



賴進坤

副議長的話

盼縣府依照計畫執行觀光預算

花蓮縣要發展、要進步，除了觀光也需要建設，軟硬體要兼顧，相輔相成，才能與國際觀光接軌，只求行銷沒有配套難獲應有效果。

花蓮縣政府今年度觀光預算在硬體建設方面，預算縮減了二千多萬元，換言之，也就是今年各風景據點的建設將縮水，是否能滿足遊客及觀光業者需求，有待考驗。

觀光與公用事業管理中的企劃與經營及觀光行銷部分，分別增加一千七百七十五萬元及三千三百九十萬元，也就是今年度的觀光預算高出去年三千二百四十一萬元。顯示縣政府非常重視觀光的行銷，基於民意代表的職責，對於縣府的工作方向及預算的編列，都須給予關切與重視，替民眾看緊荷包。

由於，花蓮縣標榜「觀光立縣」，又在縣長傅崐萁大格局的擊劃下，花蓮縣在國際觀光知名度上，的確有了明顯的提升，如今觀光預算，雖然在規劃項目與重點與上年度有明顯的改變，但縣議會相信縣政府的眼光，給縣政府機會，預算在議員的支持下，順利通過，冀盼縣府能依照計畫執行，以期達到應有的功效。

結合觀光農業共同行銷



徐雪玉

縣府積極推動地方觀光產業，除宣導美麗景致、優質設施外，也應加入花蓮的農特產品成為誘因，結合觀光與農業共同行銷，達到雙贏的局面。

花蓮除了擁有優美的天然景致外，農特產品也相當具知名度，縣府應配合各項農特產品產期的時間，結合觀光業者進行同步的行銷活動，讓遊客到花蓮來觀光時也能品嚐到最鮮美的當季蔬果，藉此留下深刻印象，未來每當季節來臨時提升遊客再回流意願，地方觀光產業也得以永續經營。

軟硬體設施要仔細規劃



陳長明

對於花蓮的觀光事業應該要從各鄉鎮的特色產業繼續加強，另外必須要有好的思維，是無論國內外的觀光客來到花蓮所能夠獲得的是什麼樣的旅遊品質，這些包括軟硬體設施細節都要仔細規劃。

不過首先要緊的還是交通問題，這次的蘇花公路中斷導致遊客的銳減，對於花蓮各項產業的損失是相當大的，所以道路系統仍舊是政府必須負擔的責任，如果有穩定的交通系統，無論是空運、陸運甚至海運都要具備正常運作，花蓮的觀光事業才能夠永續經營。

私房景點必須保留原味



魏嘉賢

觀光靠景點、靠天然資源，花蓮由於開發較晚，各觀光景點渾然天成，未受人工的雕琢及建設、開發的破壞，是目前國內最具觀光開發條件的縣份。

如何將花蓮縣境內國際級的觀光景點開發，滿足國際觀光客的需求，是縣政府當務之急的重點工作。開發國際觀光要有國際的宏觀理念，如何滿足國際觀光客的需求，除需日新月異，增加好奇心外，一些未經人為破壞的景點，希望能保留原味，以天然來凸顯，增加觀光客興趣。

中央協助闢設藍色公路



李秋旺

花蓮要推展觀光產業，便捷、順暢的交通網路是首要條件，因此，加速興建蘇花改的腳步、增購火車車廂以及中央協助闢設「藍色公路」等計畫，對地方觀光發展都會帶來極大的幫助。

花蓮具備豐沛的天然美景，區內擁有優質的觀光相關設施，但是沒有遊客前來空有這些優勢對地方也無法造成效益，而要遊客到花蓮觀光就必須依賴交通的運輸，目前中央已通過興建蘇花改，並增購火車車廂，希望也能協助闢設「藍色公路」。

加強公共設施貼心服務



劉曉玫

提升花蓮觀光不是只有提口號喊喊，更不是放煙火、大拜拜式的演唱會就能夠吸引觀光客，必須從觀光客的思維去重新規劃花蓮的觀光。在太魯閣等觀光景點，加強公共設施，多一點貼心、創意服務，就能夠以最少的成本，換來最多的滿意度。

花蓮雖然有很多原住民特色商品，但同質性高，變化不大，兼之價格不斐，讓很多觀光客望之卻步，如果能加強商品研發、包裝行銷，提供觀光客包羅萬象的花蓮特色商品，我相信對於提升花蓮觀光產業都有助益。

完善交通搭配潔淨環境



莊枝財

我覺得目前花蓮觀光事業的發展，必須先要有健全完善的交通系統以及潔淨優雅的環境，花蓮的美麗山水就是吸引觀光客最大的誘因，所以更要加強這些元素。

如何保持如世外桃源一塵不染？則需要每個人的配合，如果每個人對於居家環境有清淨家園的觀念，保持良好舒適的居家品質，讓遊客來到花蓮感受到無比的輕鬆與自然，就更樂於到花蓮旅行。但是，完善的交通系統，是發展觀光的重要元素，我希望縣府能加強爭取交通建設經費，讓花蓮跟北部都市零距離。

振興觀光就應南北均衡



陳英妹

花蓮縣如果要振興觀光事業，我認為縣政府過去經常舉辦的大型歌舞娛樂節目，就必須改弦更張，不要放煙火、不要請影歌星唱歌跳舞，而應該改成大型豐年祭系列活動，能夠真正展現出花蓮是原住民的故鄉特色。

政府安排在文化館展演的活動，不要老是同一群人在表演，應該各族群均衡，讓布農、阿美、德魯固等族的舞蹈，都能夠有上台表演的機會。花蓮南區也應該多多舉辦各類展演活動，不要老是集中在花蓮北區，振興觀光事業就應該南北均衡。

預算與人才要相互配合



張正治

花蓮經濟能力薄弱，直接影響地方稅收與開發，也因此保存了許多觀光天然資源。

花蓮縣政府自傅縣長上任後積極的發展觀光，希望能將花蓮的觀光推向國際，在幾次的大型活動中，也窺見他的企圖心與野心。花蓮要發展觀光才有前途！這是不爭的事實，要如何開發？首先要有預算的支持及人才的配合，如今，縣政府明年度的觀光預算，悉數在縣議會通過審查，也就是說，縣議會支持縣政府的觀光開發案，如何做出成果，責任已在縣政府手裡。

須著力於文創產業發展



游美雲

交通是觀光的命脈，雖然有好的交通，觀光不一定蓬勃發展，但缺乏便利的交通，觀光肯定死。「蘇花改」只是改善花蓮對外的交通，可是花蓮地形狹長，對內交通如果沒有縱貫南北的快速道路，中南區的觀光發展肯定受阻。

而發展在地特色也是推展觀光相當重要的工作，如果能夠做到各鄉鎮特色營造，著力文創產業發展，讓來過的人想再訪花蓮，就是花蓮觀光成功之日。

利用在地特色多辦活動



龔文俊

花蓮南區要振興觀光事業，首先要加強「集客數」，就是把觀光客、遊客引導集中到南區來，具體做法譬如別的地方曾經舉辦牛肉麵節，玉里鎮等南區可以由政府來舉辦玉里麵節以及稻米節等。

另外也可以利用在地特色，多多舉辦不同於其他地方的特殊活動，譬如南區是花東玉石的故鄉，可以多多舉辦玉石展；秀姑巒溪發源於南區，可以在水源頭多多舉辦親水、近水、樂水活動。多舉辦在地活動，可以將外地的客源，慢慢的都集中到花蓮南區，如此才能創造出商機。

首要之務就是改善交通



林春生

要提振花蓮觀光產業，首要之務就是改善花蓮對外交通，花蓮民眾千辛萬苦爭取到的「蘇花改」一定要盡速完成，便捷的交通對花蓮觀光才有助益。

另外，我希望縣府能多引進大型企業，也要簡化企業申請手續，不要像過去的「公文旅行」一般，一個建案要蓋過三千個圖章的誇張行事出現，我認為，簡化申請手續，單一窗口、便民的措施，都是提振花蓮觀光最簡單且重要的步驟。

南區需要一條快速道路



呂必賢

卓溪鄉是地處偏遠的山地鄉，在振興觀光事業上，我認為應該以發展部落特色為主軸，譬如布農族人傳統主食之一小米，每年從春天的播種祭、打耳祭到秋天的收穫祭，處處充滿原鄉風情，就可大力振興與提倡。

卓溪鄉連外道路不便，一直都是發展觀光的致命傷，蘇花高、蘇花改、藍色公路在花蓮北區吵得沸沸揚揚，就像我們南區需要一條快速道路一樣，否則我們南區農特產品運輸不易，一出手就輸在起跑點，希望政府多多重視花蓮南區的發展。

須提供順暢安全的交通



施慧萍

花蓮的天然景致、特有的文化已成為國內外遊客嚮往的旅遊勝地，近年來更是吸引陸客的目光，但是一想到交通路況，就降低了前來的意願，因此，提供順暢、安全的交通是花蓮發展觀光的首要建設。

有良好、便捷的交通網絡是吸引遊客前來觀光的必要條件之一，十月下旬蘇花公路所發生的慘劇，導致地方觀光業者深受打擊更突顯此一事實，而花蓮多颱風、地震使不穩定的道路中斷耽誤旅行行程，遊客降低前來意願，都呈現出交通的重要性。

景點設施必須要再加強



楊德金

國內外遊客都知道也很清楚花蓮的好山好水，但是如何讓他們再回流，讓花蓮觀光產業得以永續經營，是當前地方觀光發展的首要課題，個人認為景點設施的再加強，以及新建設的開發占有重要地位。

到花蓮來旅遊的觀光客必經之地不外乎太魯閣、花東縱谷、東海岸、理想大地、海洋公園及兆豐農場等地方，這些景點當然有其可看之處，可是若下一次再來依然是同樣的景色，將讓遊客望而卻步，因此，這些景點有必要再強化原有設施，增加誘因。

培植軟實力比硬體重要



蕭文龍

要提振花蓮觀光，首先要培養國際語言人才，改善路牌指標，公廁等公共設施是否夠普及，同時市景營造也應富含花蓮的意向，我認為，目前花蓮市區的街景視覺美感不足，對於國際觀光客而言，有點乏善可陳，必須透過都市計畫加以改善。

我認為，好大喜功的辦演唱會、放煙火，對於提升花蓮觀光水準沒有助益，如何發展特色相當重要，軟實力的培植比硬體建設更難，我希望縣長三思。

必須建立品質品牌品德



蔡啟塔

發展地方觀光產業，並得以永續經營，除了便捷、安全的交通及完備的觀光設施外，品質、品牌、品德等「三品」的建立是政府與觀光相關業者應努力的目標。

遊客不論到何處觀光，所要求的就是設施的品質、購物的品牌、及業者給予良心服務的品德，因此，要振興花蓮觀光產業應積極推動業者的「三品運動」，讓到花蓮的遊客獲得溫馨的旅程，留下深刻印象，進而提升再次前來的意願。