

花蓮縣議會議員問政報導

第四審查委員會(教育小組)



第四審查小組(教育小組)
審查單位：教育處、文化局、各國民中學、各國民小學
第一召集人：謝國榮
第二召集人：葉鯤璟
委員：魏嘉賢、余夏夫、莊枝財、林春生

謝國榮：縣府用心辦教育 必獲肯定



謝國榮小檔案

出生年月日：47.07.20
黨籍：中國國民黨
學歷：高農肄業
經歷：市民代表會、縣議員

花蓮縣政府在傅縣長上任後在教育領域積極推動六大重要政策，包括：「晨讀十分鐘」、「推動兒童閱讀運動」、「國中小學免費營養午餐」、「國中小學免費課後學習輔導」、「國中小學免費教科書」及「品格教育」等，都是讓資源與家庭經濟相對弱勢的花蓮學子能獲得實質教育機會均等與學習扎根的機會。

多項免費措施 足為典範
傅縣長願意集中資源照顧本縣弱勢學子，站在監督縣府立場，本人當全力支持。教育乃百年大計，生長在貧富差距日益擴大的台灣，所有的學子都應該享受公平的受教育權益。縣府在財政困難下，領先其他縣市所推動幾項免費措施，足為他縣市典範。傅縣長有鑑於閱讀對學子之重要，特推行晨讀與閱讀運動讓學生能內化為「帶得走的閱讀好習慣」。聽到校園內琅琅上口的讀經聲，也為校園增添些許人文氣息。為提升中小學生基本能力，縣府在部分業者有疑慮下，仍能堅定立場推動免費課輔，照顧所有學生，希望能有效提升學生基本能力。

落實品格教育 防止霸凌
教育處在賴處長就任後，積極推動縣長政策，尤其在全國霸凌事件層出不窮時，將「三品」、「三好」融入校園品格教育，透過生活實踐將品格教育落實於校園生活中，相信可有效降低校園霸凌事件發生。縣府自有財源短絀，大部分經費均仰賴中央計畫型補助。對教育處積極透過詳實計畫向教育部爭取經費如：教育優先區計畫、課後照顧、校園設施整建計畫及扶幼計畫等，為縣內學校爭取更多資源挹注，本人予以高度肯定，更希望教育處結合更多學校人力在未來為本縣爭取更多經費。

各項政策 盼能落實執行
「辦好教育，就不必蓋監獄」，教育是政府最佳的投資。如今花蓮縣政府在傅縣長對教育大力支持下，在教育領域所投入的經費比例已遠遠超過其他縣市。縣政府的用心與對教育的堅持，想必獲得縣民高度的肯定。本人除了在議會對縣府教育政策與經費支持外，也希望負責執行層面的教育處能結合各校校長與教師在既有基礎上更落實各項經費執行管考與檢討，務必讓每一分錢發揮最大效益，讓縣長重大政策能普遍照顧每一位花蓮學子，再現教育大縣契機。

莊枝財：提升教育品質 無實際作為



莊枝財小檔案

出生年月日：42.10.06
黨籍：民主進步黨
學歷：高雄高工
經歷：第15、16屆花蓮市代表、第15屆縣議員

花蓮縣近來的教育措施，諸如學生營養午餐免費、教科書免費、課後照顧與課後輔導免費、和一百學年度將要實施的代收代辦費，除了學生家長會費之外，其餘免費的教育措施，讓馬執政團隊治國無能，經濟無感復甦的民怨與中下階層民眾普遍賺不到錢的經濟壓力，得以紓緩；而這些教育政策的大利多，也讓多數縣民無不稱頌。

一味吹捧政績 不思精進
但花蓮縣自縣長傅崐萁上任以來的教育施政措施，除了這些可讓全縣家長立即感受的學生免費入學政策外，在提升教育品質上，卻未見縣府教育處有帶給縣民一新耳目的實際作為；然而在各種與教育相關的場合中，只聽見縣府教育處的首長大力吹捧縣長的教育免費入學措施等政績占了大部分的致詞時間，卻鮮少就過去花蓮縣的教育措施與作為，有哪些需要精進與改革之處多所著墨。

品格教育 淪為化妝舞會
就算是一些看似與其他縣市不同的教育作為，卻也偏離了尊重專業與真正落實在有實際需求的受教者身上；例如擬藉由背誦弟子規、孝經等古代格言，甚至來個荒謬的大會考，就想提升學生品格；但是經學生不斷地在縣長信箱投訴抗議，卻也沒有挽回教育處首長的重新思維，竟然是以考前發下一百五十題考古題，以美化可能會慘不忍睹的會考平均成績，這種以應付式的教育作為，非但未真正提升學生品格，卻無形中潛移默化學生，品格教育只不過是應付大人面子的一場「化妝舞會」罷了。

全面課輔 擠壓其它經費
再以課後輔導與課後照顧來看，對於上班族較晚下班的學生家長來說，確實對學生下課後的安全有所幫助，然而經費上卻也擠壓到其中下段學業成績提升所需要花費更多補救教學時間的鐘點經費補助。因此在評估全面課後輔導與課後照顧的實施前，就應該課後照顧與課後補救教學做明確的區隔與因應，因為課後照顧的問題是全縣性的，應請中央政府提出因應對策與全額編列預算補助地方政府，本縣要做的是對中下段學業落後後的補救教學，這才是兩者兼顧的專業評估與作為。

魏嘉賢：文化活動 須聚焦地方產業



魏嘉賢小檔案

出生年月日：67.07.13
黨籍：中國國民黨
學歷：醫士放射科畢業
經歷：花蓮縣衛生局醫事放射師、第16屆縣議員

為什麼花蓮的文化創意產業區(酒廠舊址)不是一個好生意？
節慶活動是結合文化創意及觀光休閒，為花蓮提升基層民眾文化消費所得的活動。但節慶活動中何者是核心創意？何者是周邊效益？如何將創意轉化成花蓮民眾的消費產值？如何透過公私協力及媒體為文化活動提供優勢的經濟活動與觀光通路？是必須嚴肅探討的文化經濟學課題。

文創園區活動 自玩自的
節慶文化活動必須聚焦地方特色產業，才能突破文化產值瓶頸，文化活動也需結合公私協力及媒體，在創意行銷及消費行為實踐上才有民生價值。花蓮文化創意產業園區已舉辦了多次活動，但本席認為，仍停留在文建會「自己玩自己的活動」上，為什麼文建會的思維始終不開與地方融合，花蓮要的是藉由文化創意園區所辦的文化活動，創造經濟產值。今天文化創意園區的文化活動，已淪為有節慶無(當地)文化，有節慶無生意的功能，應有：

一、推動決策者政策：藉由全球化文化位移，節慶活動風潮進入台灣，決策者從中央到地方皆熱中推動節慶活動政策，以活絡政策執行及效果。
二、動態整合各組織及非營利組織：藉由節慶活動媒合，將組織與非營利組織間歧見減輕凝聚地方發展共識。
三、創造地方商機：帶動人潮創造地方有機的活絡。
四、提升產業價值：藉由文化價值的創造，企圖提升原有產業的再造與價值增加。
五、保護及傳承文化資產：藉此宣導文化資產的重要進而加強保護。
六、凝聚地方或社區共識：藉此凝聚社區總體營造共識，保護及傳承固有文化資產。
七、提供創作者平台：提供展演舞台及行銷通路。
八、提供大眾觀光休憩生活：提高人民休憩生活之品質。
九、提供大眾教育及體驗：藉體驗及教育強化大眾對本土文化的認同與重視。
十、藉中介者打開知名度：藉此打開政府施政方針及創作者知名度。

文化藝術 要有經濟產值
酒廠舊址的開發發展是花蓮人二十多年來最期盼的事，不希望看到一個剛學會走路，充滿希望的孩子，因為政府政策的不確定就再也爬不起來，我們都深深的期望花蓮文化創意產業區能站起來更能和地方政府媒合進而讓民眾能感受創造文化藝術所帶來的產值經濟。