

第19屆第5次定期大會議員書面質詢縣府回覆情形表

書面質詢 日期	質詢議員	案數	書面質詢主旨概要	縣府主辦 局處	回復情形	備註
0618	黃玲蘭議員	1	六十石山與赤柯山花季交通暨接駁動線因應	農業處	已回復	
0618	黃玲蘭議員	2	遊客消費力過低問題	農業處	已回復	
0618	黃玲蘭議員	3	如何串聯豐年祭增加流速人數及購買力	原民處 農業處	已回復	
0618	黃玲蘭議員	4	觀光季節過短	農業處	已回復	
0618	黃玲蘭議員	5	疫情嚴峻，花季即將到來，縣府如何因應	農業處	已回復	

花蓮縣議會書面質詢用紙

會期	第19屆第5次定期大會	權責單位	農業處/原民處
質詢人	黃玲蘭議員	議長(或大會主席) 簽章	

質 詢 事 項	<p><u>二、六十石山與赤柯山花季交通暨接駁動線因應。</u> 每年八、九月當金針花盛開之時，也正是南花蓮最重要的旅遊旺季，山上人滿為患，民宿間間客滿，但也因此產生許多仍待改進的問題，如交通暨接駁動線，針對這問題請問縣府有何處理方法及配套措施。</p> <p><u>二、遊客消費力過低問題</u> 根據統計以赤柯山為例，109年共計約24萬旅次來訪赤柯山，人均消費為200元，該如何增加遊客購買力？</p> <p><u>三、如何串聯豐年祭增加留宿人數及購買力。</u> 今年因為疫情原因，許多部落取消豐年祭，明年縣府如何將各部落豐年祭串聯配合金針花季來增加旅客留宿及購買力？且如何增加部落收入？</p> <p><u>四、觀光季節過短</u> 金針花季時間過短，為了吸引遊客在非花季時來訪，增加觀光人流，建議可於一二月寒假期間舉辦馬拉松，因為對跑者來說冬天溫度較適宜，且可為冬天的金針山帶來人流；另兩座金針山的地形很適合舉辦拉力賽，因為拉力賽對道路的要求就是路窄彎曲容易管制，也可為金針山帶來商機。另山上的溫度、濕度使得櫻花的生長條件佳，可另外為兩座金針山帶來另外的人潮。</p> <p><u>五、疫情嚴峻，花季即將到來，縣府如何因應。</u> 目前全國疫情嚴峻，縣府如何因應即將到來之花季？包含教導農民於疫情時如何做行銷？</p>
------------------	---

技佐何泰暉

農產運銷科
科長郭任強
2022.6.22
1610

農業處
副處長
張仁智
2022.6.22

農業處
處長
吳昆儒
2022.6.22

答覆	<p>一、本年度因受疫情影響，為避免影響留花針農權益，今年度留花補助仍持續辦理，但實體行銷活動配合疫情三級管制將盡可能減少，著重在線上宣傳及電商通路銷售。雖然今年遊客可能因為疫情而減少，但縣府在赤科山部分已補助玉溪地區農會 140 萬元修繕大禹展售中心，預計規畫成接駁車轉運站，同時帶動遊客消費；六十石山則持續由富里鄉農會規劃在農會販售中心或羅山村規劃大型遊覽車停車場進行接駁。</p> <p>二、109 年度赤柯山花季期間觀光客人均消費只有 200 元，將請農會持續輔導山上農家規劃特色遊憩、餐飲及住宿行銷優惠方案，以吸引觀光客駐足消費。本年度因受疫情影響，原規劃實體行銷活動經評估均改為線上宣傳及電商銷售為主，在後疫情時代，農友可能須要思考數位轉型，疫情變化下可能隨時有不同的管制及解封的狀態，因此山上人潮可能銳減或暴增，都需要及早準備，在有遊客或沒有遊客情形下都能維持一定之收入，收入不單是遊客現場購買的收入，需考慮加工品研發，透過電商行銷或直播創意銷售方式增加銷售通路，以提升遊客及無法上山賞花消費者的購買力。</p> <p>三、今年度豐年祭已大多取消，而豐年祭與金針花季時間差不多，明年度農業處將與觀光處及原民處共同規劃，串聯相關觀光活動，以增進旅客留宿意願，促進消費，增加部落收入。</p> <p>四、路跑、單車、拉力賽等體育賽事活動確實能吸引觀光客，在經費允許情況下，本處將與觀光處及農會討論明年度是否增加相關賽事活動，以增加金針花季外淡季期間上山人潮。櫻花屬溫帶植物，在臺灣栽種需較花心力照顧，且近幾年山上有缺水問題，需要再請景觀專家評估可行性。</p> <p>五、近期疫情緊繃，即使有機會緩解似乎也不適合大力鼓勵遊客群聚遊憩，失去三個月的觀光休憩機會，對山上農家是實質經濟損失，但為符合防疫政策，地區農會已規劃「上山賞花」改變為「上線賞花」，增強本縣金針美景好感度與知名度，希望藉由拍攝金針花海影片並結合直播等線上行銷模式，</p>
----	---

推廣並開拓本地金針等農特產品行銷通路，並能延續往年「金針花季」行銷活動，同時結合媒體宣傳廣告，使遊客及消費大眾能透過更多的通路認識花蓮金針山，並且購買到在地金針、茶、咖啡、香菇等高價經濟作物，增加市場佔有率，增加農民收入。在教導農民於疫情期間進行行銷部分，本處在去年已導入小農電商行銷課程，農友可以透過線上學習，增強後疫情時代數位轉型行銷能力，透過電商平台、社群網站、一頁式網站進行線上產品銷售。

花蓮縣議會書面質詢用紙

會期	第19屆第5次定期大會	權責單位	原住民行政處
質詢人	黃玲蘭議員	議長(或大會主席) 簽章	

質 詢 事 項	三. 如何串聯豐年祭增加留宿人數及購買力。
	今年因為疫情原因，許多部落取消豐年祭，明年縣府如何將各部落豐年祭串聯配合金針花季來增加旅客留宿及購買力？且如何增加部落收入？

答 覆 事 項	一、本處將協調本府農業處、觀光處，並邀集富里鄉公所、玉里鎮公所共同規劃行銷金針花季活動，協調金針花季活動與部落豐年祭的部落小旅行及其他相關體驗活動，並善用本府及鄉鎮市公所網路平台共同行銷，以增加旅客留宿及購買力。 二、本處將串聯本府農業處、觀光處，結合富里鄉公所、玉里鎮公所等相關單位共同規劃協調，與當地民宿業、餐廳、手工藝及伴手禮等業者合作，規劃優惠方案，促進旅客消費，進而增加部落收入。

科員馮莉婷 0623
1830

部落經濟科
代理科長 鄭凱倫 0623
8445

原住民行政處
處長 陳建村 0623
1048

