

徐雪玉

刺激經濟 政府實在沒開罰的道理

前最紅新聞莫過於行政院決定要發消費券,每個國民都發新台幣三千 六百元的消費券,不需在能開統一發票的地方使用,包括路

邊攤也可消費。目前決定面額為五百元及二百元大小,也就 是每位國民可領到六張五百元及三張二百元券。目前看來, 財源應該是透過舉債籌得特別預算來支付

聞紙登記證 花蓮誾字第030號 發行人:花蓮縣議會議長 楊文值

打從這件事一開始,我就一直很懷疑,為什麼不直接發現 金,還要搞一個消費券出來?總不可能是為了要順便提振

,達不到促進經濟活動的目的,不過我覺得未來一定會出現 消費券換現金的地下經濟,玩法可能就像最古早以前的國民 旅遊卡的洗錢模式。

此外,台北京華城百貨公司為搶食「消費券」這塊大餅, 日前推出「先消費、後付款」方案,立即使業績成長三倍, 但卻遭到政府主管單位「開罰」。

我個人認為,政府單位既然要刺激經濟、活絡經濟,業者

印刷業吧?有一個說法是,發現金的話人民就會直接存起來 願冒「風險」提前「刺激」經濟,俟「消費券」發下後再行 支付,哪有「開罰」的道理?

> 以京華城為例,花蓮縣政府及各地區農會也應以此為例, 提前將花蓮的「特色」加以規畫,諸若「一泊二餐」套裝旅 遊行程,無毒農產品、有機米等的優惠促銷方案,使花蓮地 區能因「消費券」的發放,刺激本縣經濟。

發放次數應視成效調整



李秋旺

了**走**著全球經濟蕭條,台 灣也進入景氣緊縮時 代,政府下猛藥,祭出消 費券的因應對策,希望藉 此活絡市場,我當然舉雙 手贊成,因為冷灶要熱, 必須加柴燒,才能愈燒愈 旺,否則如何恢復榮景? 台灣的景氣差到極點,

僅只一次消費券的政策, 是否就此提振經濟,還必須審慎評估。而且就整個 經濟面來看,台灣近年來一直呈負成長的現象,因 此要恢復榮景,政府不宜將話說得太滿,因為刺激 經濟要有延續性,所以消費券的發放不要僅限一次

,可評估其成效,必要時須做二度發放的準備

提升經濟建設才是要務



黃輝寶

下 下 下 下 所 發 放 消費券的立意 甚 佳 , 但 是 個 人 認 為 ,若只是為刺激經濟消費 , 此項措施帶來的僅是一 時的市面短暫成長,用完 之後仍然是富者亦富、貧 者亦貧的情形,要回復到 以往榮景,則有待商榷。

在短暫的經濟消費刺激 後,如何再次建立穩定的 經濟成長實為重要課題,

我認為全面提升經濟建設才是要務,例如增加國家 重大建設的投資,當年十大建設的成果讓台灣創造 了經濟奇蹟,「台灣錢淹腳目」深受國際的推崇, 期盼政府朝此方向努力。

振興經濟也照顧了國民

了有效提振景氣,行政院提出「振興經濟

新方案」中,除了擴大公

共建設投資及產業再造等

項目外,與民眾關係最為

密切的就是「消費券」的

發放了,根據經建會的初

步統計,透過這項政策執

行,估計明年可增加經濟

成長率達0.64%,對整體



孫永昌

我國經濟成長向來與出口息息相關,鑒於國外需 求急遽萎縮,因此規劃發放三千六百元的消費券, 以促進民間消費,維持國內經濟成長動能,是勢在 必行的,在振興經濟的同時,也照顧了全國國民。

政府也應該再評估效益



活絡經濟,尤其在過年前 能發放消費券,對經濟弱 勢家庭更是不無小補,而 且感覺會很好。

我認為政府這項政策沒 什麼不好,儘管沒有多大 幫助,但的確可促進經濟 流動,因為刺激買氣,景

氣才會提升,不過,發現金或消費券那種比較好, 應該再考量,而效益方面,政府也應該再評估,只 要有利於民眾的政策,政府其實不用顧慮太多。

消費券應該再增額多發



還希望多多益善,如果國 內經濟仍持續不景氣,消 正達到刺激景氣的目的。

我建議地方的商家要事 先採取迎接發放消費券到 來的準備,例如充裕商品

貨源、展開宣傳促銷活動、或者擬妥優惠辦法,以 吸引民眾持消費券前來兌換購物,才能從政府發放 消費券的德政中獲得利益,我從報導中獲知最近台 北已有大商家展開兌換行動,如果地方商家沒有因 應之道,就會平白坐失賺錢機會了。

應多加照顧弱勢原住民



陳英妹

費用而苦惱,政府適時宣 布要發放每人三千六百元 庭有「久旱逢甘霖」的歡 影響而陷於長期失業,有 了消費券可以暫度年關。

其實經濟不景氣,對原住民生活直接衝擊最大, 因為多數原住民都從事基層的勞務工作,廠商面臨 營收个佳,最先犧牲原住民的工作機會,我建議, 政府既能發放全民消費券,對弱勢的原住民更應多 加關懷照顧。

勿瘦了消費者肥了商家



下 府為提升經濟、刺激 消費,將於明年一月 十八日開始發放每位國民 三千六百元「消費券」, 我認為這政策肯定會對社 會經濟產生發酵的效應, 將使低迷的經濟產生正面 功效。但是,對於有部分 業者對於提早讓民眾使用 「消費券」的做法,政府

單位有意「開罰」,我個人認為不宜,因為刺激經 濟越早越好,政府單位要有共識。如此,消費券才 能早日達到「立竿見影」的效果。

對於消費券要不要找零的問題,希望能比照新台 幣的功能,千萬不要「瘦」了消費者,肥了商家。

建議開辦原民農產展售



是我認為,要能達到刺激 原住民社會的經濟效果有 限,因為像卓溪鄉內的原 住民村落裡,只有幾家雜 貨舗,並無廠商設立,因 此原住民領到消費券,只 有持往外地兌換購物的「 純消費」,沒有鄉內商家

從中獲利,看不出會有提振本鄉經濟的預期成果。 針對原住民社區特殊環境,我建議縣府配合基層 農會,在消費券使用期間特別開辦原住民農特產品 展售活動,讓一般民眾持消費券買到原住民生產的

發放的制度還有待改善



升認為消費券對花蓮人來講非常的有利,畢 竟花蓮的低收入戶、原住 民、老人及失業率等都比 其他縣市來得高,遊民人 數也不斷攀升,這筆錢對 他們來說不無小補,只是 發放的制度有待改善,本 地有太多出外工作的人口 ,不可能大家都為了這筆

笛布斯·顗賚 錢而回到戶籍地領取,另外,也可能延伸出隔代教 養及單親家庭的小朋友的前輩家長或祖父、母拿走 的問題;在此也呼籲軍、公、教及有能力的民眾, 將消費券捐贈給本地的社福團體,少年之家、家扶 中心或是老人暨家庭關懷協會等,幫助需要幫助的 人。

最好限定三月內消費完



謝國榮

升覺得消費券越早發放越好,會對總體 經濟產生立即的正面效果 ,而且最好限定在三個月 內就消費完,不要再等到 明年九月底,時間縮短才 能有效的刺激經濟,且若 消費券這個政策不可行, 也能及早轉換方式實行, 最重要的是消費券要能像

貨幣一樣沒有限制的快速流通到各行各業,不管 是有發票與否的店面,小攤販或是計程車等都能 使用,畢竟最後營業課稅還是都回到政府的手上 ,能夠便利、即時、安全是消費券當前很重要的

一個問題。

旅遊補助也改發消費券



費券被偽造的不法行為。

林有志

正 府將在農曆年前發放 消費券,這將有助於 刺激消費、活絡經濟。不 過我建議使用期限縮短為 半年,藉此了解民眾消費 習慣,並評估政府發放消 費券的成效性,同時也因 使用期限短,可以杜絕消

此外,我也建議中央政 府不妨考慮將公務人員的國民旅遊卡,也以發放消 費券的方式試辦一年。因為以最保守估計,台灣若 有三十萬名公務員,每人一年一萬五千元的旅遊補 助,若改成發放消費券,至少有四十五億元的大餅 ,其刺激景氣的實力,不容小覷。

盼花蓮商家過個豐收年

農產品,讓消費券能在原住民社區發揮更大效果。



三是政府的一項德政。 為了刺激景氣發展, 政府發放總額高達八百多 億的消費券,勢必帶動花 蓮商機。

花蓮一向是熱門觀光景 點,在農曆年期間,許多 手持消費券的遊客登門, 除了增家店家收入外,更

林春生

可帶動周邊商機,就像百 貨公司禮券一般,雖然每人只有三千六百元的消費 券,但其消費總額一定會超過這個額度,相信今年 花蓮的商家都可以過個「豐收年」。

必須審慎規劃防偽措施



余夏夫

外濟不景氣,民眾所得 大為降低,又正逢年 關將近之時,政府發放消 費券正是時候,對中低收 入的家庭有極大的幫助, 我期盼每一位領到消費券 的民眾,務必好好的在深 思之後,決定購買真正所 需的民生必需品,把消費 券花在刀口上,讓消費券

的發放顯現其真實的意義

對消費券的製發,政府也應有審慎的規劃,例如 印製時的防偽措施,因為,一但被他人所偽造,將 造成的恐慌及經濟破壞,尤其是山地部落,原住民 認知較低,易被欺騙,政府不得不嚴加防範。

給消費券不如發放現金



厂與其給消費券, 不如換成現金 發放!」曾玉霞說,以許 多在菜市場擺攤的原住民 為例,他們的教育程度並 不高,有相當比例是不識 字的,很多人到現在還不 知道什麼是消費券?一旦 攤商收到民眾購買食物所 持之券,往往會遇到無法 找零問題, 比起現金買賣

反而徒增困擾;另一方面若要攤商持收入之消費券 ,前往果菜市場採購再回來賣,又與平時習慣不符 ,因為很多人都是用勞力採野菜,而非買賣賺差價 ,因此希望政府考慮改成發放現金。

政策完全不符經濟效益



入三濟效益考量的政 策!」中央政府擬發放每人 三千六百元的消費券,美其 名為刺激消費、提升經濟, 估計總金額約八百多億,但 為了政策執行,卻需額外再 付出八十億的相關行政支出 ,這些費用一樣要納稅人來

「買單」,考量實欠妥當。 要嘉惠民眾,可以用「直接退稅」或是提高繳稅 扣除額的方式,還可省下高額的行政耗損;試想, 八十億能照顧多少貧困家庭?能幫助多少繳不出營 養午餐費的學童?值此大環境不佳之際,預算更應 用在刀口上,如此虛擲,只是徒增國民負擔。

縣府應該規劃吸金政策



消費券的發放,對於經濟不景氣的今日,的 確有它正面的功效。但是 ,不是單就個人受惠,縣 府也應就大環境創造「縣 」的經濟,縣府應立即著 手規劃「吸金」政策,將

外縣市的消費券消費拉入 花蓮。雖然距離消費券的 發放上有一段時間,希望 縣政府觀光處能盡速規畫出多項旅遊方案,積極促 銷,吸引外來遊客前來花蓮消費。

以花蓮得天獨厚的天然環境,景點之多,絕非外 縣市所能相比,只要縣府相關單位積極運作,花蓮 縣的經濟復甦時間一定會比外縣市快。