

議員書面質詢縣府回覆情形表

書面質詢日期	質詢議員	案數	書面質詢主旨概要	縣府主辦局處	回復情形	備註
0519	笛布斯.顛賚議員	1	設立花蓮地方設計營運中心(原民、青發、文化、行研)	原民處 青發中心 文化局	已回復	
0519	笛布斯.顛賚議員	2	原住民文創產業行銷發展執行情形	原民處	已回復	
0519	笛布斯.顛賚議員	3	雙語教育執行方向	教育處	已回復	
0519	笛布斯.顛賚議員	4	聚會所進度(花蓮市、新城鄉、吉安鄉)	原民處	已回復	
0519	笛布斯.顛賚議員	5	運動觀光推動方向	教育處	已回復	
0519	笛布斯.顛賚議員	6	5G時代智慧觀光推動建議	觀光處	已回復	

花蓮縣議會書面質詢用紙

會 期	第 19 屆第 5 次定期大會	權 責 單 位	教育處青 年發展中心
質詢人	笛布斯·顛魯議員	議長(或大會主席) 簽章	張峻
質 詢 事 項	<p>設立花蓮地方設計營運中心(原行處.文化局.教育處青發中心.行研處) 利用設計加分生活質感。 利用設計突顯在地特質。 利用設計創生地方品牌。 利用設計小眾藝術被遇見。 所打造的不是熱氣球+商業的關係模式，而是一種平穩+生活周遭有關的經營模式。 「地方設計」開創最美風景、振興地域經濟，透過某些鄉鎮可以運用專案人力的導入，「地方設計」(Local Design) 概念遍地開花，運用人們以設計作為媒介，挖掘地方獨特個性，讓家鄉展現魅力，讓土地發光！例如： 吉安-移民文化策展，聯繫多元族群的移民文化展演及設計展。 光復-生態文化策展，溼地、農作、野菜文化展演及設計展。 豐濱-海洋文化策展，潮間帶、山林智慧、古調、自然媒材運用。 而在台灣，人氣高升的各種設計展、藝術祭，加上地方品牌、職人創業、質感國旅的蓬勃發展……來自地方的魅力，不斷讓人驚艷，也吸引了更多關心家鄉與產地的人們投入「提煉土地魅力」「創造地方感」的行列！ 「地方設計」正是指引、加速、深化地方創生不可或缺的加速器，也是從事策展、品牌創新、空間活化不可或缺的能力。 透過文化局的基金會設立「花蓮地方設計營運中心」透過設計加分生活的一部份，讓花蓮更有設計感。</p>		
答 覆 事 項	<p>教育處青年發展中心配合「花蓮地方設計營運中心」之設立，將針對具備美學設計領域、創生品牌塑造及創新等相關要素與內涵之團隊，做為未來甄選花蓮新創基地進駐團隊重要加權之遴選標準之一，並積極引介、媒合專業業師輔導資源，強化培育進駐之新創設計團隊與「花蓮地方設計營運中心」資源之串接與整合，共同促進創生設計產業發展。</p>		

教育處代理處長 饒忠

花蓮縣議會書面質詢用紙

會 期	第 19 屆第 5 次定期大會	權 責 單 位	花蓮縣文化局
質詢人	笛布斯·顯賚	議長(或大會主席) 簽 章	

質 詢

- 質詢主題分為六大主軸，分別為
1. 本縣原住民族文創產業行銷發展計畫執行情形
 2. 雙語教育執行方向與政策建議
 3. 聚會所執行進度(花蓮市.新城鄉.吉安鄉)
 4. 設立花蓮地方設計營運中心
 5. 花蓮縣運動觀光推動方向之建議
 6. 5G 時代的智慧觀光推動的建議

事 項

一. 本縣原住民族文創產業行銷發展計畫執行情形

本縣幾個大計畫嚴重落後，包括 101 開始的山海劇場以及 105 年開始的文創旗艦計畫。原因是因為其間地點未定而未能進行之外，更重要的是整個工程落後延宕，原行處難辭其咎。屏東縣於 5 月份母親節開幕的原百貨是屏東縣政府原民處歷時 3 年，在屏東市勝利星村園區內打造「原百貨」，藉由前店後場概念，前店原百貨拓銷據點，後場串連屏東 9 個原鄉。原百貨主題多元，有「原童、原音、原織、原家、原食與原聚」，來自原鄉 6 個不同領域原民青年，平均年齡 35 歲，建構行銷原民特色商品網絡，帶動產業活化，而花蓮縣原住民文創產業聚落拓殖計畫(文創聚落)規劃設計案 194 萬 3,520 元、工程款保留 2,000 萬元，共計 2,421 萬 2,520 元，何時才能打造出屬於花蓮縣的原創聚落，原行處責無旁貸，請盡速完成山海劇場.風雨計畫以及陽光電城原民產業文創落旗艦計畫。

二雙語教育執行方向與政策建議 (教育處)

1. 雙語教育，花蓮縣的規劃進程？
2. 英語師資不足，如何解決？
3. 雙語教育師資的培訓，如何規劃？
4. 英語學習成效，不只是雙峰現象嚴重，而且集中偏左峯（程度差），偏右峯（程度好）的明顯少數，又何策略改進？

●目前教育部力推，110 學年度補助國民中小學部分領域課程雙語教學實施計畫，本縣幾所國中小申請？

笛布斯·顯賚建議

1. 市區大校應該率先規劃推動雙語教育（師資人力足）
2. 規劃花蓮縣教師英語能力提升計畫，訂定花蓮縣教師英語能力規定（含考核晉級獎金發給），並給與經費補助。

3. 彌補城鄉差距，偏鄉小校共聘英語專任師資
4. 創建說英語的環境，現在普遍現象是不敢開口說，建議在市場、夜市、車站、交通要道要有英語標示，廣告托播，政令文宣一律雙語化
5. 縣府網站及各校網站，統一雙語建置、管理維護
6. 每年辦理英語各項藝文競賽，例如演說、戲劇....
7. 鼓勵推動雙語教育學校，每年定額補助學校建設經費
8. 定期舉辦雙語教學觀摩，且必須各校派員參加
9. 確實了解行政院雙語國家及雙語教育的實施內容，正確解讀，積極因應

"2030 雙語國家政策(110 至 113 年)— 前瞻基礎建設人才培育促進就業建設

" https://www.edu.tw/News_Content.aspx?n=D33B55D537402BAA&s=FB233D7EC45FFB37

"全面啟動教育體系的雙語活化、培養臺灣走向世界的雙語人才

" https://www.edu.tw/News_Content.aspx?n=9E7AC85F1954DDA8&sms=169B8E91BB75571F&s=B7D34EA3ED606429

三. 請原行處嚴格緊盯聚會所執行進度(花蓮市.新城鄉.吉安鄉)

花蓮市目前 12 個部落的聚會所，已完成 1 件，正在進行中的五處都是本席與部落會勘與各局處協調的突破困難而取得，剩下的幾處還在尋找中。新城鄉的五處有些已完成有些正在進行興辦事業計畫中。吉安鄉 11 處，1 處已完成，還有 10 處正在進行中，請原行處盡量幫忙鄉鎮市公所處理。

四. 設立花蓮地方設計營運中心(原行處.文化局.教育處青發中心.行研處)

利用設計加分生活質感

利用設計突顯在地特質

利用設計創生地方品牌

利用設計小眾藝術被遇見

所打造的不是熱氣球+商業的關係模式，而是一種平穩+生活周遭有關的經營模式

「地方設計」開創最美風景、振興地域經濟

透過某些鄉鎮可以運用專案人力的導入，「地方設計」(Local Design) 概念遍地開花，運用人們以設計作為媒介，挖掘地方獨特個性，讓家鄉展現魅力，讓土地發光！

例如：

吉安-移民文化策展，聯繫多元族群的移民文化展演及設計展

光復-生態文化策展，溼地、農作、野菜文化展演及設計展

豐濱-海洋文化策展，潮間帶、山林智慧、古調、自然媒材運用

而在台灣，人氣高升的各種設計展、藝術祭，加上地方品牌、職人創業、質感國旅的蓬勃發展……來自地方的魅力，不斷讓人驚艷，也吸引了更多關心家鄉與產地的人們投入「提煉土地魅力」「創造地方感」的行列！

「地方設計」正是指引、加速、深化地方創生不可或缺的加速器，也是從事策展、品牌創新、空間活化不可或缺的能力。

透過文化局的基金會設立「花蓮地方設計營運中心」透過設計加分生活的一部份，讓花蓮更有設計感。

建構圓夢創業平台提案計畫

建構圓夢創業平台提案計畫

- 申請資格:有夢想且具實踐力的原住民朋友。
- 申請規則:以故事為主軸，歡迎對社會有正面影響之多元提案，例如：藝文創作、影音敘事、一趟有任務的旅行，與文化教育、生態保育、社會議題等相關議題。
- 評選方式:遴選出圓夢計畫，入選者即投資創業的百分之40（上限99萬元）協助。

地域品牌化工作

- 縣內的年輕人們開始多了許多交流，有了交流平台的開始，一起開辦展覽等合作的機會。
- 或許，地域品牌化的成功與否不易界定，但在縣內某地域的「和海、山、土地、和人們可以連結計畫」中，產生許多在地的小品牌，至少如題的將縣內的縣民們成功地「連結」(Link)在一起。
- 花蓮除了是有機都市，更是藝術文化都市，一條賽納河孕育了巴黎的底蘊，一條美崙溪牽起了人文情懷。
- 花蓮有屬於花蓮的底蘊，都可以夠過許多設計及地域品牌的協助，更能增添屬於花蓮驕傲的風格。

五. 花蓮縣運動觀光推動方向之建議

5G時代的智慧觀光推動建議

- 5G是什麼**
 - 第五代行動通訊的簡稱，傳輸速度較4G快上100倍
 - 特性
 - 高頻寬
 - 低延遲
 - 應用場景
 - 智慧家庭/建築
 - 智慧城市
 - 3D高畫質影片
 - 雲端工作與娛樂
 - AR/VR
 - 工業自動化
 - 遠距醫療
 - 自駕車
 - 無人機
 - 車聯網

5G訊號在花蓮涵蓋範圍 — 不管是中華電信、遠傳、台灣大哥大均在花蓮市區有訊號，多處地區仍無

推動智慧觀光必要性

資訊科技對觀光產業的影響層面非常的深廣，從基礎建設到相關的應用，從設計旅遊產品、發展行銷通路、取得與分析旅客資訊在智慧觀光新商業模式等，都對觀光產業造成巨大衝擊

觀光產業的服務特性又涉及高度經驗法則與人際互動彈性，兩者的結合創新在知識與經驗上必須有高度的互補，亦即資訊專業人才必須深入瞭解觀光產業的複雜性與變動性，而觀光產業從業人員也應具備資訊科技的應用能力。

- AR+智慧交通**
 - AR九州與NTT docomo合作發展未來觀光列車
 - 智慧觀光巴士
 - 車聯網+自駕車+智慧停車

- 藝術+AR**
 - 109花蓮全民展開幕AR秀
 - 舞台劇結合AR
 - 東奧大學實境藝術節
 - 洛杉磯藝術博物館打造AR城市虛實紀念碑
 - 深圳無人編舞演燈光秀

- AR/VR+遊樂園**
 - VR/AR體驗
 - 韓國
 - 中國
 - 無人機巡防
 - AI導遊
 - AI販賣
 - AI警報
 - 4D遊覽車

- 智慧景點**
 - 全區5G布建
 - 大數據分析
 - 遊客軌跡
 - 客流量預警
 - 結合
 - 線上購票
 - 智慧尋寶
 - 互動體驗
 - 風景直播
 - 臉部辨識支付
 - 門票
 - 商店購物
 - 整合
 - 智慧停車
 - 智慧餐飲

希望政府未來推動

- 與立委合作督促5G得標電信業者加速覆蓋花蓮全區布建工作，避免城鄉落差外，更擴大數位落差
- 5G應用必須結合AI大數據，請縣府儘速建置智慧城市資料蒐集及分析軟體
- 智慧城市是縣長施政主軸也是不可逆的時代趨勢，請各局處都應謀劃5G智慧化應用方案
- 請府院各局處將花蓮做為5G試辦方案場域
- 花蓮基金會針對5G智慧城市建設訂出具體執行方案

答 設計為地方競爭力

「設計」在近年來已成顯學，除了傳統認知的視覺設計、產品設計外，也衍生如地方設計、社區設計等名詞，以設計來發掘議題、解決問題，推動社會改革。設計也是打造品牌的重要手法，政府單位透過設計提高對外溝通實效，創造話題；許多縣市也利用設計美化環境，型塑更美善的生活感受，助益觀光產業，吸引人才移居。

110 年度花蓮縣文化局對於設計力的推動定位為：

1. 讓設計專業界掀起可以來花蓮試身手的風評
2. 花蓮的地方感元素到底如何萃取出來(並非凡事都大山大海)

具體的作為如下：

項 參加台北文博會以「花蓮感」為設計手法

花蓮縣文化局於 110 年 4 月參與「2021 臺灣文博會」，於台北華山文創園區辦理「據說考古隊」特展，即是以設計思考萃取花蓮的古老文化，將花蓮更深層的靈魂意象呈現在世人眼前，深獲大眾及媒體之讚賞，在設計圈引發高度討論，被稱為「文博會花蓮障礙」，也成為城市品牌的最佳宣傳。同時這也是文化局建立跨領域設計專業(建築、地方採集、音樂、插畫、燈光、氣味、雜誌編輯、園藝等)整合經驗的第一步。





媒體報導

公視新聞

<https://news.pts.org.tw/article/521980>

ET today

花蓮靈魂搬上台北！七星潭石頭、神秘物件 2021 台灣文博會展出

<https://www.ettoday.net/news/20210416/1961846.htm>

yahoo!新聞

2021 台灣文博會 (2) 年度必看－花蓮縣館「據說考古隊」

歐亞板塊、漢原民族交融的黃金地帶

由陽明交通大學建築研所助理教授曾令理擔任策展人的「花蓮縣館－據說考古隊」，無疑是今年台灣文博會最值得排隊等候入場觀看的主題大展，從展覽主題的設定、展演的形式手法、展館空間的呈現情境、與參觀者之間的互動，均可說是今年最高分的主題展。

<https://tw.news.yahoo.com/2021%E5%8F%B0%E7%81%A3%E6%96%87%E5%8D%9A%E6%9C%83-2-%E5%B9%B4%E5%BA%A6%E5%BF%85%E7%9C%8B-%E8%8A%B1%E8%93%AE%E7%B8%A3%E9%A4%A8-%E6%93%9A%E8%AA%AA%E8%80%83%E5%8F%A4%E9%9A%8A-074947444.html>

文博會開幕 花蓮館鵝卵石地貌 (2) (圖)

<https://tw.news.yahoo.com/%E6%96%87%E5%8D%9A%E6%9C%83%E9%96%8B%E5%B9%95-%E8%8A%B1%E8%93%AE%E9%A4%A8%E9%B5%9D%E5%8D%B5%E7%9F%B3%E5%9C%B0%E8%B2%8C-2-%E5%9C%96-090942160.html>

明日誌 MOT TIMES

將六噸鵝卵石搬入 2021 文博會花蓮館！在「據說考古隊」壁畫傳說與地景中，體驗劇場般的震撼空間與在地故事

http://www.mottimes.com/cht/article_detail.php?serial=2439&type=0

大人物

2021 台灣文博會花蓮館「據說考古隊」亮點！巨型石材裝置、神說壁畫化身秘境森林

<https://www.damanwoo.com/node/94936>

天下

好逛、好買！文博會強勢回歸，5 大必看焦點

<https://www.cw.com.tw/article/5114399?template=fashion>

美麗佳人

<https://www.marieclaire.com.tw/lifestyle/whats-hot/56528/creative-expo-taiwan>

500 times

參與過無數次台灣官方與民間展會，這是第一次獲得此般屬靈經驗。當你一進入展場，不需解說文字，展覽便席捲了你；當你離開展間，這展覽已成了你的一部分，它永久地推移了你。

https://500times.udn.com/wtimes/story/120840/5410842%EF%BC%8B?utm_source=500times&utm_medium=fb&fbclid=IwAR1yj96Bfq54N0nwJEJcQ1DJcKMf0TeeGUOSn6QUUNpcu9pmNHckfaVAUGg

首度成立設計中心做為花蓮設計平台的前哨站

為整體提升本縣環境美學、深化美感教育，花蓮縣文化局自 110 年度起，委託「掌生穀粒糧商號股份有限公司」擔任本局設計顧問，即為「花蓮設計中心」之概念。

花蓮設計中心將受理本縣全年度之文宣設計諮詢，本年度目前已參與全中運、紅面鴨 fun 暑假等大型活動之主視覺設計。該中心也將辦理 8 場美學培力課程，以提升花蓮縣政府下轄公務人力之設計概念，以及如何做好設計相關的行政工作。

有鑑於設計需要根著地方，從地方文化長出，本局要求設計中心著手文化內容調查，藉由踏實的田調整清花蓮各項文化元素特色，並將成果彙編為專書 1 冊，供作本縣未來各項企劃參考依據，以此提升政策規劃及活動策辦之質感。設計中心也將辦理年度特展 1 檔，今年將以石頭為題，透過創意轉化石頭的科普知識，藉此演示文化調查專書之應用方法。本年度設計中心將工作目標鎖定在基礎建置上，除了藉由深度田調摸索本縣未來發展路線外，也將特別投注精力於公務人員及設計廠商之間的溝通協作。

藝術+AR

花蓮縣文化局未來可透過不同檔期的策展，探討 AR 技術在花蓮藝術表現的運用方式。



花蓮縣議會書面質詢用紙

會 期	第 19 屆第 5 次定期大會	權 責 單 位	原住民行政處
質詢人	笛布斯·顛賓議員	議長(或大會主席) 簽 章	
質 詢 事 項	本縣原住民族文創產業行銷發展計畫執行情形？		
答 覆 事 項	<p>感謝議員關心本縣原住民族文創產業行銷發展計畫執行執行情形，說明如下：</p> <p>一、 本案於 105 年共執行花蓮縣原住民生活產業能量凝聚及發展計畫 226 萬 9000 元、花蓮縣原住民文創產業聚落拓殖計畫(文創聚落)規劃設計案 194 萬 3,520 元、工程款保留 2,000 萬元，共計 2,421 萬 2,520 元。</p> <p>二、 嗣因花創園區租金成本過高(每月 33 萬 1,000 元)，本府政策變更將文創聚落移至陽光電城，於 108 年 6 月修正全期工作計畫，將本案 106-107 年計畫項目合併至 108 年度執行。本工程案業於 110 年 6 月 11 日取得建造執照，7 月 14 日議價完成，並辦理五大管線及無障礙設施送審，俟審查通過後，預計於 8 月辦理工程開工，履約期限約 342 日曆天，111 年 8 月完工。</p> <p>三、 108 年辦理文創產業聚落維運(前置)300 萬元、農林漁牧實體展售平台 120 萬元、營運實體通路店面 160 萬元、電子商務網路平台 336 萬元、產品包裝設計 300 萬元、建置規畫台灣原住民族文化館 300 萬元、經營創作培訓課程 300 萬元、地方產業主題宣傳報導 150 萬元、主題宣傳影片拍攝 50 萬元、啟動及成果發表會 50 萬元，共計 2,066 萬元，本府為培養中小企業發展與在地青年創業，開設一系列策展實務課程，以近年來積極發展的文創產業為主題導入，提升花蓮青創產業與</p>		

在地企業的整體實力，吸引更多年輕族人回到部落發展。

四、109年辦理原民產業智慧觀光物聯網應用計畫(花蓮原鄉E市集)50萬元、農漁牧業產物實體展售平台140萬元、原住民文創及產業發展補助(公所、社團)700萬元、豐濱鄉高山部落石雕入口意象150萬元、臨時人員149萬4,994元，共計1189萬4,994元。

科員馮莉婷⁰⁷¹⁶₁₆₃₀

部落經濟科長鄧凱倫⁰⁷¹⁶₁₆₃₅

原住民行政處長陳建村⁰⁷¹⁶₁₉₀₅

花蓮縣議會書面質詢書面答覆用紙

會 期	第 19 屆第 5 次定期大會	權 責 單 位	教育處
質詢人	笛布斯·顏貴議員	質詢日期	110 年 5 月 19 日
質 詢 事 項	<p>雙語教育執行方向與政策建議</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 雙語教育，花蓮縣的規劃進程？ 2. 英語師資不足，如何解決？ 3. 雙語教育師資的培訓，如何規劃？ 4. 英語學習成效，不只是雙峰現象嚴重，而且集中偏左峯（程度差），偏右峯（程度好）的明顯少數，又何策略改進？ 5. 目前教育部力推，110 學年度補助國民中小學部分領域課程雙語教學實施計畫，本縣幾所國中小申請？ 		
答 覆 事 項	<p>花蓮縣雙語教育執行方向，說明如下：</p> <p>一、107 年 12 月國發會發布「雙語國家政策發展藍圖」，教育處即著手規劃本縣推動雙語政策，分短、中、長期，短期(2019-2022)以推動生活英語社團、寒暑期英語營、英語說話課、雙語試辦教學、雙語教師培訓以及與結合國際教育的 NPDL 深度學習計畫為主；中期(2023-2026)續推寒暑期英語營、雙語教學計畫及雙語教師培訓；長期進程以推動雙語教學及雙語教師培訓為目標。本縣推動雙語試辦教學，採取踏實穩健的路線，站在鼓勵學校的立場，試推雙語教學，僅要求每節課數分鐘使用英語進行課室指導語或課程教學，隨著雙語師資逐年增加，再逐年調高英語授課比例。108 學年度由鑄強國小、宜昌國小、吉安國小、溪口國小、豐山國小 5 校先行試辦。109 學年度明聰國小、中原國小、忠孝國小、中華國小、北昌國小、稻香國小、化仁國小、北埔國小、崇德國小、和平國小共 10 校加入試辦行列。本處於今年發布本縣國小逐年逐校實施雙語教學期程表，每年至少 9 所學校加入辦理，預計至 118 年(2029)全縣國民小學均實施雙語教學。國民中學預計 110 學年度試辦，同時亦規劃逐年逐校實施雙語教學期程。另為建置雙語教學環境，本府每年補助加入試辦雙語學校相關建置經費，108 學年度、109 學年度共補助 259 萬 5,456 元。同時進行雙語教學學校訪視，以了解校端在雙語教學上面臨的問題，研擬解決方案予以協助並進行滾動式修正。並提供學校辦理校內、校外公開觀課，透過老師、校際間的交流、對話，強化雙語教學量能。</p> <p>二、因本縣地處偏遠、交通不便，導致教師流動率大、加上少子化教師員額控管，英語師資不足的問題是本縣長期面臨的問題，教育處的作為如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、為解決偏鄉小校英語師資不足，每學年以英語教師跨校共聘方式辦理。 2、透過教育部引進外籍英語教師計畫(FET)每年有 4 位外師於學校服務，109 學年度分別於美崙國中、宜昌國中、鳳林國中及鑄強國小服務。自 106 學年度起並與學術交流基金會合作，引進傅爾布萊特獎學金英語協同教學助理(ETA)10 名進入本縣學校協同英語教學。110 學年度擴大引進 19 名英語協同教學助理(ETA)及英語協同教學夥伴(ETF)，配置於明聰 		

教育處 饒忠

國小、中原國小、忠孝國小、中華國小、北昌國小、稻香國小、吉安國小、化仁國小、太昌國小、崇德國小、和平國小、玉里國中、東竹國小(與萬寧國小共聘)、中城國小、玉里國小、源城國小、三民國小(與三民國中共聘)、富里國小、東里國小。

三、雙語國家政策推出，各縣市均面臨雙語師資嚴重不足，教育部自去年(109)開始規劃由各師資培育大學增設雙語教語相關學程，逐年培訓雙語教師。教育處規劃如下：

1、本縣透過教師甄試選才，將具備相關英語證照列入加分項目。在 110 學年度國小教師普通科甄試，將具有 CEF 架構 B2 等級列入加分項目，並以全英語進行口試。

2、積極與師資培訓大學洽接，研議開設現職教師雙語增能學分班，以期能為雙語教育現場提供專業之雙語教師。

四、針對英語雙峰現象可從扶弱與拔尖這兩方面來探討。對於教室內的英語雙峰現象可提升教師差異化教學的知能與策略，辦理相關增能研習，委請本縣國教輔導團或優秀教師協助入校陪伴服務，協助教師發展出合適的差異化教學活動設計，產出各校所需的教學教材教法。

另外本縣秀林國中、宜昌國中、鳳林國中、玉里國中申請英語和數學適性分組計畫(八、九年級)，在這兩科內進行同年級依照學生能力差異化分組，以利教師更能根據學生的程度來設計教學內容與流程。根據之前到各申請學校實際訪問後，普遍教授 C 組(學習進度較慢者)的老師們與學生們都給予正向回饋，表示在學習表現和學業成就上都有顯著進步。希望能藉由這些學校的經驗，繼續推廣相關計畫和精神。

至於拔尖的部分，除了在差異化教學設計上須能協助學習進度快的學生加深加廣之外，亦可由學校搭配跨領域課程或雙語課程規劃，提供學生學習英語課本以外的其他領域知識和能力，並增加學生練習英文的機會。現今有不少英語學習平台與頻道(如 Cool English, ICRT, 希平方等)，可提供學校參考，於學校日常生活中播放或利用部分課程帶領學生使用，增加學生英語多元的刺激與輸入。也建議學校增加英文閱讀圖書書籍和辦理相關英語閱讀活動和教學，透過閱讀培養語感和增加單字量。

五、目前教育部力推，110 學年度補助國民中小學部分領域課程雙語教學實施計畫，本縣申請學校共 7 所，國中有宜昌國中 1 所，國小有宜昌國小、溪口國小、鑄強國小、稻香國小、見晴國小、舞鶴國小 6 所。並將本縣班級數較多的大型學校納入 111 學年度辦理學校。

六、教育處為提升本縣學生對英語的興趣，每年辦理全縣性英語競賽以及全縣性英語日，各校亦會辦理全校性英語日，透過競賽、趣味性英語活動，提升學生英語學習動機。

花蓮縣議會書面質詢用紙

會 期	第 19 屆 第 5 次 定期大會	權 責 單 位	原 住 民 行 政 處
質 詢 人	笛 布 斯 · 顛 賚 議 員	議 長 (或 大 會 主 席) 簽 章	

質 詢 事 項	聚會所進度(花蓮市、新城鄉及吉安鄉)?
答 覆 事 項	<p>感謝議員關心花蓮市、新城鄉及吉安鄉所轄部落聚會所執行進度，說明如下：</p> <p>一、 花蓮市：</p> <p>(一) 托瓦本：108/12/26 完工，109/7/26 正式啟用。</p> <p>(二) 拉署旦：110/3/3 工程發包，110/4/12 動土典禮，110/6/16 開工，工期 270 日曆天，預定明(111)年 3 月完工。</p> <p>(三) 吉寶竿及根努夷：109/12/10 工程發包，110/3/15 動土典禮，刻正依環保局意見辦理廢棄物清理計畫跟逕流廢水計畫，預計 8 月開工，工期 300 日曆天，預定明(111)年 6 月完工。</p> <p>(四) 撒固兒：本府 110/3/4 核定興辦事業計畫，花蓮地政事務所 110/4/22 完成變更編定為特定目的事業用地，公所委請建築師申請建造執照中，取得建照後，本府將報請原住民族委員會申請工程經費。</p> <p>(五) 達固部灣：109/11/5 完成勞務決標，110/3/3 提送環保局審查，環保局 110/4/28 退回修正，本府 110/7/9 提送修正後環境差異分析報告予環保局審查程序中，另同步簽辦達固部灣聚會所委託規劃設計監造技術服務採購作業中，俟環境差異分析報告通過後，即可委託建築師辦理規劃設計作業。</p> <p>二、 新城鄉：</p> <p>(一) 北埔(二期)：108/4/11 完工，108/6/2 正式啟用。</p> <p>(二) 順安：108/1/15 完工，108/5/21 正式啟用。</p> <p>(三) 嘉新：因原建築師無法賡續履約，新城鄉公所辦理解約，重新辦理規劃設計，於 109 年委託建築師辦理中，已於 110/7 提送建築執照，由花蓮縣建築師公會審查中，預計 8 月取得建照，取得建照後，本府將報請原住民族委員會申請工程經費。</p> <p>(四) 大德：本府 110/6/4 核准興辦事業計畫，公所刻正辦理土地撥用及變更編定作業。</p>

部落經建科 周崇仁 0716 1550

原住民行政處 陳建村 0716 1605

(五) 華陽：本府 110/5/10 核准興辦事業計畫，公所刻正辦理土地撥用及變更編定作業。

三、吉安鄉：

(一) 慶豐：108/3/27 完工，108/8/3 正式啟用。

(二) 娜荳蘭：都市計畫變更部分，本縣縣都委會通過，於 110/3/9 陳報內政部都委會，部都委會 110/4/27 審查尚有補正事項，刻正依部都委會意見辦理修正。

(三) 南華：預定 110/8/3 辦理開工動土儀式。

(四) 七腳川：本府 108/4 核定水保計畫，109/11/13 核定興辦事業計畫，行政院 110/1/14 同意土地撥用，花蓮地政事務所 110/1/22 完成編定為特定目的事業用地，公所 110/3/8 建照送審，經建築師公會審查，須修正原核定興辦事業計畫後再送公會審查，公所刻正依公會意見辦理修正中。

(五) 吉野汜扎菜：鄉都委會 109/9/14 審查通過送縣都委會，縣都委會 110/2/25-110/3/27 公開閱覽，110/3/9 公開閱覽說明會，110/5/10 縣都委會審查尚有待補正事項，公所刻正依審查意見補正中。

(六) 小台東：本府 109/12/2 核定興辦事業計畫，公所 110/3/17 陳報撥用計畫，國產署 110/4/13 現地勘查完竣，於 110/6 退回修正，公所刻正依國產署意見修正撥用計畫書。

(七) 歌柳灣：公所考量腹地不足，將另覓適當土地再行辦理。

(八) 勝安：原興建預定地已廢止徵收，無法於既有豐年祭場地興建聚會所，公所與部落尋覓適當地點中。

(九) 干城：本府 109/6/3 核定興辦事業計畫，109/11/6 行政院同意撥用，109/11/12 完成變更編定為特定目的事業用地。公所 110/2/19 辦理期初規畫設計說明會，110/5/6 辦理第 2 次地方說明會，110/7/15 辦理細部設計審查，預定 110 年底完成工程發包。

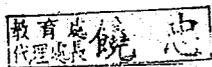
(十) 薄薄：目前由教育處辦理菸葉廠整體規劃可行性評估及都市計畫變更作業，並同意將聚會所納入評估內，俟可行性評估通過及都市計畫變更完成後(或者取消指定藝術學院用途)，再行辦理細部規劃設計。

(十一) 里漏：110/3/12 完成都市計畫草圖，本府 110/6/30 同意公所辦理都市計畫個案變更，公所排期辦理鄉都委會審查，俟鄉都委會通過後，提送縣都委會，本府將協助儘快排審。

四、本府執行花蓮縣第二、三期綜合發展實施方案-部落聚會所計畫，囿於計畫經費有限，採滾動檢討執行，先取得建築執照者，優先核定工程經費執行，且為加速推動執行，已成立跨局處推動小組，由本府秘書長為召集人，小組成員為建設處、地政處、農業處、環保局及教育處等單位，對於計畫執行進度、都市計畫個案變更、非都市計畫興辦事業、土地取得(包含利用學校用地)等問題，本府均可召開專案審查會議協助解決，並持續與花蓮市、新城鄉及吉安鄉等公所共同努力，儘快完成北區部落聚會所興建。

花蓮縣議會書面質詢書面答覆用紙

會 期	第 19 屆 第 5 次 定 期 大 會	權 責 單 位	教 育 處
質 詢 人	笛 布 斯 · 顛 費 議 員	質 詢 日 期	110 年 5 月 19 日
質 詢 事 項	<p>花蓮縣運動觀光推動方向之建議。</p>		
答 覆 事 項	<p>本縣運動觀光策略主軸方向為辦理以太平洋盃為名的品牌國際及全國性賽事、辦理以路跑、自行車、鐵人三項為主的參與性活動及整合運動產業及觀光業者的合作平臺。分述如下：</p> <p>一、辦理國際及全國性賽事，供民眾及選手共同參與</p> <p>(一) 110 年預計辦理 110 年太平洋鐵人三項等 16 項全國性賽事，預計吸引上萬人到本縣參賽。</p> <p>(二) 本縣已獲教育部體育署核准辦理 111 年全國中等學校運動會，選手人數預計 15,000 人。</p> <p>二、整合運動產業及觀光產業的合作平台</p> <p>(一) 將就辦理的大型國際及國內賽事，邀集主辦單位及縣府觀光處、原民處、農業處、文化局等，就各自業管需配合事項進行跨局處整合，發揮最大觀光效益。</p> <p>(二) 委託專業團隊辦理運動觀光產業串珠計畫，辦理人員培訓、成立跨業別業者聯盟。</p> <p>(三) 開發運動賽事 APP，整合報名、訂房及伴手禮訂購系統，方便民眾查詢及訂購。</p>		


 教育處代理處長 饒忠

花蓮縣議會書面質詢書面答覆用紙

會 期	第 19 屆 第 5 次 定期大會	權責單位	觀光處
質詢人	笛布斯·顛賚 議員	質詢日期	110.5.19

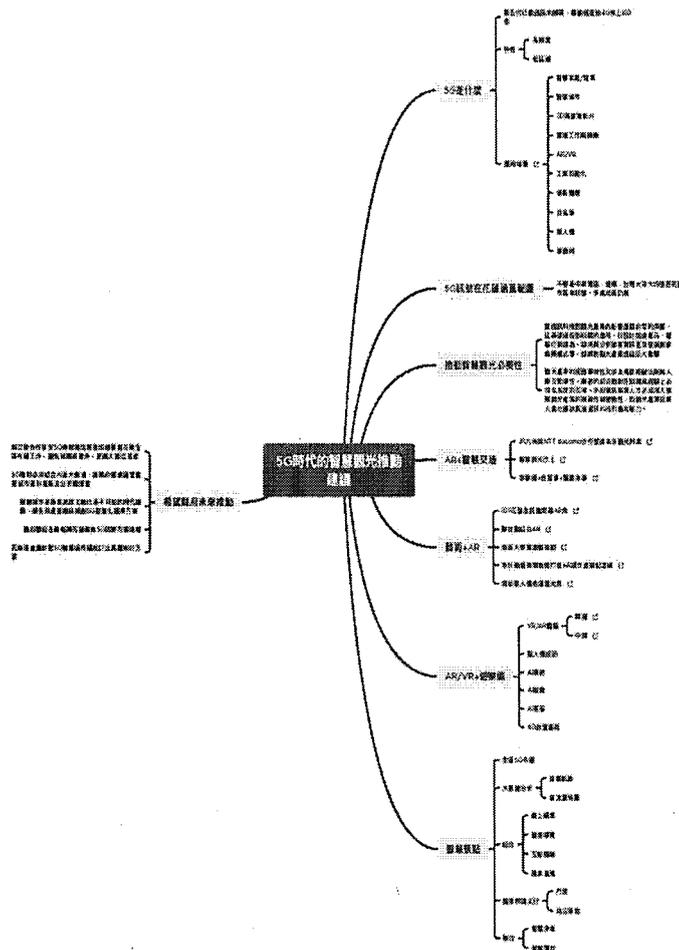
質詢主題分為六大主軸，分別為

1. 本縣原住民族文創產業行銷發展計畫執行情形
2. 雙語教育執行方向與政策建議
3. 聚會所執行進度(花蓮市.新城鄉.吉安鄉)
4. 設立花蓮地方設計營運中心
5. 花蓮縣運動觀光推動方向之建議
6. 5G 時代的智慧觀光推動的建議

(略)

六. 5G 時代的智慧觀光推動的建議

質詢事項



(一)5G 的三大特性-高速率、低延遲、大連結：

5G 傳輸速率速度預估是 4G 的 10~100 倍，低延遲比起 4G 減少 10 分之 1 以上，大連結可支援百萬個裝置，達到萬物聯網的目標。

(二)5G 在花蓮智慧觀光的應用項目：

1. 以 VR 推廣觀光：

為試驗應用 5G VR 虛擬實境技術於推動本縣觀光體驗，本處委託遠傳電信製作 VR 影片，利用 5G VR 模擬花蓮星空及銀河下螢火蟲漫天飛舞的畫面，並於今年 3 月 19 日「流星花蓮-銀河·螢河天文系列活動記者會」設置「5G VR 銀河·螢河體驗區」，透過 VR 環景的虛擬實境體驗，讓使用者能身歷其境，增進對本縣天文旅遊活動之認識及興趣。

2. 結合AR及遊程：

本處目前與雄獅旅行社合作，向經濟部工業局提出申請智慧城鄉生活應用補助計畫，運用雄獅的電子旅遊套票平台及行銷能力，整合旅遊票券及住宿券、行動支付、景點AR導覽及闖關遊戲，並透過5G讓傳輸更快速即時。另外本計畫也透過讓遊客騎乘綠能電動機車或自行車，深入體驗本縣景點，推動智慧觀光的同時推動低碳旅遊。計畫仍於申請階段，期盼工業局同意經費補助。

3. 俟上開計畫核定，再與合作廠商洽談於旅服中心設置AR、VR 體驗區，期以推廣行銷合作廠商遊程，爭取其設點意願，共同推動智慧觀光旅遊。

(三) 數據資料中心：

除仰賴電信業者平均佈建並涵蓋本縣各區 5G 網路服務外，在推動智慧觀光基礎建設，本處規劃朝向建置數據資料中心，集

答
覆
事
項

中並蒐集各本府自行建置的資訊系統、物聯網 IoT 設備等資料，先透過資料的標準化，將資料清理、萃取與整合，進而提供給其他智慧服務加值使用，在此基礎上可進一步發展人工智慧 AI 及資料分析，作為決策或智慧應用，如在智慧觀光應用，亦需要其他局處的資料，透過數據資料中心平台取用相關聯資料，發展更完整、更智慧、更友善的服務。

承辦：

科長：

觀光企劃科 黃縉寬
科長 18/16

專員：

專員 林佳陵

處長：

觀光處 張志翔
處長

