

## 花蓮縣議會

## 113年議員問政小組報導

## 農業小組



國 內  
郵 資 已 付  
花蓮郵局許可證  
花蓮字第 058 號  
雜誌  
花蓮郵局雜誌登記證  
花蓮誌字第 007 號

花蓮縣議會廣告

議  
長  
的  
話

## 善用花蓮環境優勢 推廣有機農業品牌

張峻：有機農業論壇花費大筆公帑 不如把錢花在刀口上更實際

## 本刊訊

花蓮位於台灣東部，緊鄰太平洋，擁有得天獨厚的自然環境，空氣清新，山海一色，無過度開發，也無工業汙染，這些都是發展有機農業的絕佳條件。隨著人們對健康飲食的重視，市場對有機農產品的需求逐年增加。因此，花蓮有必要善用其在地環境優勢，結合智慧技術，推廣獨特的有機農業品牌，提升農業產值，促進地方經濟發展，花蓮兩個字就是有機農業的最佳品牌。

## 環境優勢與有機農業的契機

花蓮的地理環境和人民對土地的保護，為有機農業奠定了良好的基礎，這裡的是全國有機耕種認證面積第一大的縣市，且擁有豐富的水資源和良好的土壤條件，這些都是有機農業成功的關鍵因素。此外，花蓮的自然

景觀吸引了大量遊客，這為當地農產品的銷售提供了潛在市場。

## 智慧技術的應用

隨著科技的進步，智慧農業已成為現代農業的重要趨勢。花蓮可以運用大數據分析和人工智慧（AI）等技術，提升有機農業的管理效率。例如，農民可以透過傳感器監控土壤濕度、氣候變化等，及時調整灌溉和施肥計劃，這不僅能提高作物產量，還能減少資源浪費。此外，利用無人機進行農田監測和病蟲害預警，能大幅提高農業生產的精準度和效率。這些智慧技術的應用，將有助於花蓮的有機農業實現更高的生產力和可持續性。

## 品牌故事行銷

推廣有機農業品牌，除了產品本身的品質，品牌故事也非常重要。花蓮的農民可以透

過社交媒體和網路平台，分享他們的農業故事，包括有機栽種的過程、對環境的保護、以及對社區的貢獻等。這樣不僅能增強消費者對品牌的認同感，還能提升產品的附加價值。例如，可以創建一個專門的網站或社交媒體專頁，展示花蓮的有機農產品，並分享農民的故事、栽種技巧及食譜等，吸引更多消費者的關注與購買。

## 社區支持農業（CSA）

建立社區支持農業（CSA）計劃是推廣有機農業的一個有效方式。透過CSA，消費者可以提前訂購當季的有機農產品，並直接與農民建立聯繫。這樣不僅能確保農民的收入，還能讓消費者了解農產品的來源，增強對有機農業的支持。在花蓮，這樣的計劃可以與當地社區合作，舉辦定期的農產品市集，讓居民和遊客都能直接購買新鮮的有機農產

品，並了解有機農業的價值。

## 休閒農業體驗活動

舉辦農業體驗活動是吸引遊客和提高有機農業知名度的另一種有效方式。花蓮的農場可以設計各種體驗活動，如採摘、農田導覽、農作物料理課程等，讓遊客親自參與，增進他們對有機農業的理解與興趣。這不僅能提升遊客的體驗，還為當地農民創造額外的收入來源。

## 合作與聯盟

花蓮的有機農業品牌可以與當地餐廳、酒店及食品商業聯盟合作，推廣使用當地的有機農產品。這樣不僅能提升產品的曝光率，還能促進當地經濟的循環發展。透過這些策略，花蓮的有機農業品牌將能夠充分發揮在地環境優勢，運用智慧技術，實現可持續發展，並在市場中佔有一席之地。



## 議會農業小組 考察南區農業推動

召集人黃玲蘭偕議員 實地了解赤柯山花季接駁、玉里風騷市集、富里深山咖啡等

## 本刊訊

為瞭解本縣農業各項業務推動情形及執行成效，以便落實問政參考，花蓮縣議會農業組今年三月卅日、卅一日在召集人黃玲蘭議員、第二召集人蔡依靜及小組議員張美慧、林則施、鍾素政及林玉芬等，在縣府農業處人員陪同下，考察玉里赤柯山金針花季接駁、玉里風騷市集、富里深山咖啡、2024國際竹博會花蓮展區（富里農會羅山展售中心後方幸福廣場），卅一日考察花蓮縱谷客棧季（富里農會羅山展售中心旁）、明里於樓等。

## 考察決議事項：

一、玉里鎮赤柯山每年八月至九月之金針花季，於193線常有遊客搭乘遊覽車和九人座車於此路段接駁，險象環生，不僅影響交通也危及遊客安全，為此花蓮縣議會黃玲蘭議員曾組專案建議玉里農會大禹物流中心為赤柯山金針花季接駁之轉運站，以維護遊客之安全，本次考察仍請農業處協助玉里農會於今年花季八月前完成接駁地點之改善，參考六十石山車轎上、下山單行道方式、建置一條單行道動線，以保障遊客上、下山安全，因大禹物流中心目前未開放，周邊環境及衛生設施待修繕，請觀光處及農業處審慎評估聚集遊客方式於大禹展售中心轉運點，並提前於花季前完成周邊環境設施設備改善，讓觀光客不但能欣賞到美麗的金針花海，又可在轉換交通之餘，體驗到有關花季事物及周邊之商品，更能達到周邊商機及觀光效益。

二、考察玉里在地青年創辦的風騷市集，創意無限，今年以露營主題展現風格，有古著二手衣、手工藝品、生活雜貨及花蓮在地生鮮蔬果、食品、蜂蜜、果醬等，及考察富里深山咖啡位於台九線上樹立一棟別具風情的日式檜木小木屋，店內所提供米食為自家生產、在富里傳承超過六十年「陳三益米店」的正港富里米，得獎的職人咖啡也是使用採用自然農法種植、位於花蓮富里部落裡馬加祿莊園的咖啡豆，販售的飲品及具在地特色。期盼縣府落實並協助盤點各項產業輔導措施，建立資源整合輔導平臺，提供一站式之專案輔導服務，協助創業青年及青農穩健經營，打造出青年創業之發展標竿，在地市集逐漸開創口碑及品牌，農業處、觀光處及原民處能夠輔導並串聯整合在地青年，帶動地區產業共同成長，一起活絡地方，讓生產、生活、生態價值及在地文化能充分發揮，成為值得傳承的事業。

三、考察林業及自然保育署花蓮分署首度以「竹」為主題的博覽會，花蓮展區是東部唯一展區，以「竹生活」為主題。臺灣竹林面積十八點三萬公頃，蘊藏約十五點八億支竹子。花蓮約有八千公頃，富里鄉占花蓮最大，約300公頃。是花蓮很重要的林業發展項目，竹林固碳能力比樹木還強，盤點花蓮也有很多以竹為開創的產品，可惜並沒有做大力推廣及整合行銷。花蓮富里鄉在一零七年加入了「里山倡議（Satoyama Initiative）」國際夥伴關係網絡會員，積極發展生態友善農業，在當地居民的共同推動下，現已成為全台灣最大的有機稻米產區。富里將廢耕竹林搖身一變成為提供散步療癒的優美竹林，還獲選為絕美步道，為當地帶來約三成的遊客成長，大幅度促進竹產品開發和竹林遊程經濟效益，建議縣府須以竹博會作為借鏡，在各鄉鎮發展產業政策須從生產、生活、生態三大面向展現，結合綠能環保領域開創地方產業無限潛力。

四、考察花蓮縱谷客棧季，在三月至十月間分別於本縣六個客家鄉鎮（富里鄉農會羅山展售中心旁、花蓮日出大道、瑞穗瑞美運動公園、壽豐花蓮縣考古博物館、花蓮運動休閒園區、鳳林鎮民廣場）各辦理一場次活動，邀請國內知名鼓藝團隊、優質客家及其他族群團隊等表演，並配合假日市集，平衡花蓮觀光發展、發揚客家文化、串連縱谷客庄特色，讓遊客與鄉親細細品味花蓮客家多元融合的文化風情，立意良善，考量花蓮縣客家鄉親

約十一萬人，佔全縣人口三分之一，但是縣府編列客家經費預算約六千萬元，在全縣兩百八十億元預算上，只占百分之零點二，占比極低，建議縣府在客家事務處預算要增加，以完善各項客家事務之推動。

五、考察明里於樓，明里舊稱「里行」，是富里鄉面積最小且人口最少的一村。明里十三號驢行民宿，是以傳統大坂式於樓改造而成的，在地青年承租活化於樓與一旁的客家屋舍，進行改造，民宿規劃一系列套裝體驗，如客家菜包DIY體驗，鼓勵親子同遊。近幾年因為疫情關係，遊客大幅減少，又碰到0918地震橋斷，遊覽車及遊客也進不來，在地青年苦撐經營，請縣府介入輔導並協助相關資源協助，另道路建設請掌握工進，盡早完工，給予地方產業一絲曙光。

處理意見：考察決議事項請花蓮縣政府暨相關單位本於權責檢討改進並編列預算補助辦理。



副議長徐雪玉：

# 農為民本 善用公帑 嘉惠花蓮廣大農友

本刊訊

農業與觀光是花蓮縣兩大骨幹產業，花蓮從事農漁業及觀光業的鄉親為數相當可觀；近年來，隨著台灣經濟富裕，農業與觀光自然結合起來也密不可分，然而，靠天吃飯的農漁民鄉親，仍是各行各业弱勢的一群，舉凡颱風、地震來襲期間，造成的農業損害，直接不僅影響農漁民一整年的收入，甚至投入鉅資的生產設備可能毀於一旦而血本無歸！所以，政府必須對弱勢的農漁民進行協助與補貼，從生產到行銷，特別是天然災害的補貼及農作物保險，應該要從寬、從速、從簡，確保廣大農漁民鄉親生活無虞。

今年縣議會農業小組由召集人黃玲蘭及成員分別於三月卅日、卅一日考察南區的玉里赤科山金針花季接駁、玉里風巒市集、富里深山咖啡、2024國際竹博會、花蓮

展區，及花蓮縱谷客韻季（富里農會羅山展售中心旁）、明里菸樓等；十二月三日要安排考察壽豐農學苑、花蓮縣水產培育所、花蓮漁港及果菜市場。

三月底的考察行程主要集中於南區的農業、觀光場域，主要瞭解前年南區0918地震重創南區道路橋梁，特別是攸關農業、觀光產銷的農路、排水及擋土牆等災後復建進度，從考察行程包括玉里赤科山金針花季接駁、玉里風巒市集、富里深山咖啡、2024國際竹博會、花蓮展區（富里農會羅山展售中心後方幸福廣場），花蓮縱谷客韻季（富里農會羅山展售中心旁）及明里菸樓等。看到目前0918地震災修工程進度及瞭解目前農業、觀光業異業結合共存共榮的發展特色與成果。

特別是前往考察林業及自然保育署花蓮分署首度以「竹」為主題的博覽會，花蓮

展是東部唯一的展區，以「竹生活」為主題。全台竹林面積有十八點三萬公頃，花蓮約有八千公頃，富里鄉三百公頃占比最大，因應地球溫室效應，淨零碳排是全球運動國家政府及企業都積極推動，縣府也提出多項淨零碳排的縣政計畫，針對富里鄉的三百公頃竹林，縣府應該積極參與與鄉鎮公所及農會提出相關計畫，齊心協力發展花蓮特有的竹產業！

至於十二月三日議會農業小組考察壽豐農學苑、花蓮縣水產培育所、花蓮漁港及果菜市場，這些場域其實都非常重要，壽豐農學苑緊鄰台九線，區位非常適合發展休閒農會，目前縣府收回管理不應令其閒置成為地方治安死角，應該結合鄉鎮公所、農會提出具體可行的計畫爭取台東基金經費挹注，讓壽豐農學苑活化成為觀光新亮點！

花蓮縣水產培育所的成立宗是以淡水養殖產業經濟與服務縣民及增進漁民收益等為目的，誠如審計室查核建議，應申請環境教育場所認證之可行性，以持續提供優質環境教育服務及戶外學習場所，務必請縣府支持水培所進行所內軟硬體設施安全性及進而取得認證，並鼓勵員工取得環境教育認證人員，成為永續花蓮並推廣環境生態教育。

關於花蓮漁港建設，整個計畫延遲六年多，由於多個颱風侵襲，導致新建的觀光漁市已有多處設施損壞，以及設施缺失等仍需要改善，為此，期盼縣府責成建設處委請專業人員協助農業處儘速把觀光漁市設施、缺失一併改善，早日讓觀光漁市啟用，嘉惠於民也能成為北區觀光新景點。關於遭到監察院、審計室糾正的花蓮縣果菜批發市場拍賣場新建工程，務必請縣府依照監察院糾正缺失限期改善早日來啟用。



## 農業小組考察壽豐農學苑及花蓮漁港等處

決議事項請花蓮縣政府暨相關單位檢討改進並編列預算補助辦理

本刊訊

為瞭解花蓮縣農業各項業務推動情形及執行成效，以便落實問政參考，花蓮縣議會農業小組於今年十二月三日由第一召集人黃玲蘭、第二召集人蔡依靜及小組成員張美慈議員、林則施議員、鍾榮政議員及林玉芬議員，在農業處人員陪同下，前往考察壽豐農學苑、花蓮縣水產培育所、花蓮漁港及果菜市場。

### 考察決議事項

#### 一、壽豐農學苑：

1、一一二一年以前為農會經營管理，後續花蓮縣政府收回管理，目前為閉館狀態，但一一三、一一四年編列仍持續編列壽豐農學苑除草水電費十萬元及十一萬元，一一三年編列壽豐農學苑結構補強設計規劃費及相關維護修繕費用等一百五十萬元。一一四年壽豐農學苑除草及環境整理等相關費用計廿萬元。考察現場農業處表示一一四年編列七百零二萬元經費進行廁所、烘焙室、員工宿舍和RC辦公室等四棟建物的耐震結構補強工程，預計明（一一四）年施工完成。

2、在修繕的過程中，希望仍要持續關心壽豐農學苑發展，如何跟中區相關產業及單位串聯，真心希望不要再淪為蚊子館。

3、期望打造壽豐農學苑為花蓮中區之「農好基地」，並挹注農村再生計畫、總體計畫等相關資源，活絡營運，作為農業培力、農業展示、有和蔬栽種展售、農村文創、食農教育的場域等多元農業發展。

#### 二、花蓮縣水產培育所：

1、水培所為提升花蓮縣淡水養殖產業經濟與服務縣民及增進漁民收益等目的，訂定花蓮縣水產培育所水產學生物（魚苗）配售收費及贈與作業要點，按該要點第四點規定，各類魚苗配售收費標準參酌市售價格及實際直接成本訂定；市售價格之定義以最近一期漁業年報（漁業署網站資訊）之全年平均價格為準，經審計部臺灣省花蓮縣審計室查核發現，水培所未依規定參酌最近一期漁業統計年報之全年平均價格，更新魚苗配售收費標準，經函請研謀改善，縣府業於本（一一三）年度完成改善，建議水培所密切掌握農業部漁業署漁業統計年

報魚苗價格資訊，已修正更新花蓮縣水產培育所學生物（魚苗）配售收費標準表，適時反映魚苗配售市場價格，確保淡水養殖產業永續發展。

2、花蓮縣審計室一一二年審核報告-重要審核意見「水產培育所運用在地環境資源辦理多項生態生活教育，並獲民眾正面回應，惟尚待評估申請環境教育場所認證之可行性，以持續提供優質環境教育服務及戶外學習場所。」，水培所業於採分年分期編列新臺幣五千萬元整（設計及監造案四百零七萬元；工程案四千五百九十三萬元），預計一五年六月份完工，請水培所持續藉由整建所內重要設施增加園區安全性，並鼓勵員工取得環境教育認證人員，請貴所園區軟硬體提升完善後，盡速進行環境教育場所認證，以契合永續花蓮並推廣環境生態教育。

3、環境教育不僅是十二年國教新課綱的重要議題，也是花蓮縣長期推動永續發展工作的重要核心，尤其在原生種復育的議題上，請結合教育處鼓勵學校將原生物種保育的概念結合課程推廣，打造環境教育的教學場域，同時藉由更多學校、單位的加入，帶領更多民眾及學生共同實踐聯合國永續發展目標SDGs15「陸域生態」及SDGs17「夥伴關係」。

#### 三、花蓮漁港：

1、縣府於二零一七年爭取台東永續發展基金五千六百五十五萬元，在花蓮漁港向日廣場旁新建的觀光漁市，第一、二期工程共近二千方公尺，規劃廿個攤商進駐營業，預計明年一月開幕，經考察現場發現漁民及攤商反映事項計有，承租向日廣場的在地年輕業者當面陳情，指颱風受災，屋頂破損漏水，無法營業，連屋內自費的木裝潢也受災，小組議員建議相關減免租金方案。考察漁市第一期工程發現店面屋頂有漏水、地面無排水設施，鐵門鋪設無法完善拉推，部份店面有採光罩，部份沒有，現場店家反映還未開業在鐵門更新上已花費廿萬餘元，另反映為加強衛生管理，店面每天都有不定時清洗的需求，但店面沒有排水溝，如何排放污水，開幕在即，實在需要縣府即時的協助與改善。

2、花蓮漁碼頭賞鯨船的報到登記、候船區遮陽

處，去年海委會主委管碧玲去年業務視察時，聽聞業者反應，當場允諾補助經費協助改善，花蓮區漁會也提報近三百萬元的需求計畫上呈，貴處退理理由是遮陽棚架無法因應十二級強陣風，請提出友善賞鯨遊客方案。

三、花蓮海洋觀光資源豐富，各界對縣府推動觀光漁業寄予厚望，期待整體翻新讓花蓮漁港煥然一新，增加在地居民休憩活動空間，活絡周邊產業發展，創造商機，請縣府提供攤商完善的販售空間及旅客友善的旅遊環境，將花蓮唯一漁港結合食魚教育及觀光漁港，讓花蓮的農漁業一起共好。

#### 四、花蓮縣果菜批發市場拍賣場新建工程：

1、花蓮縣政府辦理果菜市場拍賣場新建工程，因履約爭議致終止契約，迄未完工，審計機關促請改善並陳報監察院，業經監察院於一一三年八月七日提案糾正縣府。

2、由縣府補助花蓮蔬菜運銷合作社之花蓮縣果菜批發市場拍賣場擴建工程，自二零一七年七月卅日動工，原訂於二零一九年六月三日完工，因工程履約爭議而迄未能確定竣工，已逾四年延宕計畫執行進度，花蔬與原廠商解約重新招標。請縣府依照一一三年六月廿一日監察委員赴花蔬現勘、調查及糾正事項，縣府對應作為落實改善，並善盡監督輔導責任，以期批發市場擴建完工啟用。監院調查糾正內容計有，政府出資建產權卻歸花蔬，於法無據，縣府未善盡三級品管主管機關角色，縣府應接手辦理，及檢討設計監造單位有無採購法一零一條規定情形。縣府對應作為包括，以先前政府出資及後續復工經費之總出資額與花蔬持分建物所有權，後續本府接手辦理復工，並依契約履約管理，評估所需經費後，依規定追加預算、發包採購，花蔬在十月十一日辦理審查，十月卅日函文通知設計監造廠商如在文到後廿日內無提出異議，將刊登停權公告。

處理意見：考察決議事項請花蓮縣政府暨相關單位本於權責檢討改進並編列預算補助辦理。

（花蓮縣議會廣告）

