第 19 屆第 7 次定期大會

書面質詢

林宗昆議員

花蓮縣議會書面質詢用紙

期	第19屆第7次定期大會	權責單位	觀光處、行研處
質詢人	林宗昆 議員	議長(或大會主席)簽章	

質詢事項

「慢•精品」「伴•新景」

新冠疫情席捲全球兩年多，台灣確診人數也持續增加，全台高度戒備，清零已不可能，未來重要的是做好與病毒共存的準備。歐美地區，他們每天確診人數都破數萬人，但依然過著和疫情前幾乎無異的生活。

「慢•精品」花蓮，軟硬體設備皆齊全，應變數位化的加速，準備共存，接軌國際的當下，也應思考，緊接著迎接的是「伴•新景」，花蓮文創、行銷也相對弱，應多參考國際間的做法，透過文化創意的運作，提高企業的經濟效益與規模產值；有誰不知道法國羅浮宮的蒙娜麗莎及巴黎鐵塔，又有誰不知道日本的富士山及神社，這些都是成功的文創行銷。而我們也必須對花蓮有正確的認識，才能為花蓮量身打造合適的方針。

「慢•精品•花蓮」有相當不錯的成效，但一成不變的演唱會及紅面鴨，已了無新意，激不起創意火花，也激不起觀光客一來再來的意願，有什麼規劃，讓「伴•新景•花蓮」有真的耳目一新的改變？

國門開放後的花蓮該如何給自己定位？是否已做好規畫？花蓮的特色美景、花蓮的農特產，該如何運用這些先天優勢條件，創造花蓮的價值品牌？

後疫情時代，數位的加速，文創產業也正在發生微妙的化學變化，以VR、AR、AI等為代表的新科技，正在推動文創產業的變革。利用雷射雕刻機、3D列印，環保回收材質、LED、感測元件、藍牙或無線技術，都能夠成為實現創意的工具和元素。花蓮縣政府在後疫情時代的數位設施上有何提升及運用？

答覆事項	針對縣內大型活動，我們在維持原活動特色的同時，也不斷求新求變；紅面鴨活動從最初創始時的充氣裝置靜態展示，到大型紅面鴨搭配音樂噴泉共同演出，更進一步於夜間安排充滿在地原住民元素的主題歌舞演出，與結合聲光的水舞表演，展現花蓮在地元素與特色；近年為打造適合親子闔家到訪等活動特色，更納入親子台哥姊表演等親子互動演出、遊客與水舞互動裝置、空飄氣球及岸邊打卡裝置藝術等，在原有主題特色上加強創新創意元素，以擴大吸引家族旅遊商機，強化活動成效。 對於夏戀嘉年華及大平洋觀光節演唱會，除了持續加強演出卡司外，更加入在地新秀徵選，以培育花蓮在地表演人才，厚植表演藝術發展，讓在地表演的團隊或個人能有機會透過夏戀嘉年華及大平洋觀光節的表演機會，登上全國及國際表演舞台，持續發光發熱! 除了活動之外，我們不斷推陳出新，為國門開放做準備，將花蓮景點、農特產、原民特色、客家文化重新包裝行銷，更推出主題旅遊如全國唯一的香味旅遊及「流星花蓮・山海星光」天文旅遊，讓遊客以不同的感官、不同的角度體驗，感受花蓮，讓遊客在花蓮留得久、玩得慢、走得深，同時輔導業者提升服務，創造更大的觀光效益，特色主題旅遊包含： 1、「流星花蓮・山海星光」天文旅遊 去年在2021年舉辦的「流星花蓮-山海星光」天文旅遊系列活動除了受到民眾喜愛之外，多羅滿賞鯨的「海洋月光賞星船」、洄游吧食魚體驗館的「海之星・星之海」賞星食魚體驗及光復的「銀河・螢河」賞星賞螢活動，2022年都已由業者自行持續辦理活動，顯示已協助業者開創新的觀光體驗，也提供旅行社更豐富的花蓮行程，目前雄獅及五福旅行社都已與本縣業者及導遊協會洽談合作中。 今年更創新推出「皂訪・星河」星空皂手作及星空導覽活動、與鳳林花手巾植物染合作的「染一片星空」活動、南區的「忘憂星海」金針花及銀河攝影教學、「星空郊饗宴」東大門星空夜市與星空共食活動等，還有最受歡迎的「星光音樂會」，從年頭到年尾共有八項系列活動，將花蓮在地產業及特色結合，讓遊客享受花蓮的美麗星空。

2、花蓮「獵香旅人」香味旅遊

推出全國唯一的香味旅遊，與KKday及P.Seven台灣茶香水合作，結合香水主題房、精品咖啡、蜜香紅茶、香草、原住民風味料理，及原住民文化體驗，規劃獨有的主題旅遊，讓民眾用嗅覺等五感體驗花蓮的美好，並藉由旅遊線上平台將遊程商品數位化。花蓮縣政府也製作了「花蓮．獵香旅人-香味旅遊地圖」，讓民眾跟著地圖尋訪花蓮的各種迷人香味及體驗原住民文化。

3、花蓮下午茶節

與花蓮市形象商圈協會推出「花蓮下午茶節」，每場行程包含旬味午茶體驗及城市尋寶或文史走讀，午茶不同於一般的下午茶蛋糕甜點，而是將花蓮商圈各家伴手禮業者的特色產品解構、再重組成創意料理，並且透過文史老師的導覽解說，介紹在地小故事，讓縣民及遊客深入了解及品嚐在地滋味。活動結合花蓮伴手禮業者、旅宿業、在地職人、商圈特色店家等，透過主題特色活動，活絡花蓮觀光及商圈。

4、溫泉旅遊

花蓮有兩大溫泉區，「安通溫泉」為弱鹼性的硫酸鹽泉，有銀泉的美譽，又稱「美人湯」;「瑞穗溫泉」泉質為全台唯一的碳酸鹽泉，有著黃金之湯的美名，亦稱「英雄湯」，溫泉區中最具代表性的瑞穗天合國際觀光酒店，獲得交通部觀光局最頂級的「卓越五星」(五星+) 標章，提供遊客精品泡湯享受。花蓮縣政府亦每年與花蓮縣觀光協會舉辦花蓮溫泉專車活動，分為瑞穗線及玉里安通線，提供一日遊及二日遊行程，主要結合本縣溫泉、中南區景點、美食等觀光資源，提供便利的專車遊程，鼓勵民眾到花蓮南區深度旅遊。

5.花蓮高端旅遊

花蓮也與雄獅旅行社鳴日號及總裁假期合作，推出高端、獨特的花蓮遊程，例如鳴日號安排遊客欣賞六十石山金針花海綻放，同時深入花蓮最古老的太巴塱部落，認識阿美族文化，品嘗紅糯米風味料理；或是在瑞穗天合在地葡萄酒微醺品飲。與總裁假期合作提供在瑞穗溫泉莊園享受茶藝師精品茶席、在蓮花池旁品嚐以三代務農下午茶、以及在秧悅美地度假酒店中體驗香草療癒之旅等，將花蓮農

	特產特色發展為精品旅遊。 三、未來將 5G、AR/VR、AI 等科技運用在應用在旅遊上，可利用結合虛擬或實景的方式，用 360 環景技術來讓遊客體驗，透過 AR/VR 旅遊或導覽沈浸式體驗，可為大型活動增添亮點，或是遇見歷史人物或體驗文化特色，讓遊客更加深旅遊記憶點，以吸引遊客前來造訪花蓮。如 110 年「流星花蓮-山海星光」天文旅遊系列活動記者會上提供「銀河．螢河」便是採用 5G 傳輸技術，結合 VR 模擬動畫，模擬在大農大富賞星賞螢的情境，使現場穿戴 VR 眼鏡的貴賓，在四周圍繞螢火蟲下，抬頭也可仰望樹林上的點點星光，彷如身臨其境一般。觀光處目前也規劃運用大數據做年度遊客分析，掌握各活動、各行銷宣傳之效益。

花蓮縣議會書面質詢用紙

會　期	第19屆第7次定期大會	權責單位	教育處
質詢人	林宗昆 議員	議長(或大會主席)簽章	

質詢事項	因應2030雙語國家政策，花蓮縣已有28所國小、6所國中實施雙語教育，縣府也將雙語教育向下延伸至國小低年級，以每年新臺幣400萬元的經費，補助40所學校推動「英語說話課」。同時，也開出國小50名、國中24位、特殊教育27名具備雙語能力的教師名額，教育處應編列相關預算，積極引進外籍英語教師，試問目前花蓮縣教育處聘請的總共有幾位的外籍英語教師？ 預算內的外籍教師評選資格為何？有無國籍限制？ 建議徵選辦法可參照私立中小學，資格除了大學以上畢業者外，可放寬資格，擁有國際英語師資證照以及相關教學經驗者，即可聘任，以利推展雙語教育，全面活化英語教學。

答覆事項	一、110學年度本縣透過教育部引進外籍英語教師共計3名、向國教署申請前瞻外師2名。 二、111年度以縣款補助本縣2所學校，由學校自行聘任外籍教師，並依中央主管法規「各級學校申請外國教師聘僱許可及管理辦法」規定辦理。本辦法所稱外國教師，指外國人受聘僱擔任下列學校教師： (一)公立或經立案之私立大專校院教師。 (二)外國僑民學校之教師。 **(三)公立或已立案之私立高級中等以下學校之合格外國語文課程教師。** (四)公立或已立案私立實驗高級中等學校雙語部或雙語學校之學科教師。

	其中第三款及第四款規定之教師，應取得主管機關採認之國內外大學或獨立學院學位，且取得擬任課程合格教師或任教資格；前開資格應能證明其得於該國教授該國人擬任課程。爰，不論外師經費為中央補助或縣市政府自籌、私校經費；不論公、私立學校、外國僑民學校；不論外師是自外國引進或持有在台居留證，應依照中央主管法規「各級學校申請外國教師聘僱許可及管理辦法」辦理。 三、「各級學校申請外國教師聘僱許可及管理辦法」乃依據「外國專業人才延攬及僱用法」第5條第2項(法律)授權訂定之法規命令，爰關於開放外師聘任資格，現正函請國教署釋示。

花蓮縣議會書面質詢用紙

會　期	第19屆第7次定期大會	權責單位	教育處
質詢人	林宗昆 議員	議長(或大會主席) 簽　　章	

質詢事項	新冠疫情危機席捲全球，微觀生活層面及巨觀產業模式都產生許多改變，逐漸導向線上、遠距化，元宇宙概念在近年來蔚為風潮，國外有不少學校已經開始實踐「元宇宙+教育」，前年，美國加州大學伯克利分校舉辦了虛擬畢業典禮，重現了學校100多棟建築物，典禮上從校長致辭、領學位證等，到畢業典禮後的派對都完整呈現，所有的參與者共同完成了這次畢業典禮。日本教育界也追逐元宇宙熱潮，重現學校場景，讓學生在疫情間的遠端上課，也能創造精彩的校園生活。雖然疫情讓學生無法物理空間相見，元宇宙可把學生聚在一起了，美國史丹佛大學的元宇宙課程，最多時有近300名學生同時現身同個虛擬課堂，有博物館，有實驗室，還可在虛擬環境上體育課，打造更身歷其境的體驗。美國莫爾豪斯學院開設的VR課程中，學生們可以在生物學課程中展開人的心臟並步入其中。而在歷史課上，學生們能夠在戰場上行走，也可以在上空盤旋，身臨其境地了解歷史人物的觀點。 疫情影響，遠端開會上課在台灣也是一種趨勢，大多使用Zoom軟件，VR技術打破Zoom的網格畫面，也更容易代入，更不容易疲勞。新北市也打造了全亞洲第一個將元宇宙概念應用在教育功能的虛擬藝廊，展開跨校、跨國的科技藝文體驗，與全球鏈結與交流。 花蓮也在教育處智慧教育中心，設置了虛擬攝影棚、5G示範教室，而國風國中、崙山國小、卓溪國小三所學校裡，也有提供VR頭盔，讓學生可體驗。而花蓮目前皆為「體驗」方式，尚未有實質元宇宙結合教育的應用，數位教育的設施也還不夠普及，未來，有計畫將更多的元宇宙的技術帶進教育中嗎，培訓師資，讓更多學子能有更良好的學習經驗。

答覆事項	花蓮縣政府近年致力發展智慧城市的願景，除了擔任科技教育領域示範推廣的**智慧教育中心**，在校園課室的環境設備數位化也不斷進行集中整合；去(110)年新冠肺炎疫情影響帶動遠距教學的風氣，加速了新興科技取代傳統教育現場的新常態，專業人士一致認為：元宇宙概念在教育領域有非常好的體質與機會能夠嘗試結合，因此吸引相關人士及從業單位紛紛投入；有鑑於此，日前於教育處-智慧教育中心完工並正式啟用的「**虛擬攝影棚**」及「**5G Showroom**」目的在於提供縣內師生對於教育領域銜接元宇宙概念的發想，並擔任現況初探及未來創革的領頭羊，期望以科技賦能帶動教育變革，成為學習足跡信息化的最佳推手。 目前縣內在VR應用領域的推動，將以智慧教育中心串聯示範學校，採區域擴散形式為主，透過「教師專業成長」、「學生自主學習」及「智慧環境優化」等主軸，協助師生逐步導入；包含智慧教育中心在內，全縣共鋪設了30台VR頭盔載體(HTC Focus Plus)，先行針對縣內種子教師及未來各區示範點學校進行教育訓練，內容除了提升VR硬體操作及軟體內容增能的能力外，也導入了遠距共學平台(SurrealM)的管理模式強化教學端與學習方的雙向互動，在未來發展的規劃中，大致可分為下列區段實施： 一、前期-課程規劃及教育訓練：透過智慧教育中心辦理前導教育訓練，協助教師利用AI視覺化技術及免費開源平台進行場景建構及學習辨識，以快速導入現有教材融入教學情境為主要目的，協助教師在自身學科領域應用的專業知能成長。 二、中期-介接平台資源及課程實務推動案例，協助學生自主學習，藉由沉浸式課室模式，激發學習興趣，教師端也能妥善利用平台特性實施個別化教學及自製教案內容。 三、後期-整體數位學習環境優化，目前教育部正與全國各縣市教育局處合作，全面推廣數位學習的課室型態，希望達成「班班有網路，生生用平板」目標，預計111學年度開始之初即完成整體校園環境設備建置(包含班級師生用平板、AP、充電車、網路頻寬…等)；惟VR教育型態的導入與應用，需龐大且完善的師資人力、配套課程及相應的平台教學資源，屬多層次學科領域應用的教育思維，尚待現場教師累積實務經驗後逐步擴大實施；以現階段而言應著重前期教學觀念的導入，搭配智慧教育中心及示範點學校的示範應用，後續搭配相關競爭型計畫再行評估其他區域學校申請實施，進而累積整體使用效益。

花蓮縣議會書面質詢用紙

會　期	第19屆第7次定期大會	權責單位	衛生局
質詢人	林宗昆 議員	議長(或大會主席)簽章	

質詢事項

統計顯示，兒童Omicron住院比例高於成人，住院人數是Delta時期的五倍，死亡總數上升3.3倍，Omicron死亡率高達0.35%，是流感7倍，自2022年以來，全美共有616個兒童死亡。13%的小朋友得到Omicron之後，有可能會感染中樞神經系統，會痙攣也會演變成腦炎。

台灣首批77.76萬劑兒童劑型疫苗到貨，可用於5到11歲兒童接種，但仍有許多兒童沒有辦法打到疫苗，且家長也會擔心疫苗副作用發生在小孩身上時，嬰幼兒尚不能清楚表達自己的感受，讓病情判斷不夠精確，就在副作用與防禦力下兩難掙扎。

目前花蓮現有的兒童專責病房量能為何？對應兒童人數，是否足夠？需先準備教召兒童急重症專業人員的準備。美國莫德納公司，已向美國食品暨藥物管理局申請6歲以下兒童COVID-19疫苗的緊急授權使用，申請一旦批准通過，將成為5歲以下兒童可接種的首款COVID-19疫苗，政府也應該準備好，先預下訂單。

答覆事項

1. 截至111年5月16日止，花蓮縣專責病房可收治人數為237人，其中收治兒童量能為48人，占20%
2. 現本國MODERNA疫苗施打年齡為6歲以上，若有下修年齡，本縣將依中央流行疫情指揮中心依公告年齡施打。