



花蓮縣議政報導



議長楊文值：

金針山道路改善 應比纜車優先

為帶動花蓮南區觀光與經濟發展，縣府提出赤科山、六十石山空中纜車計畫，預計將爭取花東基金十一點四六億元及吸引民間廿一點卅四億元，估計纜車系統完成後，每年約會有兩百萬遊客到南區搭乘纜車上山賞花。這兩年留花計畫成功營造赤科山與六十石山的金針花海，每年都吸引數十萬人潮到花蓮欣賞金針花海，因此，兩大纜車計畫應屬於長期計畫；眼前迫切需要的是立即改善山上的產業道路，讓兩座金針山更擴大南區的觀光蓬勃發展。

十月中旬，議會專案小組實地會勘南區赤科山和六十石山，實地瞭解縣府留花計畫實施成效以及赤科山上國有林班地解編情形，根據農表示，縣府這幾年實施的留花計畫，營造赤科山、六十石山上大面積金針花海，透過媒體行銷，成功吸引大批遊客到花蓮南區的赤科山和六十石山上

賞花，為當地農民帶來可觀商機與收入，據一位店家表示，金針花季期間，一天收入約十數萬到數十萬元間，農友由衷感謝縣府及議會大力促成留花計畫。

南區民衆反映，纜車計畫所需經費太龐大，恐怕無法解決當前上山賞花交通不便的燃眉之急，估計改善赤科山上產業道路估計經費約三億元，縣府應該立即研提兩座金針山道路改善計畫，從速納入花蓮縣綜合發展實施方案，爭取花東經濟的挹注。

根據縣府表示，為振興花蓮南區觀光產業，縣府將「赤科山、六十石山空中纜車計畫」，納入花蓮縣綜合發展方案，估計花蓮基金、民間合計投資卅二點八億元，建造赤科山與六十石山間約卅公里纜車系統，縣府推估藉由發展南區纜車興建，可具體帶動南區觀光產業發展，可望增加百分之卅遊客量，旅客每年增加為兩百萬人次。

蕭文龍：大型觀光建設 應持續推動



◎縣府推動花蓮觀光，近年來陸續提出許多政策，但迄今仍有許多原訂執行的大型公建設未完成，縣府應有積極作為。像是結合太魯閣山海特色及原住民文化的「印象太魯閣花蓮國際觀光劇場」，預計帶動在地大量工作機會，也為花蓮帶來龐大的

經濟效益，但原要將劇場興建在太魯閣國家公園、因颱風地震可能引起危險疑慮而遭反對未能執行，後來選定東方夏威夷做為興建基地，又因土地官司問題而延宕。

除了印象太魯閣國際劇場，還有金針山及鯉魚潭纜車等計畫，希望政府能盡速規劃執行，與旅宿業結合設法吸引客源，進而帶動花蓮觀光產業發展。

莊枝財：改善校園老舊設備 確保安全

◎花蓮有許多歷史悠久的老學校，不少設備因年久失修而破損不堪，成為校園安全疑慮，我在今年四月前往明禮、明義、明廉等國小考察時，就發現這幾所學校樓梯防滑條早已磨損，失去原有的保護及防滑功能，國小學童活潑好動，在活動跑跳間容易因此而滑倒受傷，希望縣府教育處能提撥經費全面更新。

此外，學校的無障礙空間也明顯不足，同時缺乏便利性；像是太昌國小的無障礙坡道又長又陡，家長推著輪椅身障學生行經坡道時相當費力，加上並未設置遮雨棚，若遇上下雨天，恐怕得冒著天雨路滑的危險行走，還沒到教室就淋濕了，希望學校能考量學生及家長的安全，改善現有狀況。

◎成功研發出氫汽車，新光兆豐農場表示會把氫汽車推廣至園區的車輛，打造花蓮成為低碳的美麗城市。

華紙造紙過程生產的無機性汙泥，目前由資源再生公司運往和平工業區進行處理後成為環保水泥原料之一，由於從華紙運往秀林鄉的和平工業區，將造成可觀的碳排放量，所以，華紙提出近將無機性汙泥運往花蓮市區的台泥花蓮廠處理，將可減少碳排放與產品碳足跡，同時降低生產成本，堪稱一舉數得，華紙致力於節能減碳的用心，值得各界肯定及予以協助。

李秋旺：華紙致力節能減碳 值得肯定

◎為確保花蓮永保好山、好水，大家應該協力促成地方污染性產業進行升級。日前經濟部能源局於花蓮舉辦一場節能減碳研討會，會中華紙董事長黃錦雄提出華紙計畫將製紙過程產生的無機性汙泥，提供作爲環保水泥的原料，華紙希望最近運往花蓮廠，達到運輸過程中減少碳足跡、降低生產成本等，如此積極致力自我升級的優質產業，各界因該給予支持。

華紙是花蓮三大產業之一，帶動花蓮經濟及創造就業功不可沒，隨著時空環境的改變，華紙斥資龐大資金進行產業升級，改善常被詬病的氣味等，日前，華紙與東華大學及能源局等單位合作，利用造紙過程生產的氫

為解決赤科山和六十石山之交通及觀光問題，擬利用赤科山 | 六十石山空中纜車系統之設置，串連兩者鄰近各景點之有效運具，使山區低碳遊憩運輸系統更為完備，可望活絡並發展該區域之觀光遊憩事業，帶動當地及花蓮整體觀光產業的發展。

規劃建議纜車路線以單線自動循環式纜車系統來營運，建議方案規劃有四個場站，赤科山 | 安通溫泉區 | 六十石山 | 羅山遊憩區的路線模式長度約爲卅公里，原則上起站與迄站主要肩負遊客上下之功能。計畫爭取花東基金投資十一點四六億元，民間投資廿一點三四億元，合計約卅二點八億元；此外，並將參酌「結合土地開發效益挹注未來建設成本模式」、「建立使用者及受益者付費機制」、「以異業結盟方式推動公私合作」、「跨域加值公共建設財務劃方案」等相關作法。



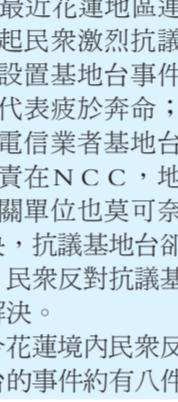
邱永双：研訂基地台自治條例 減少紛爭



◎最近花蓮地區連續發生多起民衆激烈抗議住家附近設置基地台事件，讓民意代表疲於奔命；由於核准電信業者基地台申請的權責在NCC，地方政府相關單位也莫可奈何，核准基地台權責在中央，抗議基地台卻在地方，由地方政府面對，民衆反對抗議基地台事件卻無法獲得妥適解決。

根據瞭解，今年迄今花蓮境內民衆反對抗議電信業者設置基地台的事件約有八件，到

魏嘉賢：透過食安健檢 為民眾把關



現在都無法獲得雙方滿意的解決，為此，希望縣府儘速邀集相關電信業者、民代及各界，研訂基地台設置自治條例，與相關設置基地台計畫，讓基地台在花蓮設置過程不僅民衆的反彈最小，建構花蓮縣內最佳的通訊品質。

縣府不要以為基地台申請核准權責在中央，地方政府就完全沒事，需知道政府是一體的，地方政府應該透過制定自治條例，妥適規範電信基地台的申設，讓民衆針對基地台抗陳事件，建立平台能夠依法爭取權益。



施金樹：開放四八高地坑道吸引觀光

◎七星潭海拔四八公尺的「四八高地」，視野良好，景致優美，卻是飛航、飛彈及快砲等重要的軍事管制區，致許多建設頻頻受限，繼縣府投入大筆經費建設後，加上營建署考慮國家公園明年將收費因素後，不但使七星潭觀光行情看好，近期地方鄉親各個期望，七星潭四八高地「軍用坑道」如開放，將讓七星潭成獨一無二的熱門賣點。

七星潭四八高地「軍用坑道」，為軍方自衛需求構築砲陣地連絡坑道工事名稱，軍用坑道以鋼筋水泥構工，全長約一百多公尺，縱橫交織於七星潭四八高地下，坑道運用，表面上雖為閒置營區用地，實為軍方戰訓用地。

目前在七星潭鄉親及地方人士七星潭社區發展協會，偕同立委蕭美琴、縣議員施金樹等，前往「四八高地」軍事管制區會勘，期盼隨著現代化國防科技改變，法令應可鬆綁，還給七星潭觀光與在地民衆應有權利。

葉錦標：河床沙塵暴 建議灑水改善



◎每年東北季風盛行都夾帶大量風沙，花蓮地區從秀林和平到壽豐花蓮溪河床，會出現沙塵暴的情況，嚴重影響居住在河畔鄰近鄉鎮的居民生活，揚起的風沙白茫茫的一片，天空中漫天的風沙讓人看不清楚，降低能見度，行車視線不良，尤其是壽豐豐坪村一帶，家戶只能緊閉門窗，民衆得戴口罩加上帽子抵抗，更不要說家裡都弄髒，成日忙著擦拭滿屋的灰塵，也有機車騎士反映隨風飛揚的沙塵打在臉上相當不舒服，而且空氣品質也變得很差，縣府應盡早提出有效辦法，建議花蓮可仿效台東縣引用卑南溪的水源進行灑水，以解決沙塵問題。

◎因應蘇花改可望從一百零六年起全線通車，交通部評估指出，花蓮縣車輛數將增加二分之一，花蓮縣人口數將從目前約卅三萬人激增至卅九萬人，屆時，境外進入花蓮市區人車數量暴增，若不趕快興闢停車場及替代道路系統，到時候花蓮市區將動彈不得，變成一座大停車場。

目前交通隊已著手於花蓮市區規劃停車空間，建設處也積極向上級爭取經費來闢建、拓寬中央大路與縣道一九三公路，但問題是，中央路與縣道一九三公路沿線紅綠燈多，即使道路拓寬成爲五十米、六十米，仍無法改善交通壅塞情形。

為此，應立即規劃是否於市區西側的山邊，規劃一條通過市區的快速道路，讓過境花蓮市區的車流與進入市區的車流分流，疏解南來北往大量車流。

◎基層公務人員位居服務人民的第一線，倘不敬勇於任事，不能以同理心，不能以便民利民的態度爲基礎，將使民衆對行政部門漸失信心，基層公務人員如果不能加強對民衆的服務品質，縱使五星級縣長也會因此而蒙塵失去光亮。

縣內少數基層公務人員的服務品質不佳，以公務員身分桀驕自居，藉勢欺民，早已爲民衆所詬病，甚至還有責任推拖與極盡刁難之能事者，大大的減損了公務人員形象，也重擊了行政團隊的士氣，讓民衆留下了深刻的負面印象。

舉凡補助申請程序、補助條件資格審核、行政疏失、政令宣導不利、工程結算核定、公權力與行政效率不張、行政程序刁難、公文壓件等都可說不勝枚舉，不但引發民怨更讓民衆轉向向民意代表陳情或訴諸媒體，令民意代表疲於奔命。

一個行政團隊的有爲與否，不但取決於優秀的領導者，基層公務人員的服務態度、專業和熱忱更是決定了該行政團隊的優劣，而人民所接觸的基層公務人員，其主動積極的服務態度和品質，自然成爲該團隊能否被信任與獲得正面肯定的關鍵。

游美雲：

山坡地保育區劃編 過於草率

◎花蓮縣海岸山脈西側沿著縣道一九三線公路往南，包括壽豐鄉米棧社區、鳳林鎮山興社區，往南涵蓋光復、瑞穗、玉里等大小社區，於九十四年間被劃爲「山坡地保育區」，衍生出民衆居住建物無法修繕、世耕土地不能續租，議員游美雲日前邀集國產署、水保局、縣府地政處和農業處、鳳林地政事務所與米棧與山興村居民進行協調，決議九十六年仍有承租將予以續租，縣府地政處將與國產署針對民衆陳情事項，探個案協調來尋求解決之道。

議員游美雲表示，實地會勘後更是可笑，明明是社區活動中心、還有學校，不知爲何沒被剔除，全被劃入山坡地保育區？顯見當年的劃編作業草率、粗糙，根本無視於民衆的土地權益，如今衍生出一大堆問題，嚴重影響民衆土地權益。

潘富民：中南區觀光 應整體行銷

◎花蓮縣政府於今年暑假期間，在玉里鎮赤柯山、富里鄉六十石山所推行的金針花留花補助，獲得廣大迴響，相對帶動南區的觀光產業發展。此外，六十石山、赤柯山解編，最終要移交給國有財產局管理部分，潘富民希望有關單位盡快給予明確答案，南區的民宿業者、觀光旅店都在引頸期盼，希望縣府針對中南區觀光產業、加強觀光行銷。

潘富民表示，中南區資源豐富、文化多元，但是欠缺行銷管道，針對中南區觀光發展，縣府各局處應通力合作，以宏觀角度規劃行銷，

徐雪玉：

把關食品安全 應主動稽查

◎近來油品事件引起民衆恐慌，也成爲政府及國人關注焦點，我認爲花蓮縣衛生局應針對超商、賣場進行突擊檢查，除了油品外，也要抽檢零食、調味料等相關食品，此外，像是各大飯店、餐廳及夜市小吃等，也應派專人前往查驗，了解其用料食材是否合乎品管標準。

食安問題日趨嚴重，目前陸續爆發塑化劑、毒澱粉事件，不肖業者貪圖暴利，罔顧民衆健康，台灣洗腎人口比例高居不下，想來主因來自飲食，主管機關應負起加強監督的責任，將整體稽查範圍擴大，雖然會有人力不足的問題，但仍要拿出魄力全面清查，爲消費者的健康安全把關，讓民衆吃得更安心。

相互串起台九線縱谷風情、台十一線海線的美景。他說，縣府應設計三天兩夜或兩天一夜的彈性行程，把觀光客留在中南區住宿、消費，幫助在地農民增加農特產品收入；另外，每年暑假六十石山、赤柯山金針季期間，也能持續推動留花補助，請農業處關心農民並了解金針農業的需求，縣府與民間合力打造出「台灣小瑞士在花蓮」的美景。

◎花蓮有許多歷史悠久的老學校，不少設備因年久失修而破損不堪，成為校園安全疑慮，我在今年四月前往明禮、明義、明廉等國小考察時，就發現這幾所學校樓梯防滑條早已磨損，失去原有的保護及防滑功能，國小學童活潑好動，在活動跑跳間容易因此而滑倒受傷，希望縣府教育處能提撥經費全面更新。

此外，學校的無障礙空間也明顯不足，同時缺乏便利性；像是太昌國小的無障礙坡道又長又陡，家長推著輪椅身障學生行經坡道時相當費力，加上並未設置遮雨棚，若遇上下雨天，恐怕得冒著天雨路滑的危險行走，還沒到教室就淋濕了，希望學校能考量學生及家長的安全，改善現有狀況。

◎成功研發出氫汽車，新光兆豐農場表示會把氫汽車推廣至園區的車輛，打造花蓮成為低碳的美麗城市。

華紙造紙過程生產的無機性汙泥，目前由資源再生公司運往和平工業區進行處理後成為環保水泥原料之一，由於從華紙運往秀林鄉的和平工業區，將造成可觀的碳排放量，所以，華紙提出近將無機性汙泥運往花蓮市區的台泥花蓮廠處理，將可減少碳排放與產品碳足跡，同時降低生產成本，堪稱一舉數得，華紙致力於節能減碳的用心，值得各界肯定及予以協助。

◎為確保花蓮永保好山、好水，大家應該協力促成地方污染性產業進行升級。日前經濟部能源局於花蓮舉辦一場節能減碳研討會，會中華紙董事長黃錦雄提出華紙計畫將製紙過程產生的無機性汙泥，提供作爲環保水泥的原料，華紙希望最近運往花蓮廠，達到運輸過程中減少碳足跡、降低生產成本等，如此積極致力自我升級的優質產業，各界因該給予支持。

華紙是花蓮三大產業之一，帶動花蓮經濟及創造就業功不可沒，隨著時空環境的改變，華紙斥資龐大資金進行產業升級，改善常被詬病的氣味等，日前，華紙與東華大學及能源局等單位合作，利用造紙過程生產的氫

蔡啟塔：

**6.9億建花蓮站 絶非拉皮
配合都市發展 樂見規劃
興建花蓮經典車站**

◎爲提升東部鐵路交通，配合花東鐵路電氣化明年春節全線通車的花蓮火車站改建工程，總工程費六點九億元，場站空間增加逾六倍，絕非拉皮車站，提供遊客舒適的乘車體驗；依照日本京都車站一代、二代、三代的演變過程，花蓮經典車站需配合都市發展，以及規劃與土地變更等相關時程，各界當然樂觀其成。

花蓮各界高度關注的花蓮火車站改建案，因交通部鐵路改建工程（鐵工局）今年初向縣府提出「公共設施用地多目標使用計畫」，多次遭縣府退回，到現在尚未獲准；距離花東鐵路電氣化明年農曆春節通車，僅剩下三個多月，花蓮縣政府迄今仍未核發花蓮火車站改建案的建築執照，導致整個火車站改建工程停擺、受阻，六億九千餘萬元預算無法執行。

明年農曆春節鐵路電氣化如期通車以後，花蓮往返台北將更爲便捷，預期會有更多的遊客搭乘舒適的火車前來花蓮旅遊，但由於花蓮火車站沒有配合改建，現有車站空間無法容納龐大遊客量，勢必會令遊客極度不便，爲此，希望縣府儘速配合核發火車站改建建築執照，對於遲遲不核發的理由，也應向各界說明，讓民衆瞭解爲何不發照，不應該置之不理，眼睜睜看著民怨發生。

張正治：
整體行銷 活絡農業與觀光

◎花蓮縣境內兩大主要產業分別爲農業與觀光，其中，農業部分的行銷工作縣府向來重視，透過縣府或結合各個農會到各地與網路進行行銷，對九萬弱勢農民收入大有幫助；但是，在觀光產業部分的行銷工作則有待加強，特別是與飯店、民宿及名產等觀光業者主動出擊行銷，應該可以更積極主動到國內外參加各大旅展，一起賣出花蓮的好山好水，把觀光訂單接回花蓮。

今年十月份的台北國際旅展，縣府循例與十餘家飯店及名產業者聯合參展，分別在世貿一、三館設置花蓮館及各自攤位賣力行銷花蓮，每家參展業者都獲得不錯的成績，比去年平均增加約兩到三成業績。