

花蓮縣議會書面質詢用紙

會 期	第 20 屆第 3 次定期大會	權 責 單 位	
質詢人	簡智隆 議員	議長(或大會主席) 簽 章	
質 詢 事 項	很多人在問，0403 地震，太魯閣國家公園無限期關園休整後，花蓮的觀光剩下什麼？除了這題，我們或許可以再繼續追問，新冠疫情期間，花蓮迎來爆炸性的觀光人潮湧退，可是海外旅遊解封之後，觀光人潮瞬間就消風了，這是為什麼。花蓮的觀光每隔一段時間就會有固定的高峰期，但隨之而來的是低谷期。這又是為什麼？ 如果觀光真的是花蓮的產業，太魯閣國家公園肯定是一個標竿景點，但入園遊玩的旅客必須出園後到各鄉鎮去消費，經濟效應才可能發酵，而且這種產出必須是長期的，穩定的產出，才能養活一方人土，形成真正的產業鏈。 而長期的，穩定的經濟效應產出需要大量的遊客，而且是回頭客，但花蓮真的做到了嗎？他們要離開的當天，會急著預定下一次的飯店嗎？我們的鄉鎮靠山又靠海，除了自然景觀之外，我們社區的旅行特點是什麼？我知道很多，但問起外地人，他們只能模模糊糊的講出太魯閣，東大門、七星潭。外縣市的遊客為何只對這三個熱門點有印象。 在我看來，他們是遊客，但也只是一個過客。 要讓他們成為回頭客，甚至讓花蓮成為他們心靈上寄託的安置點，花蓮需要更多的思考。可以毫不誇張地說，花蓮北中南區都有很具特色的觀光景點。他們需要被看見，也需要細緻的安排，這些會是其中一個很重要的因素。 前幾次的天災，花蓮的觀光都沉寂了一段時間，但很可惜，我們並沒有趁機在打下更深厚的基本功。這次地震，太魯閣休園的效應絕對遠超以往，花蓮觀光眼見要迎來一段期間的低潮。我們可以再進一步，趁機而起嗎？ 這次震後，我們看到有新聞報導，花蓮有旅館業者對觀光很有信心，資金持續投入，要蓋飯店。住宿率固然重要，但如前所說，我們還有更多的景點可以開發，現行觀光需要在大量資源挹注或者轉型。這些地方如何被看見，可以帶給旅客什麼樣的觀光品質，需要我們更多的思考與實踐阿。		
答 覆 事 項			