



賴進坤

副議長的話

串聯各景點 積極行銷發展觀光

花蓮因受到交通影響，工商業長期以來一直無法有長足的進展，也因此造成花蓮擁有得天獨厚、未受任何工業污染的清新環境，是發展觀光最大、最有利的資源。

花蓮縣施政重點一直重視觀光發展，在施政中嚴格要求所有對花蓮環境有汙染的行業均不准到花蓮建設，尤其對山坡地破壞的任何建設與開發也都不准，煙囪工業更是免談，但只要是觀光方面的發展，縣政府一定全力支持

，更會給予諸多協助，發展觀光的決心可見一斑。

縣政府多年來對觀光發展的行銷，主要是要將花蓮行銷出去，讓世界都能看見花蓮，讓花蓮的觀光獲得世界的認同與喜愛。

花蓮已辦理多年的原住民聯合豐年節、部落豐年祭已深深打動遊客到花蓮觀光的心，每場的原住民豐年祭都吸引廣大遊客參與，已建立觀光品牌；另舉辦多年的夏戀嘉年華，每年遊客數遽增，已豎立「北貢寮、南春納、東夏戀

」商標，加上縣政府積極的推廣，已經讓世界真正看見花蓮了。

花蓮在世界觀光界已打響知名度，除夏季由縣政府所舉辦的一連串行銷活動外，對於花蓮境內各渾然天成的觀光景點，除須積極的對外行銷、宣傳外，各觀光景點的串聯及硬體設備的加強也須重視，花蓮發展成觀光縣指日可待。

交通動線規劃應更完善



徐雪玉

根據我的觀察以這次鯉魚潭紅面鴨活動來說，縣府在鯉魚潭前九丙馬路上設置防撞桿，雖然是安全考量，但沒有考慮到民眾便利與通行動線，讓攤商抱怨連連，如果觀光活動事前的交通與動線上規劃更完善，一定會獲得更多掌聲。

我認為，縣府在花蓮市區辦活動的同時，也應該將部分活動拉到中區，包括：壽豐、鳳林、光復、瑞穗、玉里、富里等鄉鎮，觀光活動也應該南北均衡。

大型活動應該持續舉辦



陳長明

縣府在寒暑假均舉辦各項大型活動吸引遊客前來，帶動地方觀光發展，尤其暑假更推出包括夏戀嘉年華、原住民豐年節、紅面鴨家族再現鯉魚潭及翱翔季等多項大型、具地方特色的活動，不僅在活動期間人潮大量湧入，也讓周遭相關業者收益頗豐，更為花蓮觀光產業創新商機，是一項大利多的措施。

推廣觀光產業，吸引人的活動更是一大誘因，縣府近年來配合各項活動的辦理，大力行銷花蓮成果豐碩，讓前來觀光的人數屢屢創新高，縣府的用心，值得稱讚，也應持續執行下去。

要能突顯人文歷史風貌



魏嘉賢

創造縣境內觀光價值，首先需要區別與其他縣市的不同，如原住民文化歷史與在地歷史建物傳承與保存，讓花蓮除了好山好水之外更能突顯其他縣市所沒有的人文及歷史風貌。進而發展相關活動讓觀光客能參與，並能創造出永續性的活動，讓這項活動能形成花蓮的特色，觀光客一看到活動就能想到花蓮，如鳳林鎮民間及政府合作辦理的百鬼夜行與瑞穗的鼓王爭霸及原住民族群在地的豐年祭等都是小而美包含文化歷史與教育的活動，未來應該要鼓勵更多民間團體來辦理觀光活動。

支持讓鄉親賺錢的活動



李秋旺

以商業經營而言，成本一元的商品賣了五元，這就是賺錢，縣府辦理觀光活動也是一樣，只要能增進觀光產值，帶來人潮，讓花蓮人賺錢，這樣的觀光活動就要支持。

隨著夏戀嘉年華與原住民豐年節為花蓮帶來相當可觀的人潮外，緊接登場的紅面鴨、花蓮翱翔季熱氣球活動，更是令人期待，尤其最值得鼓勵的是，縣府將熱氣球活動移至環科園區，不僅解決蚊子館的問題，更讓觀光活動不致只集中在北區，而能讓中、南區也都能藉由觀光而活絡。

聯合豐年節須尊重文化



劉曉玫

這次聯合豐年節，這人有著不尊重文化的感覺，因此除了要兼顧文化跟傳統之外，更要記住不要抄襲或改造。我覺得縣政府在辦理這項活動時並沒有對原住民文化有所體認與尊重，以致這次活動負面聲浪不斷，若要以原住民豐年祭為主題，從國際視野或文化的觀點來講，都應以傳統樣貌來呈現，也讓觀光客切實了解豐年祭的由來，否則易形成四不像。

活動應各鄉鎮均衡發展



莊枝財

觀光活動規劃是到了應該要全面檢討的時候，人潮不一定有產業效應，只留下滿地垃圾與擁擠交通打亂花蓮人步調。縣府應該要重新規劃觀光活動，讓觀光活動遍地開花，將人潮導向部落與偏鄉，帶動花蓮整體觀光發展。

我認為觀光活動應該與產業、農業、民俗、運動、文化藝術結合，縣府籌辦觀光活動，應該朝向十三鄉鎮均衡發展，現在交通很便捷，在中南區辦活動，回到花蓮來住宿，花蓮旅宿業一樣業績長紅，縣府應該重新調整觀光策略與方向。

應舉辦有原鄉味道活動



陳英妹

暑假期間政府不斷舉辦觀光系列活動，我認為可以振興地方產業發展，這是很好的事，不過花蓮是原住民的故鄉，本來就應該在舉辦活動時有「原鄉」的味道，才能夠凸顯花蓮原鄉的特質與文化。還有每次舉辦觀光系列活動都要花費不少的經費，其中包括邀請影歌星演唱的費用，請主辦單位記得別忘了邀請花蓮在地影歌星、原住民舞者，不可以讓外地舞者「喧賓奪主」。我認為花蓮縣政府舉辦活動如果辦得好就應該年年續辦，如果辦得不好，來年不辦也無妨。

加強彩虹夜市周邊設施



張正治

觀光發展是各縣爭取知名度的重點工作，但要促進觀光需要一筆龐大的預算做後盾，花蓮縣財政捉襟見肘，對於縣政府能排除萬難，完成今年暑假各項大型觀光行銷活動，非常感動。

花蓮知名景點眾多，且都未經人工雕琢，是一渾然天成的觀光寶地，希望縣政府能多加規劃、利用。尤其目前最令縣政府頭疼的彩虹夜市集市問題，希望縣政府考慮將觀光景點以點、線、面連結的方式，加強彩虹夜市周邊硬體設施，增加遊客前往意願，讓該夜市達到預期效果。

透過觀光活動活絡地方



游美雲

觀光結合產業，對地方才有實質幫助！這次縣政府翱翔季活動搬到鳳林鎮舉辦，這就是觀光活動因地制宜的正確作法，縣府應該要加強行銷中區觀光，同時把客家、產業、農業元素納入，透過觀光活動，活絡地方！

縣府調整觀光策略，翱翔季在鳳林，溫泉季在瑞穗結合地方產業的觀光活動應被鼓勵，但縣府應開發更多元觀光活動，從運動、民俗、美食、原住民到產業結合都是很好的觀光素材，只有凸顯在地文化特質，透過觀光行銷與包裝，才能吸引全國遊客到花蓮。

期待活動拉抬南區產業



龔文俊

希望縣政府能夠在南區多安排幾場觀光活動，不要過度集中在北區，花蓮觀光事業雖然蓬勃發展，但很需要南北均衡，南區就是因為人口少、觀眾少，才應多辦觀光活動來振興觀光產業；至於在南區舉辦觀光活動，我希望能夠對地方產業有拉抬作用，活動的性質要能夠提高產業的價值力，要能夠與產業結構相互連結，讓產品從原料升級為禮品，再升級為精品，這種道理就像是讓穀子變成米一樣，如此才能夠增加偏鄉的就業機會，才能夠達到舉辦觀光活動的終極目的。

觀光活動應與石藝結合



林春生

觀光應該跟石藝結合，石藝文化才是花蓮的根本！花蓮每年舉辦大型觀光活動，卻很少針對石藝文化特性去研究如何與觀光結合，花蓮石藝文化可以運用範圍相當廣泛，大型觀光活動應該將石藝文化列為重要參與項目，將石藝文化與觀光結合。

除了觀光與石藝結合外，觀光活動也應該分為北中南三區來舉辦，均衡地區性觀光活動，產業與觀光都需要城鄉平衡發展，針對中南區舉辦的觀光活動應該與產業、農業、民俗結合，縣府應該振興全縣觀光產業而不是集中在花蓮市區。

南區可舉辦的活動很多



呂必賢

花蓮縣政府今年夏天，在鳳林鎮舉辦熱氣球翱翔季活動，就是把觀光活動因地制宜拉到中區舉辦的最佳明證，因此可以看出縣政府並不是重北輕南，而是一直在找尋適當的機會，在花蓮中南區舉辦適性的觀光活動。其實花蓮南區可以舉辦的因地制宜活動很多，瑞穗鄉秀姑巒泛舟、玉里鎮赤柯山金針花海、玉里鎮玉里麵美食節、富里鄉六十石山金針花海、卓溪鄉瓦拉米古道之旅等等，都是可以好好發揮的觀光活動體裁。

勿忽略在地鄉親的聲音



施慧萍

縣府在暑假規劃了一系列活動，的確活絡了不少商機，也預期會帶來許多觀光效益。而蚊子館環科園區終於有了人氣，但期待縣政府能在旅遊淡季也能推出延續性的行銷策略，使後續的觀光預期效益能確切落實。

建議縣府除關注觀光客的滿意度外，不可忽略在地鄉親的聲音，在不影響鄉親居住品質條件下，包括交通、治安、整潔等都要有全方位考量與規劃。此外，如有安全性顧慮的活動應加以事先防範，而花費高又沒有太大效益的項目就該果斷刪除，以免造成反效果。

翱翔季地遠難帶動產業



楊德金

舉辦觀光活動絕對會帶動人潮，人潮進入花蓮後，即能帶動相關產業。不過此次花蓮翱翔季的地點甚遠，較難帶動周邊產業，建議地點能有更多考量。而花蓮聯合豐年節活動，豐年祭涵蓋原住民重要祭典，建議可以更名原住民嘉年華，貼切活動內容。另外，一系列觀光活動多在北區舉行，建議花蓮北、中、南都能舉辦活動，設計符合當地性質，具有特色性的活動，較能均勻帶動花蓮觀光，也可促進當地觀光收益。

活化環科園區相當不錯



蕭文龍

花蓮翱翔季地點換至鳳林鎮環保科技園區，相當不錯，可以使閒置空間有效利用，環保科技園區內廠房、設備完善，將熱氣球活動地點改到園區，不僅可活化空間，地理位置也適合發展輕航機，從高空俯瞰花蓮美景，這絕對是一大亮點。若是將輕航機發展起來，可以凸顯花蓮與其他縣市熱氣球的差異之處，其他縣市也無法模仿，形塑花蓮熱氣球與輕航機獨一無二的特色。

悲慟復與航空發生意外



蔡啟塔

復興航空日前在澎湖發生重大墜機意外，造成四十八人死亡，機上十人與地上五人受傷送醫。對此空難意外，深感悲慟，除希望航空公司盡快善後外，也希望藉由宗教力量撫平罹難者家屬的傷痛，並平復倖免者的恐懼。