



縣府拚觀光 縣議會肯定並支持

議長的話



楊文值

發展觀光，讓世界發現花蓮是行銷花蓮、促進花蓮蓬勃發展的首要施政重點，縣議會在發展花蓮增加鄉親收入的原則與前提下，一定會支持縣政府所有發展觀光的政策與經費。

縣政府在縣議會臨時會時追加，辦理「花蓮夏日紅面鴨及雷射水幕展演」活動追加經費九〇〇萬元、辦理「知卡宜水資源再利用設施」追加預算四五〇〇萬元、擴充「臨時水資源再利用設施」追加案六五〇萬元及配合「二〇一

四花蓮翱翔季活動」辦理「花蓮縣環保科技園區廠房空調暨屋頂隔熱灑水設備採購案」追加預算一七三三萬一千元，都獲得議會議員的支持，同意追加，可見縣議會對縣政府為花蓮觀光的努力是肯定及認同的。

今年暑假縣政府所推出一連串的大型觀光活動中，九天九夜的夏戀嘉年華及原住民聯合豐年節都已順利舉行，獲得的回響是正面的、是鼓勵的，目前正在舉辦中的鯉魚潭紅面鴨家族再現江湖、鳳林環保科技園區的翱翔季，也已

造成風潮，人潮湧現，相信在縣政府的努力下一定不會讓鄉親失望。

至於即將在知卡宜辦理的親水設施工程，追加預算一五〇〇萬元，似乎規模太小，區內硬體設施恐無法滿足遊客需求，建議廣列預算將規模做大，增加吸引力，滿足遊客需求。

發燒話題

針對縣政府暑假一系列觀光活動提出看法或建議

中南區業者應提升品質



潘富民

縣政府在舉辦觀光系列活動時，都會考量到也會在中南區舉辦，我覺得已經有落實照顧到中南區，積極朝「南北均衡」方向發展，因此我會全力支持。過去縣政府舉辦活動，大都以北區為主，今後如果能夠多到中南區舉辦，就可以吸引觀光客跟著前進到中南區消費，促進景氣活絡，進而帶動中南區地方發展。不過中南區的業者，也應該趕快自我提升服務品質，譬如：住宿品質、美食品質、旅遊服務等；政府部門則應該加緊打造更完善的公共設施，才能夠產官合作，發展商機、富裕國民。

持續舉辦讓遊客再回流



何禮臺

為了吸引更多的外地遊客在暑假期間前來花蓮旅遊，縣政府在暑期陸續推出多項大型、具地方特色活動，不僅帶來大批人潮，也引進錢潮，對花蓮的觀光相關產業有百分之百的加分效果。

花蓮推動觀光產業發展，除了豐沛的靜態自然景觀外，也需要動態的大型、具特色的活動，吸引遊客前來，同時有讓遊客再回流的誘因，為達到此一目的，近年來縣府費盡心思陸續增加舉辦多項活動，提升遊客到花蓮旅遊的因素，因此有持續舉辦的必要，讓地方觀光產業再創新高峰。

縣府觀光活動愈辦愈好



孫永昌

七月份一系列觀光活動，帶動整體花蓮觀光，如夏戀嘉年華、豐年祭等活動，雖在花蓮北區舉辦，但就連花蓮南區都湧現車潮，相對的有車潮就會有人潮，刺激整體花蓮觀光。豐年祭一連三天的舉辦，十分熱鬧，以踩街的方式，走進市區讓觀光客了解文化，活絡地方。像是這次花蓮翱翔季，地點選在縱谷旁，氣候宜人，景色優美，勢必可以吸引更多人潮前往。花蓮觀光活動一次比一次更好，相信辦理一系列的觀光活動，絕對能為花蓮帶來更多人車潮，促進地方收益。

應該把人潮帶到各鄉鎮



施金樹

我認為縣府在花蓮市區舉辦活動的產業效應已經獲得觀光業者認同，更應該讓觀光活動帶動中南區，把人潮帶到鄉鎮，有了人潮就有消費力，帶動鄉鎮景氣活絡，同時可增加部落與鄉鎮就業機會。

其實，結合地方農業、民俗、產業、文化的觀光活動應該被鼓勵，凸顯在地文化特質，才能吸引全國遊客到花蓮，縣府也應該強化花蓮各鄉鎮便捷的交通網絡系統，強化完善公共設施，帶動服務更貼心，觀光活動就不只能帶動商機，更成為繁榮地方的一帖良方。

設法帶動彩虹夜市生機



謝國榮

辦理大型活動吸引觀光客是發展觀光不可或缺的，對於縣政府辦理的夏戀嘉年華、鯉魚潭紅面鴨家族再現江湖、原住民豐年節及翱翔季等大型活動，無論預算或支持度都給予最高的肯定。

唯一擔憂的是如何拉抬彩虹夜市低迷的人氣，加上大陸十八省一條街、原住民一條街都將陸續加入，如何一口氣使彩虹夜市、十八省一條街與原住民一條街一氣呵成，吸引人潮，建議縣政府能在毗鄰的陽光電城比照宜蘭親水公園模式，設置親水區、戲水區、水舞，吸引遊客進而帶動彩虹夜市生機。

議會支持並做縣府後盾



張峻

花蓮以觀光立縣，一切建設都要加入觀光的元素，基於地方發展需要及增加鄉親收入，對於縣政府辦理的夏戀嘉年華、鯉魚潭紅面鴨家族再現江湖、原住民聯合豐年節、翱翔季等大型觀光活動給予肯定與支持。

對於縣政府善用社會資源，廣結善緣，招商引資，取得認同，讓各項大型觀光行銷活動都能順利圓滿舉行，提升花蓮知名度，讓世界看見花蓮，縣議會一定會繼續支持並做縣府後盾。

建議以固定地點辦活動



邱永双

建議縣政府在活動舉辦的場地方面，能以永久為考量，以夏戀嘉年華為例，如果能規劃專用場地辦理活動，就不需要只侷限一個場次，事實上任何的活動都可接辦。

所謂的永久指的是固定地點，例如在南北濱公園找個適當場地，無論是夏戀嘉年華或年貨大街或其他活動，都可在固定的場地舉辦，加上周邊景觀的加持，可以帶動當地的觀光產值，就像北貢寮南春响的音樂會一樣，花蓮也可以營造一個據點，專做類似活動，相信可以帶進更多的人潮。

夏戀應該減少燃放煙火



林秋美

就此次花蓮縣聯合豐年節而言，許多民眾認為有失傳統，雖不反對海峽兩岸交流，但第二天的豐年節中，大陸的表演團體過多，讓原住民聯合豐年節失去原味，民眾認為第二天的豐年節活動較符合原住民的豐年祭典。

而夏戀嘉年華邀請多位歌手來到花蓮，為花蓮帶動觀光契機，但是嘉年華後的煙火燃放，引起民眾反彈，就地球暖化角度來看，應該減少燃放，附近的居民也紛紛表示，燃放煙火所造成的噪音，影響到民眾的身心健康。

必須讓活動內容更精采



笛布斯·顛寶

花蓮要提升觀光產業層級，吸引遊客前來旅遊，除了必備的景觀、相關設施外，舉辦大型、有別於其他縣市的活動也深具關連性，縣府在七、八月暑假觀光旺季期間推出多項活動有其必要及重要性，但應投入較長的前置準備作業時間，讓活動的呈現及過程更趨完備。

縣府舉辦夏戀嘉年華、原住民豐年節，不僅大大的提升花蓮的知名度，也為地方觀光帶來不少收益，相關辦理單位應該考量以較長的前置作業時間進行規劃，讓活動內容更精采、吸引民眾。

辦活動各地商家都受益



葉鯤璟

七月份開始一連串觀光活動，吸引眾多民眾來到花蓮，從夏戀嘉年華、鯉魚潭紅面鴨、聯合豐年節、花蓮翱翔季等大型活動，讓花蓮活絡起來。像是紅面鴨來到鯉魚潭，人潮湧進，周邊的店家也跟著受益，像是夏戀嘉年華，讓花蓮市區人車潮湧現，各行各業都受惠，舉辦一系列觀光活動，絕對能讓花蓮觀光更上一層樓。而翱翔季活動在鳳林舉行，讓人潮不侷限於花蓮北區，觀光客前往鳳林遊玩時，也會沿途至各地旅遊，未來有機會發展深度旅遊。

應該多到南區舉辦活動



王燕美

花蓮縣政府舉辦觀光系列活動很好，不過我希望能夠多安排一些「大咖」到南區露臉，不要都只是駐足在北區而已；就以大型原住民豐年節為例，今年也是在花蓮市舉行，這我就很納悶了，花蓮縣的南區原住民比北區更多，為什麼不在南區舉行？顯然本末倒置；還有玉里麵節，這是玉里鎮的特有美食，為什麼要在北區花蓮市舉辦活動？應該在玉里鎮才對嘛！舉辦觀光活動立意甚佳，但是希望政府多多往觀光資源貧乏的地方去辦活動，而不是老是在繁華的北區錦上添花！

應將消暑設施列入考量



黃輝寶

暑假一到，即進入觀光旅遊的旺季，各縣市為吸引遊客到訪，無不費盡心思規劃各種特色活動，縣府近年來也辦理多項適合年輕人、親子的活動，不僅讓前來花蓮的觀光客大幅增加，也讓地方旅遊相關產業受益豐盛，顯見這些活動的舉辦確實有益花蓮觀光產業，但因這段期間正逢酷暑季節，舉辦活動的同時應將消暑設施列入考量。

建議主辦單位在規劃相關設施的同時也加強防熱效果，讓活動舉辦過程更順暢無虞。

要兼顧花蓮人生活品質



黃振富

全年拚觀光，花蓮一定全強！我認為觀光就是生活的縮影，花蓮有很好的天然美景，就是上天給花蓮的本錢，我們不能侷限在地域性的觀光活動推展，應該要擴大到全縣性、輻射狀的觀光產業面與地方產業的相互拉抬。

縣府在七月拚觀光，但是暑假本來人潮就多，如何在觀光人潮湧入花蓮時，還能兼顧到花蓮人人的生活品質，就是縣府應該要思考的。活動吸引人潮，美景的塑造一樣可以分散人潮，花蓮各鄉鎮都有自己的特色與亮點，應該透過觀光活動整合，全面行銷。

觀光經營必須南北均衡



陳修福

七月是暑期旅遊旺季，七月是觀光大縣，縣政府能夠舉辦一系列觀光活動，這是非常好的事，不過這一系列觀光活動，大都是在北區舉行，我覺得應該把其中的一些活動，移到南區來舉辦，讓南北平衡發展，讓南區居民也能夠有感，我覺得很有必要；政府應該把觀光活動在這種地方多著墨，設法在需要吸引觀光客去玩的地方舉辦，剛開始可以先舉辦幾場，以後再視情況增辦，花蓮縣在觀光版圖上的經營，「雪中送炭」絕對勝過「錦上添花」。

放煙火有無必要須深思



余夏夫

暑假期間縣府辦理系列的大型活動，不僅吸引大批人潮，也引進錢潮，讓地方觀光各相關業者均有獲利，豐碩的成果獲得民眾的稱讚與肯定，但在活動過程煙火的釋放似乎過量，是否有其必要，值得深思。

以夏戀嘉年華為例，大卡司的演藝人員、大型的舞台、燦爛、炫耀的燈光，確實在現場帶來一波波的高潮，為達到聲光效果、帶動氣氛這些經費的投入有其必要性，但活動結束前聲大、塵囂瀰漫的煙火，短短的幾十秒就要消耗數十萬元，在縣府財政拮据的現況下應考量它的必要性。