



加速交通建設 帶動東部繁榮

蘇花改已動工 議長楊文值建議規劃花東快速道路均衡南北發展

◎政府有責任讓人民免於生活恐懼。然而，位於台灣東部的花蓮，是全台灣最先實施地方自治的縣分，卻是台灣現今發展最落後的地區。被世人冠上台灣最後一塊淨土美名背後，花蓮鄉親卻得生活在高失業率、家庭所得全台灣最低、離婚率冠全台，坐擁大山大海絕世美景，土地上號稱州五萬鄉親，人數越來越少，邁入高齡化縣分同時，競爭力正逐漸衰退、弱化的。

回首台灣半世紀的發展，從農業社會大步邁向工業社會，現在擠身世界先進資訊產業的重鎮，花蓮縣卻「獨善其身」、「依然固我」的扮演台灣淨土的角色。要不是當年花蓮各界殷切企盼政府開闢北迴鐵路的後山心聲，被擁有前瞻眼光的經國先生接納，民國六十二年納入國家十大建設，順利於六十九年二月一日正式通車，至今已屆滿卅年。

北迴鐵路通車至今剛屆滿卅年，過去卅年間，政府到底為東部花蓮鄉親入的重大交通建設做了多少？從前總統李登輝十二年執政，喊出產業東移卻遲遲未見產業東移，兩千年政黨輪替，民進黨接續前國民黨，對花蓮鄉親喊出要興建蘇花高速公路，一喊就是廿年，歷經颶風及天災地變，花蓮縣境內南北最重要的台九線公路，從北端的蘇花公路，往南貫穿花東縱谷，再往東走海線成為台十一線濱海公路，還有東西向的台八縣中橫公路，都採取「修修補補，不能修就不補」的方式來敷衍及對待花蓮縣民。

所幸，向來信守承諾的馬總統，勇於負責並正視花蓮對外交通的問題，今年一月底，馬總統親自主持蘇花公路山區改善計劃工程南澳至和平路段，第一個決標工程和平溪橋動工，馬英九說，這條路兼顧環保、生態及安全，希望帶給東部鄉親一條安全回家的路，以帶動東部觀光發展。

蘇花改終於動工，不代表花蓮內外交通問題已迎刃而解，殊不知，花蓮內外交通建設正有待政府大力協助，舉凡貫穿花東縱谷的台九線公路，逢橋就轉、就彎的情形至今仍以「牛步化」來進行改善。

兩岸直航後，到上海、北京僅需要兩三個小時的航程，但花蓮南區到台北，開車卻得花費至少五小時以上，為縮短花蓮南區城鄉差距，中央政府應該儘速在花東縱谷規劃開闢「花東快速道路」，加速建設東部地區包括花蓮、台東，讓台灣西南北發展均衡，不僅東部地區問題可望獲得改善，北部、西部及南部，因過度發展所衍生的問題，說不定能夠迎刃而解！



黃振富：推展觀光 重視多元族群

◎縣議員黃振富：展望未來觀光趨勢，花蓮應該更重視銀髮族、單身女性和學生的商機，提供更多選項，讓這三大族群的人更願意來花蓮旅遊或長住。例如，輔導發展銀髮族 long stay 產業，促銷花蓮的健康、舒適生活環境，以吸引那些手頭寬裕、長期居住在都會區的國內外退休人士，來花蓮小住三個月或半年，體驗新生活。

過去在花東公路沿線也常見遊客駐足拍照，而且多以年輕女性居多，愈來愈多的獨立女性，有錢有閒，能出門享受多次的優質旅遊，政府與民間應把握此種商機，推展屬於她們品味的觀光產品、營造她們喜歡的美麗環境。

花東縱谷有十足潛力成為動物王國，吸引各地的學童以及他們的父母。現代人水泥叢林的生活過於單調，如果能讓他們在花蓮，很便利地和動物做近距離接觸，不論是牛、羊、鹿，甚至豬狗，只要能有趣地觀賞和互動，相信都可以造成轟動。

黃輝寶：整合主管單位 振興部落

◎縣議員黃輝寶：世界各地的原住民文化產業都是當地政府吸引觀光客的一大賣點，但是，反觀花蓮縣政府，雖然說要大力推動原住民觀光文化產業，但是並未積極落實，走訪一趟山地部落就可以感覺到整個經濟產業的蕭條，硬體設施不足，包括交通不便、住宿空間不足、遊憩設施缺乏，這些都足以使觀光客卻步，相對的造成原鄉失業人口不斷增加。

黃輝寶認為，政府發展原住民文化產業，理應由原住民為主體，從原住民的觀點來設想，但是縣府每次在原鄉舉辦的活動，並未讓原住民參與決策核心，只不過是在活動時邀請原住民跳舞唱歌，或是在周邊賣檳榔、烤山豬肉，或是簡單又無特色的手工藝品而已，再加上漢人業者惡性的競爭下，往往使原住民參與不夠，無法凸顯原住民的文化特色。

黃輝寶強調，由於政府沒有適度介入，造成惡性競爭，往往使觀光品質下降，影響遊客參訪意願，光靠原住民的能力和經驗來建立自己的族群產業，其力量是很薄弱的。建議縣府應先整合原住民地區觀光產業的主管單位，並輔導原住民產業升級，提供永續的就業機會，帶動部落經濟發展。

施慧萍：宣導勞工權益 重視學生品格

◎縣議員施慧萍：花蓮勞工眾多，近來受大環境的影響，越來越多人成為臨時工。然而一般開設在冷氣房的勞資課程，對於在工地打拚，非常需要保障的臨時工來說根本不可能參加，但是他們的權益受損問題卻也是最嚴重。如何宣導讓這些人了解自己的權益與義務，知道如何諮詢與求助，讓勞工獲得應有的保障、資方亦能得到合理利潤，勞資雙方和諧，才能真正照顧到弱勢的人。縣府必須結合合法權益宣導、心理輔導、社會福利等互相搭配措施，才能讓他們逐漸脫貧。

此外，施慧萍亦認為，品格教育不單是背四書五經而已。目前縣府力推背誦四書五經，立意甚佳，但應多加宣傳，讓家長及老師能真正了解，才能發揮聖賢書最大的功效。

張正治：奢侈稅開徵 要有完整配套

◎縣議員張正治：奢侈稅預定今年六月一日上路，縣議員張正治表示支持中央推動奢侈稅的目的，打擊房市的炒作現象，但是應排除花蓮、台東等偏遠貧困縣市，他認為花蓮的房地產好多年前都沒有起色，好不容易一個「蘇花改」的議題，讓房市、土地回春，但一個奢侈稅卻又讓投資人卻步，讓花蓮經濟雪上加霜。

張正治說，花蓮的房地產價格長期低於外縣市，與台北市等都會區房價更是有很大段的落差，中央的政策應該深思熟慮，考量到全台灣各個縣市不同發展。

張正治說，花蓮縣政府近年努力招商，希望國際觀光集團到花蓮投資，帶動經濟發展，但是卻可能因為奢侈稅而讓人卻步。希望中央在二、三讀之際，能有完整配套措施，應該考量全台灣實際狀況，排除花東地區。

潘富民：補貼針農 創造花海景觀

◎縣議員潘富民：花蓮南區金針生產重鎮六十石山觀光鐵道興建計畫雖於五年前破局，但地方爭取興建的聲音並未斷絕，花蓮縣政府也希望能重新審視計畫，發展花東觀光產業，發展花東觀光產業，發展花東觀光產業，發展花東觀光產業。

潘富民說，六十石山景色優美，每年八、九月間是金針花盛開期，金黃色的金針花海吸引大批遊客前往觀賞，一大片黃澄澄的美麗景象，絕對不輸台北市舉辦的花博，縣府應補助農民經費，讓農民不要急著採收金針，營造滿山遍野的花海。

潘富民表示，赤柯山、六十石山約有八百公頃金針花田，如果以一甲地補貼二十萬元計算，不用花到一億元，就可以營造美麗的花海，配合暑假或大陸客自由行程，更能吸引大批觀光客上山賞花。

劉曉玫：徵奢侈稅 應補貼弱勢地區

◎縣議員劉曉玫針對中央即將於六月一日實施的奢侈稅，她贊成奢侈稅的開徵，但非齊頭式平等，期望能補貼弱勢地區建設。

目前中央頒布的奢侈稅裡包含高價的用品（包括遊艇、汽車等都属于奢侈稅範圍），但不動產交易的部份是齊頭式的平等，是以兩年內轉移交易課徵百分之十、一年內課徵百分之十五。劉曉玫說，不管非自用不動產交易金額多少，這種齊頭式平等的奢侈稅開徵，對於花東、離島等弱勢區域帶來相當大的衝擊及不公平。

劉曉玫指出，既然奢侈稅即將實行，那我們更期盼花蓮立委能提出奢侈稅補貼弱勢地區的建設，如此才能減輕政府東西重輕、南北輕重，並縮小區域差異。

徐雪玉：鯉魚潭纜車 值得開發

◎針對縣長提出將重啟「六十石山觀光鐵道興建計畫」，認為若真要興建鐵道，「鯉魚潭」是最好設置的地點。鯉魚潭不但離市區近，且四季都有遊客，非常值得開發。

先前曾與縣府觀光處長前往鯉魚潭山上進行勘察，山上有風景路難通，上面藏著許多美麗動人的風景，如高山上的七彩湖；附近還有景色優美的池南風景區，有早期運輸木柴的路線，沿途風景甚佳。建議若能在鯉魚潭興建纜車，可與附近、周邊的風景區，或飯店業者、遊樂景點結合，如可與遠來集團的海洋公園連結，將可吸引大批的遊客人口，觀光前景無限。

此外，壽豐地區有許多公路、線道經過，建議利用閒置土地栽種花卉，並且造景，讓花東四季都能夠綻放，不但可以讓觀光的遊客多增加一處遊樂賞玩的美景，也能夠吸引夠多的旅客，以帶動花蓮觀光人口的成長。

蔡啟塔：東洋廣場與六期重劃區 應審慎處理

◎為改善縣府財政並活化花東商機與創造就業機會，縣府首度向議會提出花蓮市區「東洋廣場」土地處分案，處分方式為設定地上權或標售；有鑑於處分東洋廣場茲事體大，不少議員衷心建議縣府要慎重再慎重，議會應有責任監督縣府，讓東洋廣場開發利用，能夠達到成為縣府金雞母並帶動花蓮的商機和就業。

所謂有土斯有財，地盡其利，位於花蓮市中心屬於商業區的東洋廣場，堪稱花蓮縣政府當前最重要的一筆綠洲，歷任縣長都會經心經營東洋廣場能夠變成金雞母，希望能夠真正發揮其應有的價值，除了把土困在財政，增加在地無窮商機與就業機會，雖然最後不了了之，但所有縣長都極為慎重，沒人敢賣掉它。

東洋廣場處分案，除了設定地上權或公開標售，還可朝合作興建等模式，希望縣府組專案小組，議會也組成相關小組，大家集思廣益，共同找出東洋廣場最佳的利用方法。

另外，位於市區六期重劃區的四筆地有抵費地，雖然過去縣府多次辦理招標作業未能標脫，如果再度辦理土地標售，希望能秉持慎重再慎重、評估再評估的謹慎態度來辦理。

笛布斯·顛實：選票集中 為花蓮爭取五席立委

◎積極爭取國民黨平地原住民立委提名的笛布斯·顛實，呼籲嚴正呼籲花蓮人站起來，把選票集中支持花蓮縣籍的立委參選人，替花蓮爭取五席立委席次！

笛布斯說，我們可以爭取五席立委，國、民兩黨兩席不分區立委，一席區域立委，更重要的是兩席平地原住民立委，五席立委代表五倍的服務與爭取五倍的中央預算！

笛布斯表示，現今最紅的偶像劇就是「犀利人妻」，描述人妻當家自強的感人故事與劇情。落後西部數十年的花蓮，需要的是「犀利立委」，能夠真正在立法院問政犀利，替花蓮爭取預算與建設；而不是「乖乖立委」，只會舉手，無法把花蓮鄉親需求反映到中央。

笛布斯說，花蓮真的可以有五席立委，一起在立法院捍衛花蓮鄉親的權益與福祉。不管是區域或平地、山地選票，只要花蓮鄉親踴躍出來投票，而且把手中神聖的選票集中投給花蓮自家的候選人，一定能夠達成五席立委的目標。

葉鯤璟：塑造印象鯉魚潭 商機無限

◎對於近期政府有意積極催生花蓮六十石山鐵道的興建計畫，希望政府應先考量市場的誘因是否充足，是否能長久吸引遊客，建議可先設置鯉魚潭的觀光纜車。鯉魚潭是花蓮縣也是東台灣最大的內陸湖泊，也是著名的觀光風景區，不但離市區近，並且具高知名度，一年四季都會有遊客前往遊覽。

若設置纜車，可從鯉魚潭高峯看花東的縱谷、海洋，若纜車線路能與附近的理想大地度假村與海洋公園連結，就像是日月潭與九族樂園、台北貓空纜車，每年吸引超過百萬遊客，花蓮的鯉魚潭風景也絕對不會輸，如興建纜車，可以比照大陸的「印象西湖」，塑造「印象鯉魚潭」，並加強、提升周邊硬體設備與軟體的文化解說、表演等元素，估計可帶來龐大的觀光商機。

林秋美：永續觀光 加強人才培訓

◎花蓮要推展觀光立縣，最重要的是要加強人才培訓，政府應協助開辦相關的行銷課程，多增加一些為觀光創意的設計，像是輔導觀光工廠與業者，透過專業團隊打造，推出讓遊客感動的設計與體驗遊程，以及相關產品與服務規劃、人才培育及行銷推廣等面向，進一步協助業者深化服務與提升品質，以提昇來花蓮旅遊的消費者的滿意度。

例如縣府近期推出「部落亮點計畫」，要如何加強原住民的舞者、表演者的人才培育，以將原住民的文化、歷史帶入表演之中，且帶動經營者、加強解說服務人員的能力，才能讓計畫持續且讓經營者永續下去，真正的幫助、改善與提升部落地區的就業狀況，讓部落真正成為一個具經濟性、文化性的觀光重鎮。

孫永昌：成立專責單位 辦理保留地

◎由於爭取國民黨平地立委提名，更積極走訪基層各原住民部落、社區，幾乎每個鄉鎮裡的原住民同胞都反映原住民山地保留地相關問題，部落族人幾乎是哭訴反映，政府對於原住民山地保留地相關業務的處理根本就是不積極，也沒有誠意，只會一再展延期限，實質上對於民眾已申辦的案件，根本沒有進度，對於已申請的案件卻沒有相對辦理人員及經費來加速辦理，導致案件堆積如山，原住民權益仍無法得到保障與維護。

針對原住民土地權益問題，癥結在中央而非地方。地方老早就把原住民申辦的保留地按鍵呈報到中央，中央沒人、沒錢來辦，導致案件全卡在中央，當前應該從立法院去監督、要求中央相關單位，馬上成立專責單位來辦理原住民保留地業務，並且增加人員及相關經費，加速清理原住民保留地案件。

李秋旺：提升服務 迎接陸客自由行

◎為了行銷花蓮的好山好水，花蓮縣政府大力行銷觀光產業，幾乎每個星期都有大陸團來訪，縣議員李秋旺認為，隨著六月份陸客自由行開放，旅遊業者預估，初期一年約可創造六十億元的商機，花蓮勢必要搶食這塊大餅，除了提升旅遊服務品質之外，更可朝向觀光醫療、宗教之旅發展，讓陸客除了到花蓮感受自然美景之外，也可以在身心靈上做一番徹底的改善。

李秋旺說，對於陸客來說，花蓮絕對是熱門景點，但除了自然美景之外，縣府更要推廣花蓮的健康養生農特產、休閒產業、觀光醫療或是宗教文化等特色，有別於一般走馬看花式的旅遊。

游美雲：加強文創產業 發展觀光

◎對於近期的假玉風波，嚴重的衝擊花蓮觀光事業與廠商信譽，讓大陸的遊客對於縣內業者信用大打折扣，呼籲政府與有關單位，應該建立優良商店認證以防不法業者劣劣的行銷，並儘快釐清責任歸屬，並加強抽查，勿損毀花蓮國際形象，損害長期利益。

政府主打花蓮以觀光立縣，但卻有許多疏忽與不合理之處，像是不應區分所謂的「經典車站」，應將全縣每一處都充分發展，把每一個車站當作「經典車站」來建設發展，而且花蓮不僅只有太魯閣，陸、海、空各方面都要提升，像是花蓮的海岸線特別長，可思考如何塑造

花蓮的漁港印象、漁港風光，舉凡193縣道、中央山脈等都可以思考如何善加開發。

花蓮要發展觀光，一定要發展「文化創意產業」，但發展文創產業，一定要足夠的文化內涵，呼籲政府應加強注觀光產業的人口，除了文創人才的培訓與提升之外，政府應該要為發展觀光文化的團隊挹注新血，才有能力做更多的事。

呂必賢：加強產業升級 繁榮部落

◎縣議員呂必賢：原住民是花蓮重要的觀光、文化資產，不論是傳統文化、歌舞都備受國內外遊客喜愛及肯定，但是，如何將上千年的原住民歷史及文化持續傳承下去、發揚光大，正考驗的縣府團隊的計畫與執行能力。

呂必賢建議，善用原住民豐富的自然資源以及地理特性，加強產業升級，並輔導以科學及企業化的經營管理，發揮其與平地觀光事業之不同角色，創造具有原住民人文特色的休閒觀光事業。同時也要改善休閒觀光區域的道路、橋樑、停車場、休憩區、公園等公共設施，以強化休閒觀光區體質。

呂必賢說，原住民最大的資產就是好山好水，但如何利用我們的好山好水，這是一個課題。俗話說「靠山吃山」，但是，現今許多年輕的原住民都離開原鄉，主要就是我們的山不能利用、不能生財，即使產出品質很好的蔬果，但卻因為交通不便，或是沒有行銷管道，而白白浪費在山裡。因此，修建且維持安全的產業道路，是讓部落農業轉售生財，永續經營最重要的第一步。