



議長的話

希望各地旅遊業者一起搶救花蓮

花蓮強震為花蓮觀光業帶來重大損失，原計畫到花蓮度年假的遊客紛紛退房取消旅遊，重創當地觀光產業；花蓮縣議會議長賴進坤表示，希望各地旅遊業者一起搶救花蓮，希望說服遊客將花蓮遊延到四月連假或暑假，「不要讓花蓮觀光產業孤單！」

花蓮觀光到底被地震影響多大？我們先看一份2月12日至17日Yahoo網路的調查報告：有人擔心安全，短期不想去花蓮；但也有人認為，遊客減少，正是去花蓮好時機，請問

震災有影響你出遊花蓮的意願嗎？

不知道/沒意見5.5%
 Q3. 如果2~7月要去花蓮旅遊，您最在意哪些方面？(可複選，至多3項)

補助12.3%
 交通58.7%
 住宿55.3%
 安全59.7%
 餐飲9.4%
 景點21.1%
 活動4.0%
 其他2.2%
 不知道/沒意見4.3%

有，更想去14.1%
 有，更不想去26.9%
 沒有，本來就不想去33.5%
 沒有，本來就會去18.5%
 不知道/沒意見7.0%

Q2. 政府補助花蓮觀光團每團3萬，您認為此舉振興花蓮觀光的效果如何？

非常有效6.3%
 還算有效18.8%
 不太有效34.3%
 完全無效35.1%

議長賴進坤表示，可以從這份調查表看得出來，不管是安全還是交通問題或者是政府補助每團3萬元，大家還是不想這個時候來花蓮觀光旅遊的比例都超過33%至58.7%。

賴進坤強調，花蓮受災區集中在花蓮市、吉安鄉與新城鄉，其他許多景點都未受到強震破壞，花蓮現在很安全，不應該讓花蓮觀光中斷！花蓮是很夯的景點，希望業者及鄉親們跟親朋好友及旅客溝通，尤其是旅行業者，可以向客人建議，可以將行程往後延到四月四日至八日的兒童清明五天連假及暑假，到時花蓮重建應已完成差不多；有很多旅行業者告訴我，不少遊客同意延後，以另種形式「賑災」。

發燒話題

震災後如何發展花蓮觀光？

政府主動行銷宣傳花蓮

對於〇二〇六地震之後，花蓮產業、觀光飽受影響，要振興本地的觀光發展等各方面經濟復甦，除了籲請政府給予產業相關稅捐減免優惠措施，無論地價稅或房屋稅等都應該納入考量；其次，要請政府協助的是鼓勵全國各縣市的觀光業者踴躍到花蓮觀光旅遊消費，而且地方政府也應主動出擊，行銷宣傳「花蓮是您可以放心旅遊的好選擇」的形象！

十三鄉鎮市其他地區豐富觀光旅遊資源，民眾大可安心前來旅遊。

要陸海空交通一齊建設

花蓮大地震之後的振興之道莫過於交通的建設。花蓮對外交通之改善，最重要的莫過於蘇花改能夠盡快完工；還有台九花東公路拓寬應該快點全線同步發包施工，有的工期排在好幾年之後，人民盼望拓寬望眼欲穿，地方發展自然跟不上時代的需求；此外花東鐵路雙軌、北迴鐵路多加一軌變成三軌，也應該趕快實施，這樣花蓮對外交通才可以徹底解決。但上述問題未解決之前，政府應該找出另一種配套措施，如空運、海運、等等。政府從事交通建設不應有政治色彩，我們偏遠的花蓮很有需要，希望中央政府不要漠視！

讓會議團體旅遊到花蓮

個人建議中央將國際會議、機關團體旅遊安排花蓮，但是交通、車票問題也要一併解決，沒有便捷交通就沒觀光。

我認為花蓮發展觀光旅遊，有團體遊客與國際會議召開，都要請台鐵局規劃加開列車運輸，縣政府也要請專業行銷團隊，透過媒體大力宣傳花蓮很好，同時透過平台或管道將花蓮的觀光魅力向國內外大放送。

振興地震後觀光，更需要中央政府大力支持與協助，希望中央持續進行花蓮地震災後的各項補助方案，跟觀光業者一起度過難關。

期盼中央全力協助輔導

一月六日強震不僅震垮了花蓮四棟大樓，也傷害了花蓮的企業元氣，如何讓產業復甦，是目前政府當務之急的首要工作。

花蓮因受到交通限制，產業發展一直無法有重大的突破，僅依賴觀光發展，雖經鄉親多年的努力觀光發展依然受到多重因素的限制，而無法突破瓶頸，加上此次強震讓原本就艱難經營的產業更是雪上加霜。

花蓮因地震而元氣大傷，期盼中央政府給予應有的補助外，對於災損的產業更應給予全力的協助與輔導，讓花蓮的產業能迅速恢復。

要鼓勵企業到花蓮旅遊

花蓮地震震垮市區四棟大樓，目前均拆除並完成綠美化，195戶受災戶，縣政府針對房屋倒塌提供災民「異地重建」、「自行覓地重建」及「領取救助金」等方案選擇。

縣政府表示，三個方案同時進行，預計十四個月內完成永久屋興建計畫，針對選擇異地重建的災民，每坪將發給十一萬元的救助費，另已拆除的房屋原址，則以公告現值價格收購，並依毀損房屋坪數發給救助金。

請企業家幫忙，研議「企業週」，邀請職員攜家帶眷走訪花蓮。相關單位也希望提出方案鼓勵企業到花蓮旅遊，活絡地方觀光。

整合觀光業者提出優惠

針對地震後花蓮觀光發展方面，希望縣政府主動積極整合業者拿出觀光優惠，鼓勵台灣各大企業到花蓮旅遊，自然能帶動觀光相關產業發展。

另外，大型宗教祈福活動、運動賽事、路跑活動，也可望吸引各縣市信徒或喜愛運動的人潮來到花蓮。

花蓮要發展觀光、振興經濟，更期望一條安全回家的路，蘇花改爭取如期通車，甚至提前通車，火車加開班次，方便的交通，才是振興觀光的命脈。

寄望中央能多出點力幫助花蓮走出困境，延長觀光旅遊補助時程，從中央政府帶動鼓勵機關到花蓮旅遊。

開發銜接南北觀光巴士

要重振觀光事業榮景，就要針對觀光業的需求來走，目前花蓮縣的火車、公車事實上都是各自跑各自的，時刻也沒連動，景點也沒接續，沒有交通工具的遊客，還真的不能推薦他們坐公車，要發展觀光就要針對觀光業的需求來走，目前交通部觀光局已經有台灣好行的觀光巴士在運行，但是對於花蓮的部分最南端只有到光復鄉大榮大富平地森林公園，往南就沒了，期望政府能輔導業者開發銜接北花蓮、南花蓮的觀光巴士，結合飯店、特產店開發套裝行程來降低營運成本，並增加遊客的便利度及吸引力。

整體觀光政策必須修訂

我們整體的觀光政策要如何修訂？花蓮要如何吸引國內外旅客，應該要有更充分的政策配合，開發獨特性的旅遊方式，包括：部落旅行、自行車旅行、衝浪或潛水浮潛溯溪、宗教旅遊等，甚至是客製部落小旅行等，開發不同陸海空的旅遊，絕對是勢在必行，包括旅客行的交通問題是否可以解決？還有配合不同宗教生活習慣的飲食，以及不同語言的地陪培訓等。

但是，整體來說，相信以花蓮得天獨厚的條件，只要用對的方式，應該更可以吸引到更多的旅客。

須將花蓮魅力散布出去

災後重建重要的是花蓮是以觀光產業為主，如何恢復觀光？地方與中央應提出如何幫助觀光產業重建，除了延長觀光補助方案，也希望擴大宣傳國際旅客到花蓮旅遊，另外交通、車票問題也要一併解決。

花蓮地震後觀光旅遊，如有大量旅客搭乘需求，請台鐵局規劃加開列車運輸，另外，為使觀光產業永續發展，應積極開發具有當地特色與深度的旅遊行程，以帶動產業向上提升。建議縣政府要借助專業行銷團隊，透過媒體大力宣傳花蓮很好，同時透過平台或管道將花蓮的觀光魅力散布消息出去。

交通沒搞好別奢望振興

建構花蓮縣便捷的交通網，振興地方投資與發展，花東高速公路仍是首選，這一建設之母便是在地發展的基礎，如果再不開闢，鄉村只會持續沒落，而人口不斷外流的現象，會更加嚴重的惡化；有了便捷的交通，西部、北部甚至國外的資金和建設、產業、經濟、文化、教育等等才會有注入的可能，也唯有如此才會帶來人口和發展、繁榮；否則像現在碰到震災，動輒聯外交通中斷形同孤島，平日往返鄉鎮之間就要大半天時間，居民謀生不易、薪資結構又低，根本就難以生存，如此還奢望什麼振興與發展？

建議舉辦宗教祈福活動

自從〇二〇六大地震後，花蓮觀光產業各方面都不好，很需要政府主動提供產業協助，若是針對觀光發展方面，建議可以舉辦宗教祈福活動，凝聚各縣市信徒的力量，到花蓮進香或是參與祈福朝聖活動，也可刺激消費，例如聞名全球的大甲鎮瀾宮及北港朝天宮，一到重要節慶，配合政府舉辦各種鄉境慶典活動，吸引全台信眾朝聖；而在花蓮無論是聖安宮或是慈惠堂、港天宮都是花蓮香火鼎盛廟宇，只要辦祈福法會或是迎媽祖等宗教活動，甚至天主教其他信仰的宗教活動也一樣，都會有各地信眾參與。

可發放花蓮觀光消費券

澎湖縣於去年推出「2017澎湖縣觀光旅遊消費券」，對於非澎湖籍的遊客，只要憑身分證證明文件正本、交通票券證明正本，以及合法旅宿業者發票或收據正本，3天2夜即可兌換每人1100元，2天1夜住宿可兌換500元！

澎湖縣政府統計，共有1萬6307名遊客來兌換，平均1天超過有700名遊客，兌換新台幣71萬3000多元，可見消費券具魅力。

黃振富建議比照澎湖縣模式，發放花蓮觀光旅遊消費券，以3天2夜的行程發放2千元/人，應該能加速花蓮觀光產業的復甦，同時對於花蓮縣所有相關產業均能獲得幫助。

聯外交通必須大力建設

便捷的交通就是觀光產業的命脈，蘇花公路與火車，這兩條主動脈在現今的極端氣候下，時常同時預警性封閉，兩條動脈都斷了之後，花蓮的觀光業馬上變成真空狀態，南區更不用說了，因此安全的蘇花改確實有其必要性；而我們今天要討論的重點是，旅客來到花蓮後的交通，事實上就是順暢兩個字。花蓮地震之後觀光客不見了，就是因為聯外交通中斷或出現危機，蘇花公路沿線到處可見落石，觀光客哪裡會敢來？因此希望花蓮北區的聯外交通要大力建設，南區的更要加倍經營，不可以重北輕南。

協助部落聚會所速興建

中央提供部落興建聚會所的二億七千萬補助款已經全額到位，根據了解許多部落不是聚會所毀損老舊就是沒有聚會所，甚至面臨聚會所的土地爭議困擾，需要政府出面協助土地解編，同時主動輔導部落頭目處理相關問題。

如今中央給予部落興建聚會所的補助款已經下來，希望縣府原民處能函文告知各部落的頭目趕緊尋覓合適地點，以提出申請補助計畫，並且在部落提出興建聚會所地點時，協會頭目會同有關單位人員會勘場地，如果聚會所興建的預定地沒問題，則協助部落聚會所早日興建完工。



張峻

副議長的話

交通、景觀與安全三項都要做好

○二〇六深夜地震後，全台全世界民眾迫切關心災情，因關心救援進度，四棟危樓崩塌畫面重複放送，許多外地人誤以為花蓮全面成為嚴重危險區域，國外的親友來電也以為花蓮已成斷垣殘壁的危城。

大地震主要震倒了斷層上方的四棟大樓建築，以觀光為主要產業的花蓮，被震垮不但是二間飯店，而是全縣的觀光與經濟。但這是階段印象，花蓮全縣絕大多數地區無重大災情，風景依然秀麗。不過，就這麼一震，

當晚就震跑了遊客！副議長張峻表示花蓮強震，震跑遊客，之前農曆春節原本是旺季，往年平均住房率可達九成，幾乎一房難求，現在退房率卻高達九成，今年恐怕門可羅雀，令當地旅宿業者欲哭無淚。即使是遠在瑞穗與玉里等南區業者，雖有溫泉等天然資源加持，一樣遭波及，退房率也有八成。甚至連三、四月份也都湧現退房潮，令業者們苦不堪言，為拯救花蓮觀光業，期盼全國鄉親展現決心熱情相挺。

張峻認為，旅遊觀光，已成爲現代人一種必要的生活，也是一個縣市重要的產業。在一般狀況下，大家都理所當然認爲，到一個地方去旅行，最重要的就是食、宿、娛、遊、購，因爲這幾項，會讓我們感覺到沒有壓力的幸福感與滿足感。然而，觀光旅遊裡面，最基本的要件是交通、景觀與安全，這三項是最基本與必要的，但往往也是最被忽略的。直到近幾年，全球各地因爲極端氣候影響，造成許多國家、跟地區在產業觀光上，受到很大的衝擊，甚至造成生活的威脅。希望結合政府與民間的資源，用行動支持花蓮。光台北市旅行社就多達二千家，每一家貢

獻一團就有二千團，無論遊覽車、飯店與景點，全部都讓它滿起來，希望當局提出配套措施，讓民宿、飯店與旅館業者均能雨露均霑。

全台二十多萬張國民旅遊卡，只要有四分之一到花蓮旅遊消費，相信短期間觀光景氣即可從谷底翻身；希望推動上述振興方案的團隊，政府能夠給予鼓勵與獎勵。

張峻也期盼各位朋友的愛心轉換成推動來花蓮旅遊的熱情。接下來，我們迫切需要的是讓全世界知道：花蓮依然美麗安全，春暖花開復水圳旁耀黃的風鈴木強勢登場，春天的氣息綻放歡迎來花蓮深呼吸！

發燒話題

震災後如何發展花蓮觀光？

重視聯外交通才有活路



陳長明

花蓮想要振興發展觀光事業，再不重視聯外交通，唯有死路一條；花蓮唯一的生存命脈——蘇花改善公路建設應早日完成，還有花東高速公路也應盡快開闢，交通建設是地方建設之母，有了便捷的交通，才會有其他各項建設的出現，沒有了交通，自然是人跡難至，還談什麼地方建設和樂利民生；因此本席強力要求政府應該以交通建設爲主來大力復建，多開幾條聯外道路，否則動不動就交通中斷，花東地區將會一直是偏鄉孤兒，永遠無法繁榮、永遠落後西部、北部一、二十年！

要讓大家知道花蓮很好



李秋旺

縣政府應該將救災、搶險、重建、完工影片與照片剪輯成不同影片強力在媒體放送與播放，讓大家知道花蓮雖然有地震，但花蓮人團結和諧，不怨天尤人，自立自強愛護家鄉，鼓勵大家，愛花蓮就是到花蓮觀光。

花蓮青山常綠、綠水長流、藍天白雲依舊，花蓮人做好準備，展開雙臂歡迎觀光客，也希望大家到花蓮觀光。

希望政府部門與大企業，都把員工旅遊改至花蓮，從媒體得知台積電和新北市府選在三月底，台塑集團選在四月初都以行動愛花蓮，來花蓮觀光就是爲花蓮打氣。

三大訴求提振花蓮觀光



劉曉玫

○二〇六震災至今已過一個多月，中央政府提出許多振興花蓮觀光方案，縣議員劉曉玫也提出三大訴求，

- 一、提高國民旅遊卡運用在花蓮的消費額度。
- 二、針對租賃車業者給予實際協助。
- 三、搶救花蓮的滯銷名產等方案，請中央單位能夠聽取地方意見。能夠盡快協助花蓮觀光榮景。

國民旅遊卡的设计初衷原意就是為了擴大國內的觀光內需，若能提高今年度國旅卡百分之三十的額度，並且運用在針對花蓮地區的消費，將可以有效吸引持有國旅卡者到花蓮的觀光意願。

讓外界知道花蓮已復原



徐雪玉

談及災後如何振興產業發展觀光？政府最首先要做的應該是讓外界清楚知道花蓮在地震發生後早已復原好了！花蓮並不是「災區」！旅行社及觀光旅遊相關業者，還有媒體管道，都應告知社會大眾花蓮的重建工程完善且已經做好，地震發生時倒塌的統帥飯店等幾棟建築皆已拆除完畢，舊遠百大樓也一併拆掉，且成爲停車場。實際上，從九二一地震後，花蓮本地對於建築的耐震係數結構格外重視，且建築樓層都不高，民眾可以安心到花蓮！

中央趕快建設花蓮交通



陳英妹

改善交通現況是花蓮大地震之後振興觀光事業的不二法門！花蓮南區的交通建設，長久以來不僅一直是落後花蓮北區，更是遙遙落後西部和北部，前總統馬英九過去曾經在花蓮南區參訪時，說他對不起花蓮鄉親，花蓮交通建設落後西部十五年，如今馬英九卸任了，總統蔡英文繼任，在競選時也承諾要好好建設落後的花蓮南區，建議蔡總統不妨先擬出建設花蓮南區的相關方案，廣納民意，趕快建設，否則每個領導人都說虧欠東部很多，可是卻一直沒看到前來建設，不要老是說說而已，應該趕快起而行才對！

鼓勵全國業者踴躍來花



張正治

中央政府應該給予產業相關稅捐減免優惠措施，地價稅、房屋稅等都應該納入考量，另外更要鼓勵全國各縣市的觀光業者、機關、企業踴躍到花蓮觀光旅遊消費，縣政府更要加強行銷宣傳「花蓮好山好水好旅遊，十三鄉鎮市還有豐富觀光旅遊資源，歡迎全國遊客安心來到花蓮旅遊。

縣政府更應該主動積極加強花蓮對內與國際的有效行銷，透過宣傳平台加強傳播花蓮的觀光魅力，整合花蓮觀光旅遊資源，提供給國內與國外遊客以及企業、機關團體，讓大家知道花蓮很好。

中央積極提供補助計畫



游美雲

地震造成的災民生活起居困擾與災損，以及觀光旅遊業、有關產業蕭條現象，除了需要中央積極提供補助計畫，鼓勵北北基、中南部縣市的民眾組團到花蓮觀光旅遊消費，更期望「一條安全回家的路」——蘇花改不僅如期通車，甚至希望能提前通車，方便且安全的交通是花蓮人最終的期盼，這才是長久之計。

中央應該出面召開跨部會的會議，對於花蓮地震重創後各界提出的看法，希望災後復甦的速度能快一些，因爲地震造成的影響不只是災民，所帶來地方全面的經濟問題，尤其需要中央重視。

多元旅遊吸引各地遊客



莊枝財

花蓮有許多的觀光旅遊方式，包括部落旅行、自行車旅行、衝浪、潛水、浮潛、溯溪、宗教、步道旅遊等，中央政府應該拉長補助的時程，讓觀光客能夠在花蓮大地震後，選擇不同時段到花蓮展開不一樣的觀光旅遊假期。

花蓮有得天獨厚的條件，希望縣政府擴大宣傳，吸引更多的旅客，尤其是針對大型企業、政府單位，應該主動積極爭取企業、機關到花蓮旅遊，至於一般家庭、親族旅遊則希望觀光局的補助優惠方案能夠延長、持續，讓選擇來到花蓮的觀光客都能感受到中央政府照顧花蓮的誠意。

從陸海空振興花蓮觀光



鄭乾龍

針對花蓮好山好水，縣政府應該結合專業行銷團隊與擴大國內與國際媒體宣傳，歡迎大企業、國內外遊客到花蓮旅遊。

另外，許多政府公費輔助的村里活動以及公務機關活動，我建議也應該鼓勵前往花蓮辦理、公務人員國民旅遊卡每年8000元用於旅遊也請鼓勵使用於花蓮地區。

中央政府應該獎勵航空包機直落花蓮給予專案補助與機場服務費減免，同時開放東南亞國家由花蓮入境台灣免簽證優惠，並針對花蓮旅遊加強海外宣傳，獎勵國際郵輪泊靠花蓮港，從陸海空一起振興花蓮的地震後觀光。

根本問題在於交通開發



蘇忠亮

國道六號的遠期路段計畫現在是擱置中，規劃從埔里向東延伸到花蓮，在吉安興建系統交流道，與國道五號相連接。依未來預定路線來看，沿途會興建數座隧道與橋梁，其中在穿越中央山脈需建造一座十五點一公里的能高隧道，從能高山的山腹通過，雖然會面對數千公尺厚的地層岩覆所帶來地熱、岩爆、湧水、地質破碎帶(包含斷層)、通風豎井的施作等問題，不過現代工程科技相當先進，克服這些困難應該沒有問題。花蓮大地震後想要有效振興衰頹的觀光事業，依然還是要回歸到交通問題的開發來討論。

重新思考花蓮的立基點



施慧萍

對於災後振興地方經濟，無論是政府單位還是民間各行各業，首先要對外強調花蓮早已不是「災區」，各行各業早已在地震發生後積極投入復甦工作，花蓮並非災區、更不是危險地區！緊接著要請政府、各產業重新思考花蓮的立基點為何？花蓮的觀光吸引力所在應該明確讓外地人看見且樂意前來；因此接下來要做的就是有效行銷的工作，政府除了要借助專業的行銷團隊，透過平台或管道將花蓮的觀光魅力散布消息出去，更要提供本地觀光旅遊業及相關產業業者輔導修繕或投資措施。

應該成熟發展觀光巴士



張智冠

我們拿日本的沖繩縣來跟花蓮對比，地形跟花蓮類似都是長條型，景點分佈也是非常散，而沖繩是國際非常有名的旅遊勝地；而相較於花蓮，來自自由的國際旅客就很多，這是爲什麼？沒有車的遊客來到花蓮，簡直就是一籌莫展，只能租車。

雖然沖繩最推薦的旅遊方式也是租車自駕，但是對於沒有租車能力的遊客來說，仍然可以暢快的在沖繩旅遊，因爲沖繩雖然不像都會區有密佈的捷運網，但是對於觀光巴士土方面的發展非常成熟，對於每個不同路線，不同需求，每天都有固定班次的觀光巴士可搭。

花蓮要創造不一樣賣點



游淑貞

地震後的觀光，需要大家齊心協力，號召全國鄉親來到花蓮，但是花蓮自己也要創造不一樣的都市印象來吸引觀光客，中央應該要重視花蓮產業的心聲與地方的建議，我認爲形塑花蓮夜間成爲燈雕、光雕的城市，讓燈雕、光雕成爲花蓮不一樣的特色，創造不同城市的賣點。

振興地方觀光，帶動消費最能夠讓民眾有感，因此我建議中央要在花蓮發消費券，讓花蓮鄉親或由花蓮鄉親轉贈給外縣市親友使用，這都是鼓勵、帶動花蓮消費的好方法，消費券都用在花蓮，一定可以刺激、活絡花蓮經濟。

舉辦宗教活動刺激觀光



林宗昆

個人認爲可利用宗教力量帶入人潮發展觀光；○二〇六大地震後，花蓮觀光慘澹，建議可以借助舉辦宗教活動，凝聚各縣市信徒的力量，來刺激花蓮的觀光，像是聞名全球的大甲鎮瀾宮及北港朝天宮，一到節慶假日，總會配合政府舉辦各式的慶典活動，吸引全台民眾前往朝聖；而花蓮的港天宮是花蓮市最大的廟宇，前些年也與兩岸多家單位共同主辦大型的電視晚會，精彩的表演也讓兩岸看見美麗的花蓮。