

花蓮縣議會書面質詢用紙

| | | | |
|-----|-------------|-----------------|--|
| 會期 | 第19屆第8次定期大會 | 權責單位 | |
| 質詢人 | 哈尼·噶照 | 議長(或大會主席) 簽章 | |

| | |
|------|---|
| 質詢事項 | <p>0918 強震重創了花蓮南區，觀光也受到明顯影響。每年的金針花季是南區觀光旺季，當地旅宿業及餐飲業盼了一整年，原本期待可以荷包滿滿，卻因震災影響，遊客裹足不前，住房率下降，當地業者只能無語問蒼天。縣府為振興南區觀光產業，陸續在南區舉辦多項大型活動，如在富里鄉舉辦「2022 太平洋 falifali 音樂節」，在瑞穗及玉里安通兩大溫泉區舉辦「2022 太平洋溫泉季」，盼藉由觀光活動帶動南區觀光產業及在地農產銷售。</p> <p>地震後重建工作是一條漫長之路，除了硬體建設需重建修復外，然而強震影響南區觀光產業，居民經濟生活連帶受到嚴重的衝擊，為照顧南區鄉親生計，本席建議縣府考慮 2023 年聯合豐年節移師花蓮南區辦理，以落實縣府照顧南區，朝南北均衡方向發展。本席認為縣府觀光活動應該是打團體戰，而不是一個局處、一個局處各自為政，單打獨鬥，若 2023 年聯合豐年節可移師花蓮南區舉辦，建議縣府能比照「太平洋溫泉季」模式，由縣府和民間單位合作辦理，規劃「原汁原味」的原住民部落 1 日、2 日套裝行程，讓觀光客毋須煩惱交通及行程規劃，即可享受最完整的旅遊體驗，方便民眾前往花蓮南區旅遊。</p> <p>如果縣府將來願意將幾項大型觀光活動移師到花蓮南區辦理，透過規劃完整的套裝旅遊行程，勢必可以吸引更多觀光客、消費者跟著前往南區，進而在南區消費，才能真正促進南區經濟景氣活絡。</p> |
|------|---|

| | |
|------|---|
| 答覆事項 | <p>本處舉辦「花蓮太平洋溫泉季」，係以活動行銷方式結合花蓮南區豐富的自然景觀及多元的文化底蘊進行整合宣傳，加強旅客對花蓮的觀光形象，並持續營造「瑞穗英雄湯」及「安通美人湯」溫泉品牌，與在地食宿行及伴手禮業者共同行銷，增強全國遊客秋冬季來花蓮南區觀光的意願，吸引遊客至本縣溫泉區觀光旅遊及泡湯住宿。提升花蓮觀光的經濟產值。本處未來將參考溫泉季舉辦模式研議大型活動於本縣南區辦理之可能性。</p> |
|------|---|

觀光行銷科 柯博哲
1028/1845

專員許瑋珊
1031/1627

副處長林加昌
1031/1740

觀光處 張志翔
處長