



楊文值

議長的話

希望每筆經費都要花在刀口上

花蓮縣標榜以觀光立縣，自傅縣長就職後已做了許多觀光行銷上的改變，基於監督的立場，自當樂見其成，希望能開出好的結果，創造觀光商機，使花蓮縣的觀光事業能在國際上打出知名度。

縣政府今年在觀光預算方面，改弦易轍，縮減公共工程、風景區整建工程預算二千四百零四萬元，卻在綜合業務預算

增加四百八十萬元，尤其是在觀光與公用事業管理中的企劃與經營及觀光行銷部分，分別增加一千七百七十五萬元及三千三百九十萬元，也就是今年度的觀光預算高出去年三千二百四十一萬元。

由於花蓮民眾對於觀光發展的殷切期盼，各項觀光周邊行業也有如雨後春筍般的設立，倘縣府觀光行銷發生問題，遭到拖累的鄉親將不計其數，損失也會非常慘重，所以給縣府

空間，鼓勵縣府積極開發觀光，是縣議會的責任也是義務，所以在縣府的預算編列方面，議會均給予高度的尊重，並沒有任何的為難，一切依縣政府所規劃、設計。

由於縣政財政短絀，每一分每一毫都要花在刀口上，不容有絲毫的浪費，更冀盼縣府能有立竿見影的效果，將花蓮帶入國際觀光之林。

發燒話題

如何振興 花蓮觀光事業

應逐漸走向一鄉一特色



潘富民

花蓮是觀光大縣，縣長領導的工作團隊大力推動居功厥偉，蘇花改將來暢通後，預期還會把花蓮觀光發展推向更高峰。

花蓮有十三鄉鎮市，各有各的族群與風情，我認為今後觀光發展的方向，應該逐漸走向一鄉一特色，看看那一鄉鎮的特色是什麼，就大力發展、發揚光大，讓觀光客來到花蓮，每一鄉鎮都有百看不厭的特色。

花蓮大多數的火車站，已進行一站一特色的改建工作，這些特色未來應該從火車站擴展至社區、部落，讓族群特色展現在地地方建設上。

業者也應一起努力行銷



何禮臺

花蓮觀光產業的推動除了政府的力量外，觀光業者也應該拋開各自為政的心態，凝聚起來和政府結合成為「生命共同體」，一起在行銷或是宣導活動上努力，讓花蓮的觀光更加蓬勃成長。

傅縣長上任後積極向各界籌款舉辦大型的太平洋觀光嘉年華等活動，爭取到國內外的目光，業界應多支持政府的行銷活動。

另外，加強夜間活動的行程，讓遊客在白天瀏覽花蓮的好山好水後，晚間也有去處，增加他們的消費時間，進而提升地方收益。

交通狀況必須盡快改善



孫永昌

但是花蓮的交通還是必須盡快改善，讓觀光客可以輕鬆的進出，享受那種一下飛機或到了車站一下車所呼吸到的清新空氣。花蓮的交通系統真的是需要提升改善，讓觀光客自由且安全的出入旅行，這絕對是政府責無旁貸的重要工作項目。

我覺得目前花蓮觀光事業的發展，未來必須先要有健全完善的交通系統以及潔淨優雅的環境，花蓮的美麗山水就是吸引觀光客最大的誘因，所以更要加強這些元素，讓喜愛旅遊的族群，常常來花蓮旅行也不覺得無趣。

希望縣長善用資源推廣



施金樹

花蓮要發展觀光才有前途，縣議會站在支持的角度，明年度觀光發展預算已全數通過，縣議會也相當支持縣府的觀光開發案，我希望縣長好好善用資源，從宏觀、長遠的角度思考觀光發展。

花蓮縣因受到交通及工商業的影響，人口外流及老化嚴重，雖然藉此保存觀光資源，但對花蓮經濟發展是致命傷。

自傅縣長上任後積極的發展觀光，希望能將花蓮的觀光推向國際，在幾次的大型活動中，也窺見他的企圖心與野心。

開發景點兼顧民眾權益



謝國榮

花蓮的前途在觀光，要發展觀光需要多方的配合，獨特天然條件與環境及妥善的規劃更是重點工作，希望縣政府努力。

花蓮交通經常因天災中斷，觀光客無路可來，觀光業者不願投資，觀光景點規模小，無法吸引大批觀光人潮，如何突破困境，是花蓮發展觀光事業的重點工作。

花蓮尚有許多觀光景點待開發，希望縣府在大規模的景點開發時能兼顧民眾的權益，尤其是景點周邊民眾的權益，在開發初期一定要與民眾取得共識，舉辦公聽會，讓民眾了解開發過程與日後效益。

要開發中南區觀光景點



張峻

但規模依然無法滿足遊客需求，安全設施的維護、硬體設施的增加及軟體設施的設置，都是非常急迫的重點工作。在建設北區景點的同時，希望也不要忘了中南區觀光景點的規劃與開發，使花蓮成為真正的觀光縣。

花蓮觀光預算雖然較上年度增加了不少，在觀光發展的需要下，獲得縣議會的支持，希望縣政府不要讓民眾失望，一定要將花蓮的觀光推上國際。

花蓮觀光資源非常豐沛，如何開發正考驗縣政府的智慧。花蓮已開發的知名觀光景點雖然大多聚集在北區，

加速建設景點硬體設備



邱永双

對於縣長的做法，基於民意代表的立場，當然要給縣長一個機會，但是在執行時千萬要注意民眾的權益維護，不要傷害到觀光業者既有的利益，同時要加強硬體建設。尤其是，蘇花改動工在即，花蓮面臨交通黑時期，加速縣轄內各重要道路的改善及各觀光景點的硬體建設也需加速建設，滿足蘇花改通車後遊客的需求。

花蓮縣雖然以觀光立縣，但是其它的周邊及地方基層建設也不可忽視，縣政府自從傅縣長上任後，主張觀光事業的開發要有國際觀。

花蓮縣雖然以觀光立縣，但是其它的周邊及地方基層建設也不可忽視，縣政府自從傅縣長上任後，主張觀光事業的開發要有國際觀。

觀光施政考驗縣府智慧



林秋美

觀光國際化是花蓮發展觀光的目標，如何邁入國際觀光之林？正考驗縣政府的智慧。

花蓮縣標榜以觀光立縣多年，但是成果未見，如何使花蓮縣擠進國際觀光之林，增加民眾收入，提升就業機會，是目前最重要的施政重點。

花蓮縣今年的觀光預算，雖然與往年的編列有些許的不同，議員們認為這是新縣長的新做法，所以如數通過。明年的觀光預算著重於軟體行銷，硬體建設方面所編列的經費非常少，是否能滿足遊客的需求，對縣政府是一項考驗。

必須要加強培植軟實力



笛布斯·顛寶

原住文化整合，開發迎合觀光客需求的商品，除了開拓大陸市場外，開發歐美觀光客、留住日本觀光客，對於花蓮觀光只是有益而無害。尤其文化水平是否提升？辦活動的文化層次是否足夠？都是提升花蓮觀光的要件。

無論山海劇場、大型展演場、蘇花改等，都是改善花蓮觀光的硬體，有好的硬體設備，沒有優良的軟體去操作它們，提振花蓮觀光也只是淪為口號。

我認為現在最重要的是在硬體興建的期間，加強軟實力的培植，積極進行原住民文化整合，開發迎合觀光客需求的商品，除了開拓大陸市場外，開發歐美觀光客、留住日本觀光客，對於花蓮觀光只是有益而無害。尤其文化水平是否提升？辦活動的文化層次是否足夠？都是提升花蓮觀光的要件。

政府與業者須合作經營



葉鯤璟

促進地方觀光發展，政府的硬體建設是必要的一環，但是業者的服務心態更重要，在提供給遊客吃、住、玩及購物方面務必以同理心的態度接待，建立好口碑，不要讓遊客有被當成「冤大頭」的感受，既影響玩興，也降低再來的意願。

花蓮觀光產業的發展除了政府提供通暢的交通、整潔的市容及完備的景點設施外，觀光業者也要以和氣、溫馨、務實的服務態度拉住遊客的心，在政府與業者的合作下讓地方觀光產業得以永續經營。

促進地方觀光發展，政府的硬體建設是必要的一環，但是業者的服務心態更重要，在提供給遊客吃、住、玩及購物方面務必以同理心的態度接待，建立好口碑，不要讓遊客有被當成「冤大頭」的感受，既影響玩興，也降低再來的意願。

須先解決一票難求問題



王燕美

振興觀光首先要讓民眾人人都買得到火車票，花蓮的火車票經常「一票難求」，談振興觀光，先把這些妨礙觀光的因素徹底消除再說吧！

花蓮縣要振興觀光事業，有錢就會好辦事，但是請不要胡亂燒錢，煙火不要亂放，逞一時之快，全民買單，只會讓弱勢鄉親更加痛苦，把這些放煙火的錢拿來改善他們的生活，不是更好？

花蓮光靠一條蘇花改或蘇花高還是不夠的，我們花蓮南區很需要一條花東縱谷快速道路，請政府趕快興建，不要漠視偏遠鄉親應有的權益。

首重便捷安全交通網絡



黃輝寶

完善的交通，便捷的運輸系統，是產業發展的最基本要件，凡地方民眾及國內外遊客的進出，至原料的輸出與輸入、商品的往來等，都與交通息息相關，政府積極推展觀光產業更是離不開交通，從日前的蘇花公路中斷造成地方觀光業者的重創來看就是明顯的事實。

蘇花公路中斷重創花蓮百業，嚴重影響各項產業的生計，尤其是觀光業者損失慘重，顯示交通建設對花蓮發展的重要，國父曾說「交通為建設之母」，因此，要振興地方經濟，首重便捷、安全的交通網絡。

透過都計改善硬體環境



黃振富

另外，提振中南區的觀光，可以藉由特色民宿來推展，公部門可以協助特色民宿包裝、行銷，民宿週邊環境整頓等，藉由民宿帶動中南區的發展；同時，也應加強文創產業發展，讓觀光客從吃、喝、玩、樂，所見所及都感受到花蓮的特色文化。

要提振花蓮的觀光，必須以觀光客的思維、眼光，來檢視目前花蓮觀光設施不足之處。我認為，觀光客在市區購物、住宿都顯得相當擁擠，如果沒有透過都市計畫，則觀光硬體環境很難有顯著進步。

中南區很需要快速道路



陳修福

我們花蓮偏遠的中南區，很需要一條花東縱谷快速道路，將來蘇花改完工啟用，就可以兩條道路銜接在一起；如果能將這兩條道路打通銜接，才能夠真正的讓觀光事業深入花蓮中南區。

縣長在振興觀光事業方面做得不錯，觀光旅遊經營得人潮滾滾，蘇花改也決定動工興建了，這些對於振興花蓮觀光事業都有很大的意義。

由於地形狹長的關係，過去在發展上大都集中在花蓮北區，希望今後也能夠多多使力在偏遠的花蓮中南區，確實做到南北均衡。

須注入原住民文化元素



余夏夫

增加觀光價值外，更可增加原住民的就業機會。

花蓮縣要以觀光立縣，觀光資源的開發除硬體外，文化觀光也一定要列入，尤其是原住民文化元素的注入，更需加強。

花蓮北有太魯閣峽谷、中有鯉魚潭，南有廣闊的溫泉區及六十石山金針專業區，更有綿延的縱谷風光，觀光資源非常豐沛，是發展觀光條件最好的縣份。由於天然資源豐富，官方只要有充裕的經費，開發應不至於有問題，但是，希望縣府在開發各風景點時，勿忘加入各地特色文化，尤其是花蓮縣十三族原住民的文化元素的注入，除可增加觀光價值外，更可增加原住民的就業機會。