

針對觀光剝皮店是部分旅行團以幾近零團費招攬的旅遊行程，包含了定造訪的紀念品、藝品、食品，甚至藥品等。花蓮原住民的手工藝品行銷通路都以商店街做為販售地點，部落族人的收益原本就很低，原住民朋友在剝皮店市場本來就沒有介入空間，因此未來導道上取得平衡點。我支持花縣制定「花蓮縣工藝品標價管理公開」的行銷價格，才能讓放心，在信任花蓮的公品資源。